

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL  
MITSUBISHI *COLT DIESEL* PADA PT. SUMBER  
BERLIAN MOTORS MITSUBISHI  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MUHAMMAD YUSRIL ANSHARI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL  
MITSUBISHI *COLT DIESEL* PADA PT. SUMBER  
BERLIAN MOTORS MITSUBISHI  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**OLEH**

**MUHAMMAD YUSRIL ANSHARI**

**NIM : 180105010483**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**2022 M/1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yusril Anshari  
NIM : 180105010483  
Tempat/Tgl. Lahir : Bawahan Seberang 25 September 1999  
Jurusan : Ekonomi syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Yusril Anshari

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

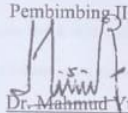
Skripsi yang berjudul : Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap  
Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil  
Mitsubishi Colt Diesel Pada PT Sumber Berlian  
Motors Mitsubishi Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Yusril Anshari  
N I M : 180105010483  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2022/2023  
Tempat dan tanggal lahir : Bawahan Seberang 25 September 1999  
Alamat : Jln Pembangunan No 13 Rt 01 Rw 01Desa Bwahan  
Seberang Kecamatan Mataraman Kab Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Agustus 2022

Pembimbing I  
  
Prof. Dr. H. Dahurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP 196006091988031003

Pembimbing II  
  
Dr. Mahmud Yusuf, M.Si  
NIP 197901262006041002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin  
  
Ulfah Fandah, S.E., M.M.  
NIP 04272009012010



## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin**", ditulis oleh Muhammad Yusril Anshari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu



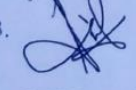
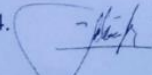
Tanggal : 21 September 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 80 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.  
NIP. 19630417 199102 1 001

Nama	Tim Penguji
1. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. (Ketua Penguji)	1. 
2. Fitriana Syarqawie M.H.I. (Anggota)	2. 
3. Yulia Hafizah S.H.I., M.E.I (Anggota)	3. 
4. Fahrudin, S AB, M.E (Anggota)	4. 

28 September 2022 07:55:32 WITA

## MOTTO

*“Aku sudah melihat segala bentuk rezeki, tapi tidak aku temukan rezeki yang lebih baik dari pada kesabaran”*  
-Umar bin Khattab

فَبَايَ الْآءِ رَبِّكُمْ تَكْذِبِينَ ۱۳

*Artinya: Maka, nikmat Tuhanmu manakah yang kamu dustakan (wahai jin dan manusia). (Q.S Ar-Rahman Ayat 13)*

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah swt. yang telah memberikan

Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya yang sederhana ini

kepada yang pertama dan paling utama dalam hidup :

**Ayah dan Bundaku yang sangat luar biasa dalam mendidik dan  
menyayangiku**

**Ayahanda Eddy Ruzhami dan Ibunda Mu'tiah.**

Atas segala do'a, semangat, kasih sayang dan cinta yang tak terhingga sepanjang masa, atas segala kerja keras hingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan sampai saat ini, dukungan, motivasi serta semangat yang tak henti-hentinya diberikan.

Dosen penasehat akademik sekaligus pembimbingku :

**Bapak Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. dan Bapak Dr. Mahmud  
Yusuf, M.Si.**

Atas segala bimbingan selama menimba ilmu, dukungan, saran, motivasi, nasihat serta kesabaran yang telah bapak berikan.

**Teruntuk juga kepada semua Dosen dan Guru Yang telah mendidik dan  
mengajariku Ilmu yang bermanfaat.**

Terima Kasih.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge



ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>


(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

	Kasrah	ditulis	i
	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi *Colt Diesel* Pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

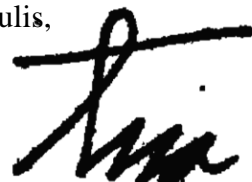
1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman MA. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Yang Telah Berkenan Menyetujui Judul Skripsi

4. Bapak Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. dan Bapak Dr. Mahmud Yusuf, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan dan Pendidik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Pimpinan beserta karyawan PT. Mitsubishi Banjarmasin yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam penyelesaian riset skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 20 Agustus 2022

Penulis,



Muhammad Yuşril Anshari

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
G. Kerangka Penelitian.....	15
H. Sistematika Pembahasan .....	15
BAB II JUAL BELI, CITRA MEREK, HARGA, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN .....	17
A. Jual Beli.....	17
B. Konsep Pemasaran Produk .....	18
C. Konsep Citra ( <i>Image</i> ) .....	20
D. Konsep Merek ( <i>Brand</i> ).....	23
E. Strategi Pengenalan Merek Produk .....	25
F. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	28

