

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.

Davis, F. D. (1986). A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results. Massachusetts, United States: Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multi varia dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.

Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, P dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson.

Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Otoritas Jasa Keuangan. 2015. *Bijak Ber-Electronic Banking*. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta.

Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina Miftahul. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- _____. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riswandi, Budi Agus. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Santoso, Singgih. (2001). *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Solihin, Ismail. (2008). *Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- _____. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- _____. (2020). *Metode Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. CV.Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, Efraim et. al. (2004). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. 3rd Ed. New Jersey: Prentice Hall.

Venkatesh, V., and Davis, F.D., (2000). "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies," *Management Science*, Vol.46, No.2, Februari, pp.186-204.

Wijaya, Tony. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20: untuk olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

JURNAL

Audi, M. F, et al. 2016. *Adoption of Mobile Banking Applications in Lebanon*. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 21(1): 1-15.

Baskara, I., & Sukaatmadja, I. (2016). Pengaruh Online Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Online Shopping Satisfaction Dan Repurchase Intention Lazada Indonesia. *None*, 5(11), 243782.

Bharti M. 2016. *Impact of Dimensions of Mobile Banking on User Satisfaction*. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 21(1): 1-22.

Darsow, M., & Listwan, L. (2012). Corporate practitioners moving to mobile banking: Key factors driving adoption. *Journal of Payments Strategy & Systems*, 5(4), 360-372.

Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. 13(3): 319-339.

Davis, F. D., & Bagozzi, R. P. 1992. Extrinsic and intrinsic motivation to use computers In the workplace. *Journal of Applied Social Psychology*. pp. 1111–1132.

Fadlan, Abi dan Dewantara, Rizki Yudhi. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 62 No. 1.

- Fatimah, E. O. dan A. M. A. Suyanto. 2016. Analysis Factor of Using Internet Banking in Indonesia. *Management and Organizational Studies*, 3(2): 10-15.
- Gumussoy, C. A. 2016. Factors Affecting Users. Decision to Continue Using Mobile Banking in Turkey. *International Journal Mobile Communications* 14(4): 411-430.
- Hadi, Syamsul dan Novi. 2015. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Optimum*, vol 5, no 1.
- Hapsara, R. F. 2015. Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi pada nasabah Bank BRI Kantor Cabang Solo Kartasura). Naskah Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Irmadhani dan Nugroho. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking. Universitas Yogyakarta. *Kajian Pendidikan & Akuntansi Keuangan* Vol. 1, No. 13, Halaman 1-20.
- Juniwati. 2015. Pengaruh *Perceived Ease Of Use, Enjoyment Dan Trust* Terhadap *Repurchase Intention* Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai *Intervening* Pada Belanja Online. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol. 4, No. 1, Halaman 140-156.
- Kusuma & Susilowati. (2007). Determinasi Pengadopsian Layanan Internet Banking Perspektif Konsumen Perbankan DIY. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol. 11, No. 2.
- Li, Yuping. (2016). Empirical Study Of Influential Factors Of Online Customers Repurchase Intention. *iBusiness*, 8: 48-60.
- Muntianah, S. T., dkk. 2012. Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Profit* 6(1): 88-113.

Yusnaini. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Bank Swasta. *Jurnal Dinamika Akuntansi* 2(1): 1-9.

Zhou T, Lu Y., Wang B., (2010). Integrating TTF and UTAUT to Explain Mobile Banking User Adoption. *Journal of Computer in Human Behavior*, 760-767.

SKRIPSI

Istiarni, Pangih Rizki Dwi. 2014. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro: Semarang.

Istiqomah. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung (Studi Pada Mahasiswa & Tarbiyah UIN Raden Intan Lampung). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Bandar Lampung.

Laraswati, Rizka. 2016. Pengaruh Persepsi Risiko, Kenyamanan, Biaya, Dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas: Surabaya.

Putra, Ilham Basrian Jasuma. (2020). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Bank Syariah (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Raden Patah: Palembang.

Rahayu, Priestiani Putri. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Yogyakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Sari, Dewi Julita. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan BSM Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa IAIN Bengkulu). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Bengkulu: Bengkulu.

INTERNET

Herman. 2020. "APJII: Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta". <https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>, diakses pada 9 November 2020, pukul 17.29.

Kumparan. 2020. "Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2020 Capai 196,7 Juta, Naik karena WFH". <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2020-capai-196-7-juta-naik-karena-wfh-1uYnJ729dTL/full>, diakses pada 10 November 2020, pukul 9.51.

Lifepal. 2021. "BSI Mobile – Kegunaan, Cara Registrasi, dan Biaya-Biaya". <https://lifepal.co.id/media/bsi-mobile/>, diakses pada 4 Juli 2021.

MEF. 2015. Country Report Indonesia Supported By Part Of The Mef Global Consumer Survey Series.

Paramaesti, Chitra. 2016. "Pengguna Mobile Banking di Indonesia Masih Rendah". <https://bisnis.tempo.co/read/811653/pengguna-mobile-banking-di-indonesia-masih-rendah/full&view=ok>, diakses 12 Oktober 2016, pukul 15.46.