

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data atas variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil Mitsubishi *Colt Diesel* di PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Merek dan Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi *Colt Diesel* di PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.
2. Citra Merek dan harga berpengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi *Colt Diesel* di PT. Sumber Berlian Motors Mitsubishi Banjarmasin.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan peneliti, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi PT. Mitsubishi Banjarmasin untuk meningkatkan tingkat kepuasan nasabah serta menjadi tambahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

1. Untuk penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis mengenai keputusan pembelian diharapkan mencari variabel selain penelitian ini yaitu selain citra merek dan harga yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di PT. Mitsubishi Banjarmasin agar hasil penelitian dapat lebih baik dan lebih mendalam lagi sehingga dapat dijadikan refinsi dan acuan untuk penelitian kedepannya.
2. Hasil penelitian menunjukkan citra merek dan harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga diharapkan PT.. Mitsubishi Banjarmasin dapat mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi hal-hal yang berhubungan dengan variabel tersebut sehingga dapat mempertahankan nasabah yang sudah ada.