

LAMPIRAN 1 - KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK DAN FITUR LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEEE

(STUDI PADA PENGGUNA SHOPEEE DI KALIMANTAN SELATAN)

Dalam rangka memenuhi tugas akhir Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari, bersama ini dengan hormat saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk menjadi responden penelitian saya. Kuesioner ini merupakan instrumen penelitian yang dilakukan oleh :

Peneliti : Muhammad Dimas Harenta Maulana

NIM : 180105010600

Jurusan : Ekonomi Syariah

Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Antasari

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, saya mohon kiranya agar Bapak/Ibu berkenan untuk mengisi kuesioner yang telah disiapkan dalam rangka mendukung data penelitian. (Beri tanda X pada pilihan yang sesuai)

DATA RESPONDEN:

Nama Responden(Boleh tidak diisi)
Jenis Kelamin	(1). Laki – laki (2) Perempuan
Usia	(1). 17 – 25 tahun (3). 46 – 55 tahun (2). 26 – 35 tahun (4). Diatas 56 tahun (3) 36 – 45 tahun
Pendidikan	(1) SMP/Sederajat (3) Sarjana (S1) (2) SMA/Sederajat (4) Magister (S2) (3) Diploma (DIII)
Pekerjaan	(1) Pegawai (2) Mahasiswa/Pelajar (3) Wiraswasta (4) Pedagang (5) Ibu Rumah Tangga (6) Karyawan Swasta (7) Lainnya (Freelance)
Pendapatan Perbulan	(1) < Rp. 500.000 (2) Rp. 500.000 – Rp. 1.500.000 (3) Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000 (4) Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000 (5) > Rp. 3.500.000
Pengeluaran Perbulan	(1) < Rp. 500.000 (2) Rp. 500.000 – Rp. 1.500.000 (3) Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000 (4) Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000 (5) > Rp. 3.500.000
Asal Daerah	(1) Kabupaten Tanah Laut
	(2) Kabupaten Kotabaru
	(3) Kabupaten Banjar
	(4) Kabupaten Barito Kuala
	(5) Kabupaten Tapin
	(6) Kabupaten Hulu Sungai Selatan
	(7) Kabupaten Hulu Sungai Tengah
	(8) Kabupaten Hulu Sungai Utara
	(9) Kabupaten Tabalong
	(10) Kabupaten Tanah Bumbu
	(11) Kabupaten Balangan
	(12) Kota Banjarmasin
	(13) Kota Banjarbaru

PETUNJUK PENGISIAN

Isilah dengan memberi tanda check list (\checkmark) pada kuesioner jawaban yang telah tersedia di setiap pernyataan tersebut.

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

CS : Cukup Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

A. *PERCEIVED EASE OF USE*

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Sistem mudah dimengerti						
1	Cara penggunaan <i>Marketplace Shopeee</i> mudah dimengerti					
2	Pengoperasian <i>Marketplace Shopeee</i> mudah dipahami dan tidak rumit.					
Praktis dalam penggunaan						
3	Layanan <i>Marketplace Shopeee</i> sangat fleksibel untuk digunakan					
4	Penggunaan <i>Marketplace Shopeee</i> tidak memerlukan banyak usaha					
Sistem mudah digunakan						
5	Saya dapat menggunakan <i>Marketplace Shopeee</i> dimana saja dan kapan saja					
6	Tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan <i>Marketplace Shopeee</i>					
Sistem mudah dijangkau						
7	<i>Marketplace Shopeee</i> mudah untuk didapat melalui <i>playstore</i> .					
8	Transaksi keuangan pada layanan <i>Marketplace Shopeee</i> dapat ditemui dimana saja.					

B. *PERCEIVED RISK*

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Berupa adanya risiko tertentu						
1	Dalam menggunakan <i>Marketplace Shopeee</i> tidak terjadinya pencurian data					
2	Transaksi melalui <i>Marketplace Shopeee</i> memiliki keamanan yang tinggi.					

