

LAMPIRAN

UJI VALIDITAS Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.430*	.511**	.053	.256	.628**
	Sig. (2-tailed)		.018	.004	.781	.172	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.430*	1	.292	.148	.295	.629**
	Sig. (2-tailed)	.018		.117	.436	.114	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.511**	.292	1	.297	.335	.724**
	Sig. (2-tailed)	.004	.117		.111	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.053	.148	.297	1	.288	.595**
	Sig. (2-tailed)	.781	.436	.111		.123	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.256	.295	.335	.288	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.172	.114	.070	.123		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.628**	.629**	.724**	.595**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.000	.232	.447*	.454*	.671**
	Sig. (2-tailed)		1.000	.218	.013	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.000	1	.514**	.199	.000	.502**
	Sig. (2-tailed)	1.000		.004	.292	1.000	.005
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.232	.514**	1	.125	.385*	.676**
	Sig. (2-tailed)	.218	.004		.512	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.447*	.199	.125	1	.445*	.705**
	Sig. (2-tailed)	.013	.292	.512		.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.454*	.000	.385*	.445*	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.012	1.000	.035	.014		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.671**	.502**	.676**	.705**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Loyalitas Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.432*	.393*	.195	.359	.663**
	Sig. (2-tailed)		.017	.032	.302	.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.432*	1	.041	.028	.464**	.524**
	Sig. (2-tailed)	.017		.828	.881	.010	.003
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.393*	.041	1	.663**	.483**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.032	.828		.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.195	.028	.663**	1	.735**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.302	.881	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.359	.464**	.483**	.735**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.051	.010	.007	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Loyalitas Merek	Pearson Correlation	.663**	.524**	.743**	.756**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Asosiasi Merek
X3.1	Pearson Correlation	1	.783**	.277	.190	.264	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.138	.313	.159	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.783**	1	.245	.227	.295	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.193	.227	.113	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.277	.245	1	.484**	.477**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.138	.193		.007	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.190	.227	.484**	1	.516**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.313	.227	.007		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.264	.295	.477**	.516**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.159	.113	.008	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Asosiasi Merek	Pearson Correlation	.757**	.777**	.649**	.660**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Harga
X4.1	Pearson Correlation	1	.277	.272	.514**	.208	.699**
	Sig. (2-tailed)		.138	.146	.004	.270	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.277	1	.302	.063	.428*	.613**
	Sig. (2-tailed)	.138		.105	.740	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.272	.302	1	.140	.509**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.146	.105		.461	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.514**	.063	.140	1	.183	.585**
	Sig. (2-tailed)	.004	.740	.461		.332	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.208	.428*	.509**	.183	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.270	.018	.004	.332		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Harga	Pearson Correlation	.699**	.613**	.685**	.585**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.657	5

UJI RELIABILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	5

UJI RELIABILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	5

UJI RELIABILITAS X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	5

UJI RELIABILITAS X4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	5

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.883 ^a	.780	.745	1.15163

a. Predictors: (Constant), Harga, Loyalitas Merek, Kualitas Produk, Asosiasi Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	117.643	4	29.411	22.176	.000 ^b
	Residual	33.157	25	1.326		
	Total	150.800	29			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Loyalitas Merek, Kualitas Produk, Asosiasi Merek

HASIL UJI PARSIAL (UJI T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.032	3.151		1.914	.067
	Kualitas Produk	.359	.130	.370	2.766	.011
	Loyalitas Merek	.446	.096	.471	4.643	.000
	Asosiasi Merek	.322	.133	.328	2.417	.023
	Harga	-.393	.151	-.273	-2.609	.015

