

## ABSTRAK

**Muhammad Yusril Anshari, 2022.** “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi *Colt Diesel* Pada PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. dan Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

**Kata Kunci :** Citra Merek , Harga, Keputusan Pembelian.

Latar belakang penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan utama konsumen lebih memilih produk dari mitsubishi walaupun dengan harga yang relatif lebih tinggi dari produk lainnya sehingga peneliti menentukan tujuan untuk mengetahui hubungan citra merek dan harga terhadap pengambilan keputusan pembelian mobil mitsubishi colt diesel pada PT. Sumber berlian motors Banjarmasin, baik hubungan secara parsial maupun simultan.

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode analisis kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan analisis data yang berbentuk numerik/angka. Penelitian kuantitatif lebih banyak menggunakan logika hipotesis verifikatif.

Berdasarkan hasil pengujian di lapangan, Indikator mobil Mitsubishi *Colt Diesel* sudah dikenal oleh masyarakat dan memiliki suku cadang yang mudah di dapatkan memiliki nilai range tinggi pada jawaban responden artinya indikator ini memberi pengaruh yang besar kepada konsumen untuk membeli mobil Mitsubishi *Colt Diesel*. Adapun mobil Mitsubishi *Colt Diesel* sudah dikenal oleh masyarakat memiliki skor paling tinggi dibandingkan pernyataan lain, hal ini disebabkan karena kendaraan niaga memang yang diutamakan adalah tenaga yang besar, fitur kenyamanan, kemudian perawatan dan layanan purna jual dan itu semua dimiliki mobil mitsubishi. Skor terendah yaitu mobil mitsubishi cold disel cukup irit bahan bakar. Kualitas produk, loyalitas merek, asosiasi merek, dan harga berpengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi *Colt Diesel* Kualitas produk, Loyalitas merek, Asosiasi merek, Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi *Colt Diesel*.