

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David.A. 1994. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Aaker, David. A. 2004. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Alfian, B., 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Alma, Buchari, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi VI Resivi, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hendri, Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartanegara, 2006. *Penjualan dan Pemasaran Produk*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran 2 Edisi Millenium*. PT. Ikrar Mandiri, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 edisi keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Keller, L.K. (2003). *Strategic Brand Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- McDaniel, Steband, 2010. *Marketing and Solve Problem*. Published by Ohio Press.
- Mohammad Kanzunnudin, *Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran*.
- Nurafdal, Rizki, 2011. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT. Hadji Kalla di Makassar. Universitas Hasanuddin, Makassar.

- Nasution, M. Amri, 2019, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan, Universitas Dharmawangsa, Jurnal Warta Edisi: 59. ISSN: 1829-7463. 2019
- Rizan, Muhammad, 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botor Sosro. Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Romadhoni, Muhammad, 2015. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa FIK UNY. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rosady, Ruslan, 2006. Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon. G., dan Kanuk, Leslie. L., 2010. Consumer Behavior (10th Edition). New Jersey: pearson Education.
- Soemitra. S., dan Ardianto. E., 2004. Dasar-dasar Public Relations. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono, 2006. Statistika untuk Penelitian. Edisi IX, Alfa Beta, Jakarta.
- Sugiyono, 2010. Statistika untuk Penelitian. Jakarta.
- Suparjo, 2014. Pengaruh Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Hino jenis Dump Truck pada PT. Kumala Motor Sejahtera Makassar. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Susanto, A.B., dan Wijanarko, H., 2004. Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.
- Sujarweni, 2014. V. Wiratna. "Metodologi Penelitian 1000".
- Swastha, Basu dan Handoko, H., 2011. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta. BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2004. Strategi Pemasaran Edisi Revisi. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- "Origin". Mitsubishi.com. Diakses tanggal 29 May 2021.
- "Mitsubishi Mark". www.mitsubishi.com. Diakses tanggal 14 May 2021.

Odagiri, Hiroyuki (1996). *Technology and Industrial Development in Japan*. Oxford University Press. hlm. 76. ISBN 0-19-828802-6.

"The History of Mitsubishi Group". GearHeads. 19 May 2012. Diakses tanggal 25 October 2012.

"History". Mitsubishi Estate Co., Ltd. Diakses tanggal 7 September 2015.

Wilcox, Richard (9 November 1942). "The Zero". *Life Magazine*.

Jablonski, Edward. *Airwar*. New York: Doubleday & Co., 1979. ISBN 0-385-14279-X.

Green and Swanborough 2001

Hawks, Chuck. "The Best Fighter Planes of World War II". chuckhawks.com. Retrieved: 30 July 2015.

Young, Edward M. (2013). *F4F Wildcat vs A6M Zero-sen*. Osprey Publishing. hlm. 36. ISBN 9781780963228.

Thompson with Smith 2008, p. 231.

Mersky, Peter B. (Cmdr. USNR). "Time of the Aces: Marine Pilots in the Solomons, 1942–1944." *ibiblio.org*. Retrieved: 30 July 2015.

Angelucci and Matricardi 1978, p. 138.

Willmott 1980, pp. 40–41.

"Archived copy". Diarsipkan dari versi asli tanggal 2016-03-05. Diakses tanggal 2018-12-02.

"Mitsubishi Materials apologizes for using U.S. POWs as slave labor". Reuters. 20 July 2015.

www.gaikindo.or.id