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

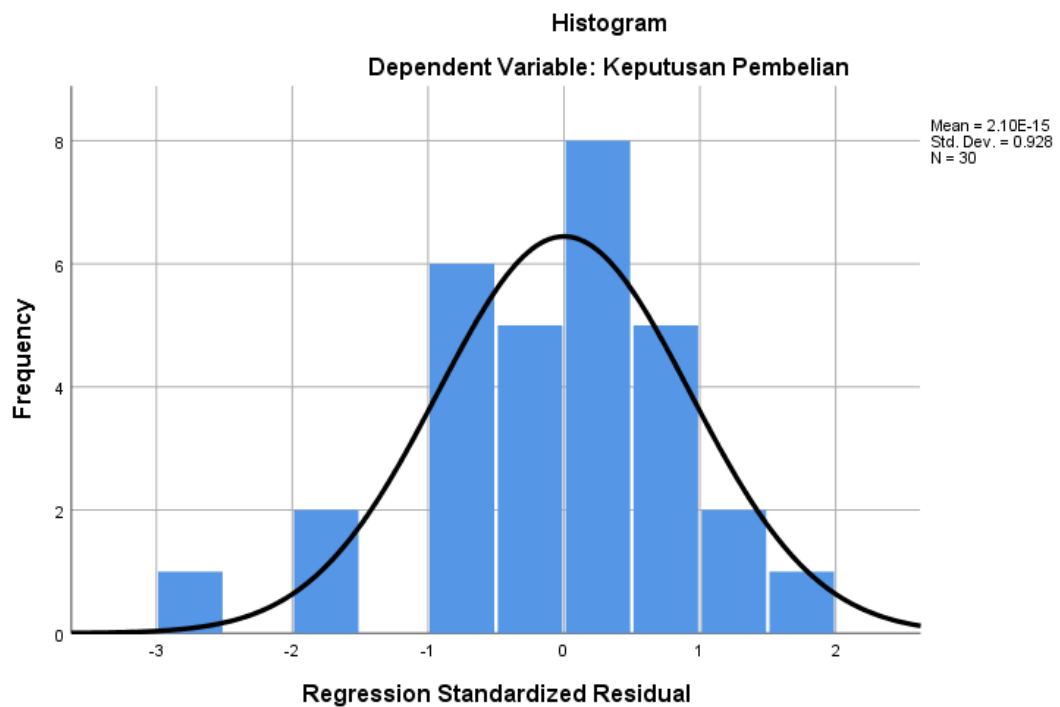
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.032	3.151		1.914	.067		
	Kualitas Produk	.359	.130	.370	2.766	.011	.491	2.038
	Loyalitas Merek	.446	.096	.471	4.643	.000	.855	1.170
	Asosiasi Merek	.322	.133	.328	2.417	.023	.476	2.100
	Harga	-.393	.151	-.273	-2.609	.015	.804	1.244