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Mengalami Kerugian						
3	Saya tidak mengalami kerugian materi maupun non materi jika bertransaksi menggunakan <i>Marketplace Shopeee</i>					
4	Saya tidak mengalami kerugian waktu dan tenaga jika melakukan transaksi pada <i>Marketplace Shopeee</i> .					
Pemikiran bahwa berisiko						
5	<i>Marketplace Shopeee</i> sangat menjamin keamanan transaksi yang dilakukan yang berhubungan dengan keamanan data pribadi konsumen					
6	<i>Marketplace Shopeee</i> sangat menjamin keamanan transaksi terhadap penipuan yang dilakukan penjual.					

C. FITUR LAYANAN

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemudahan Akses Informasi						
1	Tampilan fitur pada <i>Marketplace Shopeee</i> sederhana dan dapat dipahami					
2	Fitur yang ada pada <i>Marketplace Shopeee</i> memberikan informasi yang dibutuhkan.					
Beragam Layanan Transaksi						
3	<i>Marketplace Shopeee</i> menyediakan fasilitas layanan transaksi yang lengkap					
4	Marketplace shopeee memiliki keberagaman layanan transaksi yang dibutuhkan					
Keberagaman Fitur Layanan Marketplace						
5	Saya memilih <i>Marketplace Shopeee</i> karena memiliki fitur yang beragam dan menarik					
6	Marketplace shopeee memiliki fitur-fitur yang lengkap baik dari segi transaksi keuangan					
Inovasi Produk						
7	Adanya fitur transaksi melalui mobile banking, ATM dan outlet indomaret yang memberikan kemudahan dalam setiap transaksi.					
8	Fitur tarik shopeepay yang disediakan sebagai dompet shopeee sehingga memberikan kemudahan dalam setiap transaksi.					

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemantapan pada sebuah produk						
1	<i>Marketplace Shopee</i> memiliki kemampuan untuk mempengaruhi saya agar melakukan pembelian <i>flash sale</i> dan gratis ongkir kosmetik					
2	Saya merasa antusias untuk berbelanja di produk pada sesi <i>flash sale</i> karena potongan harga yang diberikan dan penawaran gratis ongkos kirim					
Kebiasaan dalam membeli produk						
3	Saya merasakan kebutuhan untuk membeli produk yang belum saya miliki sebelumnya pada sesi <i>flash sale</i> karena harga yang ditawarkan lebih murah					
4	Saya akan langsung membeli produk yang ditawarkan pada sesi <i>flash sale</i> meskipun saya tidak terlalu membutuhkannya					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
5	Saya akan memiliki dorongan keinginan untuk berbelanja produk pada sesi <i>flash sale Marketplace Shopee</i> karena memiliki pengalaman berbelanja yang baik di aplikasi tersebut dan merekomendasikannya kepada teman-teman					
6	<i>Flash sale</i> produk yang pernah saya beli saya ceritakan ke orang terdekat saya (seperti: keluarga, teman-teman)					
Melakukan Pembelian Ulang						
7	<i>Flash sale</i> produk yang pernah saya beli sesuai dengan keinginan dan harapan saya					
8	Saya berkeinginan akan melakukan kembali pembelian ketika melihat adanya <i>flash sale</i> kosmetik					

Dimohon Bapak / Ibu / Saudara / I periksa kembali kuesioner ini, pastikan semua pernyataan telah terjawab dan terima kasih atas partisipasi Anda