G. Keputusan Pembelian .....	34
H. Harga .....	40
I. Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian .....	46
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	46
D. Jenis dan Sumber Data .....	47
E. Variabel dan Desain Penelitian .....	47
F. Populasi dan Sampel.....	50
G. Pengukuran Instrumen Penelitian.....	51
H. Teknik Pengumpulan data .....	52
I. Rancangan Analisis Data.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Deskripsi Responden .....	63
C. Penyajian Data.....	66
D. Hasil Analisis Data .....	105
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	67
Tabel 4.4	Variabel Kualitas Produk (X1).....	67
Tabel 4.5	Variabel Loyalitas Merek (X2) .....	68
Tabel 4.6	Variabel Asosiasi Merek (X3).....	69
Tabel 4.7	Variabel Harga (X4).....	69
Tabel 4.8	Tanggapan Renponden tentang pembelian mobil Mitsubishi <i>Colt Diesel</i> untuk menunjang aktivitas kerja .....	69
Tabel 4.9	Tanggapan Renponden tentang melakukan pembelian sesuai dengan keinginan.....	70
Tabel 4.10	Tanggapan Renponden tentang melakukan pencarian informasi terlebih dahulu tentang mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> sebelum pembelian .....	71
Tabel 4.11	Tanggapan Renponden tentang kualitas produk sangat baik dibandingkan yang lain.....	72
Tabel 4.12	Tanggapan Renponden tentang membeli mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> sebagai jawaban atas kebutuhan mobilisasi sehari-hari	72
Tabel 4.13	Tanggapan Renponden tentang mobil merek Mitsubishi <i>Colt Diesel</i> sudah dikenal oleh masyarakat.....	73
Tabel 4.14	Tanggapan Renponden tentang mobil Mitsubishi <i>Colt Diesel</i> salah satu jenis truk terbaik.....	74
Tabel 4.15	Tanggapan Renponden tentang menggunakan mobil Mitsubishi <i>Cold Disel</i> cukup irit bahan bakar .....	75
Tabel 4.16	Tanggapan Renponden tentang mobil Mitsubishi <i>Cold Disel</i> merupakan kendaraan yang praktis .....	75



Tabel 4.17	Tanggapan Renponden tentang suku cadang mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> mudah di dapatkan .....	76
Tabel 4.18	Tanggapan Renponden tentang memberi saran kepada kerabat yang ingin membeli truk .....	77
Tabel 4.19	Tanggapan Renponden tentang setia kepada mobil <i>Colt Diesel</i> dalam menjalankan bisnis.....	78
Tabel 4.20	Tanggapan Renponden tentang melakukan tukar tambah jika ada keluaran baru .....	78
Tabel 4.21	Tanggapan Renponden tentang saya tidak akan membeli mobil, yang ukurannya sama selain Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> .....	79
Tabel 4.22	Tanggapan Renponden tentang saya tidak akan beralih ke merek mobil lain meskipun menawarkan harga yang lebih murah.....	80
Tabel 4.23	Tanggapan Renponden tentang menurut saya perusahaan telah berupaya melakukan asosiasi merek untuk menjaga kredibilitas konsumen.....	80
Tabel 4.24	Tanggapan Renponden tentang perusahaan senantiasa melakukan kegiatan promosi untuk memberikan persepsi atas produk yang berkualitas.....	81
Tabel 4.25	Tanggapan Renponden tentang Anda mudah mengingat mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> karena salah satu orang menggunakannya	82
Tabel 4.26	Tanggapan Renponden tentang merek mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> tidak asing bagi saya .....	83
Tabel 4.27	Tanggapan Renponden tentang produk mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> merupakan merek favorit .....	83
Tabel 4.28	Tanggapan Renponden tentang harga mobil di Mitsubishi <i>Clot Diesel</i> layak dan terjangkau.....	84
Tabel 4.29	Tanggapan Renponden tentang harga mobil Mitsibushi <i>Colt Diesel</i> sesuai dengan kualitas yang ada .....	85
Tabel 4.30	Tanggapan Renponden tentang harga Mitsubishi <i>Clot Disel</i> lebih murah di bandingkan dengan yang lain.....	87

Tabel 4.31	Tanggapan Renponden tentang harga mobil Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> yang dapat bersaing dengan mobil merek lain di kelasnya .....	87
Tabel 4.32	Tanggapan Renponden tentang Mitsubishi <i>Cold Diesel</i> memberikan diskon pada transaksi tertentu .....	88
Tabel 4.33	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	89
Tabel 4.34	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	90
Tabel 4.35	Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Merek (X2) .....	90
Tabel 4.36	Hasil Uji Validitas Variabel Asosiasi Merek (X3).....	90
Tabel 4.37	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X4) .....	90
Tabel 4.38	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	91
Tabel 4.39	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	91
Tabel 4.40	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Merek (X2).....	92
Tabel 4.41	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Asosiasi Merek (X3).....	92
Tabel 4.42	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X4) .....	92
Tabel 4.43	Hasil <i>Kolmogorov Smirnov Test</i> .....	94
Tabel 4.44	Hasil Uji Multikolinearitas .....	95
Tabel 4.45	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	97
Tabel 4.46	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	100
Tabel 4.47	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	101
Tabel 4.48	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian.....	15
Gambar 3.1	Desain Penelitian .....	49
Gambar 4.1	Logo Mistubishi Group .....	59
Gambar 4.2	Diagram Lingkaran Umur Responden.....	64
Gambar 4.3	Diagram Lingkaran Pekerjaan Responden .....	66
Gambar 4.4	Grafik Uji Normalitas.....	93
Gambar 4.5	Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	96