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI NORMALITAS

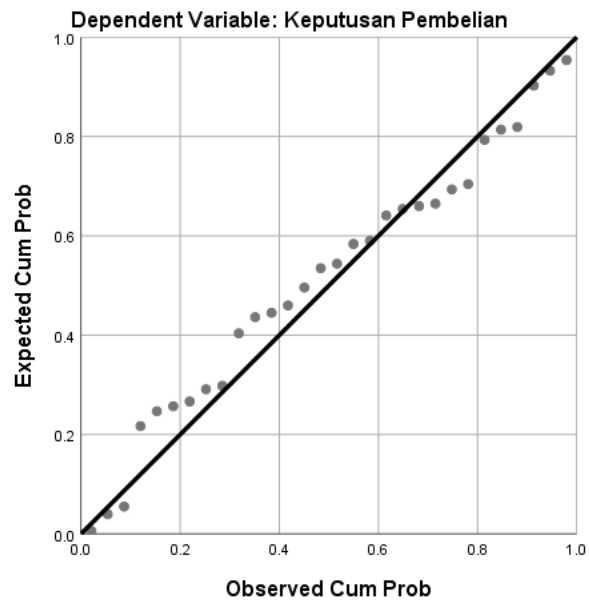
DENGAN HISTOGRAM

Charts



DENGAN P-PLOT

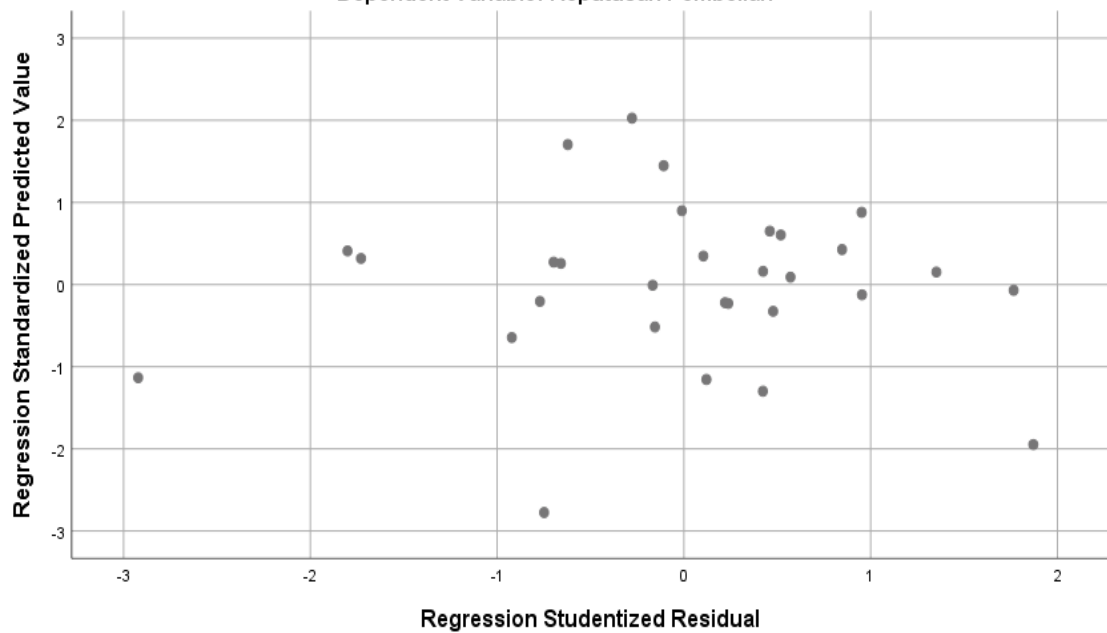
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



DENGAN SCATTERPLOT

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



DENGAN KOLMOGOROV SMIRNOV TEST

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.06926532
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.082
	Negative	-.100
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI MULTIKOLINERITAS

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kualitas Produk	.491	2.038
Loyalitas Merek	.855	1.170
Asosiasi Merek	.476	2.100
Harga	.804	1.244

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

KUESIONER

Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi *Colt Diesel* Pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjamasin

Salam Semua,

Saudara/saudari responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi saya sesuai dengan judul di atas, bersama ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang di bawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

No.Responden :

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda *Check list* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara dengan kriteria penilaian di bawah ini!

1. STS : Sangat Tidak Setuju = skor 1
2. TS : Tidak Setuju = skor 2
3. KS : Kurang Setuju = skor 3
4. S : Setuju = skor 4
5. SS : Sangat Setuju = skor 5

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Kategori				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Pembelian mobil Mitsubishi <i>Colt Diesel</i> untuk menunjang aktivitas kerja					
2	Melakukan pembelian sesuai dengan keinginan					
3	Melakukan pencarian informasi terlebih dahulu tentang mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> sebelum pembelian					
4	Kualitas produk sangat baik dibandingkan yang lain					
5	Saya membeli mobil Mitsubishi <i>Cold</i>					

	<i>Diesel</i> sebagai jawaban atas kebutuhan mobilisasi saya sehari-hari					
--	--	--	--	--	--	--

Daftar Pernyataan Variabel Citra Merek (X1)

A. Kualitas Produk						
No	Pernyataan	Katogoeri				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Mobil merek Mitsubishi <i>Colt Diesel</i> sudah dikenal oleh masyarakat					
2	Mobil Mitsubishi <i>Colt Diesel</i> Salah satu jenis truk terbaik					
3	Menggunakan mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> cukup irit bahan bakar					
4	Mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> merupakan kendaraan yang praktis					
5	Suku cadang mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> mudah di dapatkan					
B. Loyalitas Merek						
No	Pernyataan	katogoeri				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Memberi saran kepada kerabat yang ingin membeli truk					
2	Setia kepada mobil <i>Colt Diesel</i> dalam menjalankan bisnis					
3	Melakukan tukar tambah jika ada keluaran baru					
4	saya tidak akan membeli mobil, yang ukurannya sama selain Mitsubishi <i>Cold Diesel</i>					
5	Saya tidak akan beralih ke merek mobil lain meskipun menawarkan harga yang lebih murah					
C. Asosiasi Merek						
No	Pernyataan	Katogoeri				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Menurut saya perusahaan telah berupaya melakukan asosiasi merek untuk menjaga kredibilitas konsumen					
2	Perusahaan senantiasa melakukan kegiatan promosi untuk memberikan persepsi atas produk yang berkualitas					
3	Anda mudah mengingat mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> karena salah satu orang menggunakannya					
4	Merek mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> tidak asing bagi saya					
5	Produk mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> merupakan merek favorit					