LAMPIRAN 2 - HASIL INPUT KUESIONER

NO	Asal Daerah	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Pengeluaran Perbulan
1	3	2	1	4	7	3	2
2	12	1	1	4	2	3	2
3	13	2	2	4	1	5	3
4	12	1	1	2	2	5	3
5	12	1	1	1	4	5	1
6	11	1	1	1	3	5	2
7	12	1	1	1	2	2	2
8	12	2	1	1	3	2	2
9	12	1	1	1	3	3	2
10	13	2	1	1	1	5	2
11	7	2	1	1	2	3	2
12	3	2	1	3	1	5	3
13	3	2	1	1	1	3	3
14	13	2	2	1	1	5	5
15	12	2	1	1	2	2	2
16	2	2	1	1	1	5	5
17	13	2	1	1	1	5	3
18	3	2	2	1	5	5	3
19	13	2	1	1	3	5	2
20	1	2	1	1	2	1	2
21	1	2	3	3	1	5	5
22	3	1	1	2	2	1	1
23	9	2	1	2	2	2	2
24	11	1	1	2	2	5	2
25	3	2	1	2	2	1	1
26	12	2	1	2	2	2	2
27	12	2	2	4	1	2	2
28	12	2	1	4	2	1	1
29	12	2	1	4	2	2	2
30	12	1	1	4	1	3	2
31	12	2	1	4	2	1	1
32	7	2	2	3	3	3	3
33	12	2	1	3	2	3	2
34	3	2	1	2	2	1	1
35	12	2	1	4	1	3	2
36	13	2	1	4	7	1	1
37	12	1	1	4	2	2	2

38	12	2	1	3	2	1	2
39	6	1	1	4	2	2	1
40	12	2	1	3	6	5	5
41	12	2	1	4	1	2	1
42	12	2	1	2	2	3	2
43	3	2	1	4	2	1	2
44	12	1	1	2	2	1	1
45	12	2	1	4	2	3	2
46	13	1	1	4	3	3	2
47	12	2	1	2	2	1	1
48	12	1	1	4	1	5	1
49	12	1	1	4	1	5	2
50	12	2	1	4	2	1	1
51	8	1	1	2	2	3	2
52	12	2	1	2	2	3	3
53	5	2	4	4	1	5	5
54	12	1	1	4	2	1	3
55	5	2	1	4	6	5	2
56	12	1	1	2	2	2	2
57	12	2	1	2	2	1	1
58	3	2	1	4	2	5	5
59	12	2	1	2	2	1	1
60	12	1	1	4	1	5	3
61	12	1	1	4	2	1	1
62	5	2	1	4	2	5	2
63	4	1	1	2	3	5	3
64	10	2	1	4	2	2	2
65	12	2	1	2	2	1	1
66	12	1	1	2	2	2	2
67	12	2	1	4	4	3	2
68	12	2	1	4	2	2	3
69	10	2	1	4	1	3	2
70	10	2	1	4	2	1	2
71	12	1	1	4	2	1	1
72	2	1	1	4	2	2	2
73	13	2	1	2	2	2	2
74	12	2	1	4	2	1	2
75	12	1	1	4	2	2	2
76	12	2	1	2	2	2	2
77	12	2	1	4	2	2	2
78	4	1	1	2	1	5	5

79	13	2	1	4	2	2	2
80	12	2	1	2	2	1	1
81	5	2	1	2	2	2	2
82	9	1	1	5	3	3	2
83	10	2	1	2	2	1	1
84	10	2	1	4	2	1	2
85	9	2	1	2	2	2	1
86	12	2	1	3	1	5	3
87	12	2	3	2	5	3	5
88	6	1	1	3	1	3	3
89	9	2	1	4	2	1	1
90	6	2	1	2	2	2	2
91	12	1	1	4	6	3	1
92	3	1	1	1	2	1	1
93	11	2	1	4	3	2	1
94	12	2	1	4	2	2	2
95	12	2	1	4	2	3	2
96	1	2	1	4	2	1	2
97	1	2	3	3	1	5	5
98	3	1	1	2	2	1	1
99	8	2	1	2	2	2	2
100	8	1	1	2	2	5	2

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
4	4	4	4	5	4	5	4	34
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	4	5	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	5	4	5	4	32
3	3	3	3	4	4	5	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	5	3	33
4	4	5	4	3	3	5	3	31
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	5	5	4	35