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X2)

No	Pernyataan	Kategori				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Harga mobil di Mitsubishi <i>Clot Diesel</i> layak dan terjangkau					
2	Harga mobil Mitsibushi <i>Colt Diesel</i> sesuai dengan kualitas yang ada					
3	Harga Mitsubishi <i>Clot Diesel</i> lebih murah di bandingkan dengan yang lain					
4	Harga mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> yang dapat bersaing dengan mobil merek lain di kelasnya					
5	Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> memberikan diskon pada transaksi tertentu					

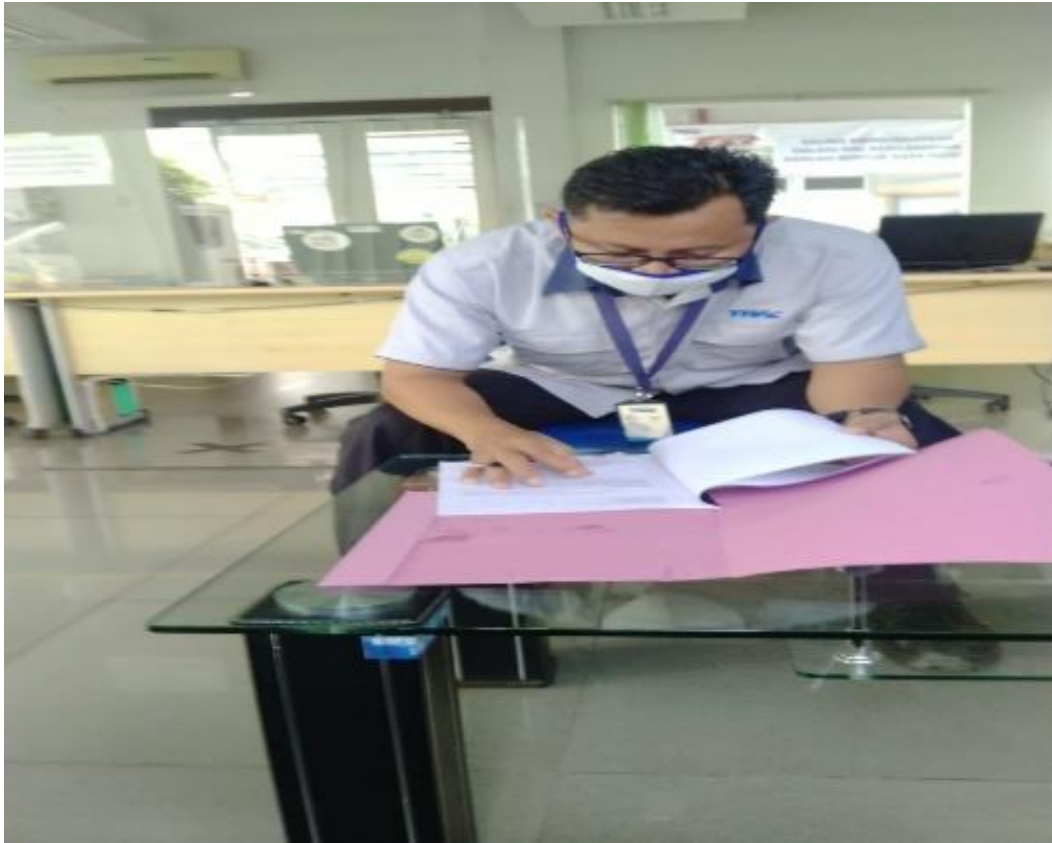
Banjarmasin, 14 Maret 2022
Responden,

HASIL REKAP DATA PENELITIAN

RESPONDEN	Umur	Pekerjaan	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Keputusan Pembelian	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Produk	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Loyalitas merek	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Asosiasi merek	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4	Y4.5	Harga
1	21-30	tahur	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
2	21-30	tahur	4	3	4	3	4	18	4	3	2	4	4	17	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	3	18
3	31-40	tahur	4	4	5	4	4	22	4	5	4	4	5	22	4	4	4	3	3	18	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20
4	21-30	tahur	4	4	4	2	4	18	5	4	4	5	4	22	4	4	2	2	2	14	2	2	4	5	5	18	4	4	3	4	3	18
5	41-50	tahur	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18
6	31-40	tahur	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
7	31-40	tahur	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	3	16
8	31-40	tahur	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
9	31-40	tahur	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	5	23	4	4	4	3	3	18	4	5	4	4	4	21	3	4	4	3	4	18
10	31-40	tahur	4	4	5	5	4	23	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	3	4	3	4	17
11	31-40	tahur	3	3	2	3	3	14	3	3	2	2	3	13	4	3	4	3	3	17	2	2	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20
12	31-40	tahur	3	3	4	3	2	15	4	3	4	4	5	20	3	4	2	2	2	13	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
13	31-40	tahur	4	5	4	5	4	23	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	4	22	5	4	4	3	4	20	3	4	3	4	4	18
14	31-40	tahur	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
15	31-40	tahur	4	5	4	5	4	22	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19	3	4	5	4	4	20	3	4	4	4	4	18
16	31-40	tahur	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
17	31-40	tahur	5	4	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18
18	31-40	tahur	4	4	5	3	4	20	4	3	4	5	5	21	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	3	18
19	31-40	tahur	5	4	4	4	4	22	4	4	4	4	5	21	3	4	4	3	3	17	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
20	21-30	tahur	4	3	4	3	4	18	2	4	4	2	3	15	2	2	4	4	2	14	2	2	4	3	3	14	3	3	3	3	3	15
21	21-30	tahur	4	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18
22	21-30	tahur	4	4	4	2	4	18	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
23	21-30	tahur	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
24	21-30	tahur	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	22	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	3	16	3	3	4	4	3	17
25	21-30	tahur	5	4	3	3	4	19	5	3	3	5	5	21	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	19
26	21-30	tahur	5	5	3	3	4	21	4	5	4	4	4	21	3	3	4	4	3	17	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20
27	41-50	tahur	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	4	22	4	5	4	5	5	23	4	4	4	3	4	19	3	4	3	3	4	17
28	41-50	tahur	5	5	2	4	4	21	3	3	3	4	4	17	3	4	3	3	3	16	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	3	15
29	41-50	tahur	4	3	4	4	4	19	3	5	4	5	3	20	4	3	4	4	3	18	3	2	4	3	3	15	3	4	3	3	3	16
30	31-40	tahur	4	5	3	3	4	19	3	4	2	5	3	17	3	4	3	3	4	17	4	5	3	3	4	19	4	3	3	3	4	17

FOTO DUKUMENTASI







RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Muhammad Yusril Anshari
2. Tempat Tanggal Lahir : Bawahan Seberang 25 September 1999
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jln. Pembangunan Rt. 1 Rw 1 Desa Bawahan Seberang Kecamatan Mataraman Kabupaten Banjar
6. Pendidikan : a. MIN 15 Banjar
b. MTs Al-Falah Putera Banjarbaru
c. MA Al-Falah Putera Banjarbaru
7. Orang Tua
 - a. Ayah
Nama: Eddy Ruzhami
Pekerjaan : PNS
Alamat : Desa Bawahan Seberang Kecamatan Mataraman Kabupaten Banjar
 - b. Ibu Nama : Mu'tiah
Pekerjaan : PNS
Alamat : Desa Bawahan Seberang Kecamatan Mataraman Kabupaten Banjar
8. Jumlah Saudara : Anak Ketiga dari Empat Bersaudara
 - a. Kaka : Khairunnida dan Khairul fuad
 - b. adek: Naila Alfiani
9. Pengalaman Organisasi : Kepemimpinan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

SURAT PENETAPAN JUDUL DAN BIMBINGAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3701/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105011483
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 23 September 2021
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

SURAT PENETAPAN WAKTU UJIAN PROPOSAL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 8777965
e-mail : febi@mail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-200/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/10/2021
Lampiran : Satu Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

11 Oktober 2021

Yth. Muhammad Yusril Anshari/180105010483
Banjarmasin

Assalamu 'alaikum wr. Wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 01 Oktober 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : Muhammad Yusril Anshari/180105010483
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.