4	3	4	5	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	4	4	3	30

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	total X2
4	3	3	4	3	3	20
3	3	4	4	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	5	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	5	5	5	28
2	4	4	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	3	3	4	3	3	20
4	3	3	4	3	3	20
3	3	4	5	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	4	2	20
4	4	4	5	4	4	25
3	4	4	5	4	5	25
5	5	5	4	5	5	29
2	2	4	4	4	2	18
4	4	4	4	4	3	23
3	4	5	5	5	3	25
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
2	2	3	4	3	4	18
2	3	4	3	3	3	18
3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	3	3	17
3	3	2	3	3	2	16

4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	3	20
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	5	27
3	3	3	2	3	2	16
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	4	2	20
3	3	4	4	3	3	20
4	4	5	3	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	5	5	3	4	23
4	4	5	4	4	5	26
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
2	2	3	3	3	4	17
3	4	4	4	4	4	23
3	3	2	4	3	3	18
2	3	4	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	3	3	21
3	3	5	5	3	3	22
5	5	5	5	5	5	30
2	2	3	3	4	4	18
3	3	4	5	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	2	2	4	17
3	3	4	4	4	4	22
3	4	4	5	3	3	22
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	5	4	3	24
3	4	4	5	4	5	25

3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	3	4	3	4	27
4	4	3	4	4	3	4	3	29
3	4	4	3	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	3	5	4	3	5	3	4	31
3	3	4	3	3	4	3	3	26
5	4	4	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	4	3	5	28
4	4	3	4	4	3	4	5	31
4	3	4	4	3	4	3	3	28
4	4	5	4	4	5	4	5	35
4	4	5	4	4	5	4	4	34
3	3	4	3	3	4	3	4	27
3	3	4	3	3	4	3	4	27
3	3	3	3	3	3	3	5	26
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	3	3	3	3	3	5	26
4	3	4	4	3	4	3	5	30
4	4	3	4	4	3	4	5	31
4	4	5	4	4	5	4	5	35
4	3	4	4	3	4	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	5	4	5	5	38
4	4	5	4	4	5	4	4	34
3	3	4	3	3	4	3	4	27
4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	4	3	3	4	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	3	4	3	3	28
4	4	3	4	4	3	4	5	31
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	3	4	4	3	4	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	5	4	5	1	34
4	4	5	4	4	5	4	4	34
3	3	4	3	3	4	3	3	26

4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	4	3	3	4	3	4	5	29
4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	3	4	3	3	4	3	5	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Total Y
4	3	3	4	3	3	3	3	26
3	3	4	4	3	3	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	5	4	4	4	4	4	3	31
4	4	3	3	4	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	5	5	5	4	4	3	2	32
4	5	4	5	5	5	4	3	35
2	4	4	4	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	3	3	4	3	3	3	3	26
4	3	3	4	3	3	3	4	27
3	3	4	5	3	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	1	3	28
4	3	3	4	4	2	3	3	26
4	4	4	5	4	4	4	4	33
3	4	4	5	4	5	4	5	34
5	5	5	4	5	5	4	3	36
2	2	4	4	4	2	3	3	24
4	4	4	4	4	3	3	3	29
3	4	5	5	5	3	3	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	3	2	34
2	2	3	4	3	4	4	4	26
2	3	4	3	3	3	3	2	23
3	5	5	5	5	5	2	2	32
4	4	4	4	4	3	3	3	29

3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	2	3	3	3	2	3	22
3	3	2	3	3	2	3	3	22
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	4	3	3	3	3	26
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	4	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	5	5	4	5	4	3	34
3	3	3	2	3	2	2	2	20
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	3	3	3	29
5	5	5	5	5	5	4	2	36
3	3	3	3	3	3	3	5	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	4	2	4	5	29
3	3	4	4	3	3	2	2	24
4	4	5	3	4	3	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	5	5	3	4	5	3	31
4	4	5	4	4	5	3	3	32
3	3	4	4	4	3	2	2	25
4	4	4	4	4	4	4	3	31
2	2	3	3	3	4	1	2	20
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	2	4	3	3	3	2	23
2	3	4	4	3	3	3	2	24
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	3	3	2	4	27
3	3	5	5	3	3	3	4	29
5	5	5	5	5	5	4	3	37
2	2	3	3	4	4	5	5	28
3	3	4	5	3	3	4	5	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	4	2	2	4	2	2	21
3	3	4	4	4	4	3	3	28
3	4	4	5	3	3	3	3	28