Hari/Tanggal : Jumat, 15/10/2021

Waktu : 10.00 - 10.45

Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

Anggota Penguji : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

Notulen : Hana Soraya, S.E.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum, wr. Wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

19780427 200901 2 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN UJIAN PROPOSAL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-315/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/12/2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 15/10/2021
Waktu : 10.00 - 10.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
Anggota Penguji : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.
Notulen : Hana Soraya, S.E.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Desember 2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Rohana Faridah, S.E., M.M.
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

SURAT PERMOHONAN IZIN RESET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
email: atasari@uaindonesia.ac.id website: www.uaindonesia.ac.id

Nomor : 416/Un.14/III.5/TL.00/02/2022

10 Februari 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Pimpinan PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Yusril Anshari
NIM	: 180105010483
Tempat Tanggal Lahir	: Bawahan Seberang, 29 September 1999
Semester / Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Pembangunan Desa Bawahan Seberang Kec. Mataraman Kab. Banjar
Waktu Riset	: 10 Februari s.d 10 April 2022

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Dekan,

Sukarni

SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET



Mitsubishi Motors Authorized dealers
PT. SUMBER BERLIAN MOTORS

Jl. Jend A. Yani Km. 10,3 No. 1 Rt. 5 Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar - Kalimantan Selatan
Tel. 0511 4281699 (Hunting), Fax. 0511 4281664, 4281665
Website : www.sumberberlian.co.id

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, HRD PT Sumber Berlian Motors, menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Tempat & Tanggal Lahir : Bawahan Seberang, 29 September 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah

Yang bersangkutan telah mengadakan penelitian di Perusahaan kami, terhitung 10 Februari s/d 10 April 2022.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjar, 26 Agustus 2022



Joice Lenda Tumangken

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 6 BUAH


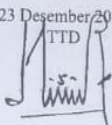


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: fobimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.
Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab 2 Minimal 5 Buku Berbahasa Asing	Bab 2 Acc.
<p>20 Desember 2021 TTD </p> <p>25 Juli 2022 20:18:54 WITA <u>Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.</u> NIP 196006091988031003</p>	<p>23 Desember 2021 TTD </p> <p><u>Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.</u> NIP 197901262006041002</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimaki@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.
Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Angket Dapat dilanjutkan	Teknik Pengumpulan Data Apakah Cukup Dengan Angket
18 Januari 2022  25-Jan-2022 20:17:02 WITA <u>Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.</u> NIP 196006091988031003	23 Januari 2022  TTD <u>Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.</u> NIP 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

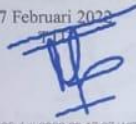
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telapon (0511) 6777663

e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.
Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab 3 Acc	Lanjutkan Bab 4
7 Februari 2022  25 Juli 2022 20.17.27 WITA <u>Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.</u> NIP 196006091988031003	14 Februari 2022  <u>Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.</u> NIP 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.unantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.
Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Sejarahnya Cari	Perbaiki Uji Normalitas dan Uji F
14 Maret 2022 TTT 	16 Maret 2022 TTD 
<u>Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.</u> NIP 196006091988031003	<u>Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.</u> NIP 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.
Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Kesimpulan Ace Perbaiki dan Konsultasikan Lagi	Bab 5 Ace Lanjutkan Keabstak
6 Juni 2022  Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. NIP 196006091988031003	15 Juni 2022  Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. NIP 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.
Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Urur Berkas Sidang 25 Juli 2022 TTD  <u>Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.</u> NIP 196006091988031003	Urur Berkas Sidang 25 Juli 2022 TTD  <u>Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.</u> NIP 197901262006041002

- Catatan:**
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
 - Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 2996/Un. 14/III.5/PP.00.9/7/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Yusril Anshari
NIM : 180105010483
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada PT Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 27 Juli 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001