3	4	4	4	4	4	3	3	29
4	4	4	5	4	3	3	3	30
3	4	4	5	4	5	5	5	35
3	5	5	5	3	4	4	3	32
2	3	3	5	2	2	4	3	24
4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	3	3	3	3	4	3	3	26
5	5	4	4	5	3	3	4	33
3	3	3	4	3	2	3	4	25
4	5	4	2	2	5	4	5	31
4	4	4	5	5	3	4	4	33
4	4	3	3	4	4	4	4	30
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	3	3	4	4	3	4	4	28
3	3	5	5	3	3	3	3	28
3	3	4	3	3	4	3	3	26
4	4	3	4	4	3	2	2	26
5	4	4	2	2	4	2	2	25
1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	5	5	3	3	4	5	31
4	4	4	5	4	4	4	4	33
3	4	4	5	4	5	4	5	34
5	5	5	4	5	5	4	3	36
2	2	4	4	4	2	3	3	24
4	4	4	4	4	3	3	3	29

**LAMPIRAN 3 - HASIL OUTPUT KARAKTERSTIK RESPONDEN
DENGAN SPSS VERSI 23.**

Frequency Table

**Jenis
Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	32	32,0	32,0	32,0
	Perempuan	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 tahun	91	91,0	91,0	91,0
	26-35 tahun	5	5,0	5,0	96,0
	36-45 tahun	3	3,0	3,0	99,0
	46-55 tahun	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP/Sederajat	16	16,0	16,0	16,0
	SMA/Sederajat	30	30,0	30,0	46,0
	Diploma (D3)	9	9,0	9,0	55,0
	Sarjana (S1)	44	44,0	44,0	99,0
	Magister (S2)	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai	21	21,0	21,0	21,0
	Mahasiswa/Pelajar	61	61,0	61,0	82,0
	Wiraswasta	9	9,0	9,0	91,0
	Pedagang	2	2,0	2,0	93,0
	Ibu Rumah Tangga	2	2,0	2,0	95,0
	Karyawan Swasta	3	3,0	3,0	98,0
	Freelance	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendapatan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 500.000	27	27,0	27,0	27,0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000	26	26,0	26,0	53,0
	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	21	21,0	21,0	74,0
	> Rp. 3.500.000	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pengeluaran Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 500.000	26	26,0	26,0	26,0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000	51	51,0	51,0	77,0
	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	14	14,0	14,0	91,0
	> Rp. 3.500.000	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Asal_Daerah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tanah Laut	4	4,0	4,0	4,0
	Kotabaru	2	2,0	2,0	6,0
	Banjar	11	11,0	11,0	17,0
	Barito Kuala	2	2,0	2,0	19,0
	Tapin	4	4,0	4,0	23,0
	Hulu Sungai Selatan	3	3,0	3,0	26,0
	Hulu Sungai Tengah	2	2,0	2,0	28,0
	Hulu Sungai Utara	3	3,0	3,0	31,0
	Tabalong	4	4,0	4,0	35,0
	Tanah Bumbu	5	5,0	5,0	40,0
	Balangan	3	3,0	3,0	43,0
	Banjarmasin	48	48,0	48,0	91,0
	Banjarbaru	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4 HASIL OUTPUT JAWAB RESPONDEN DENGAN SPSS VERSI 23

Frequencies

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Perceived _Ease_Of _USe
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,36	4,27	4,25	4,01	4,24	4,08	4,54	4,11	33,86
Std. Error of		0,072	0,083	0,072	0,085	0,077	0,091	0,066	0,087	0,490
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	33,00
Mode		4	4 ^a	4	4	4	4	5	4	40
Std. Deviation		0,718	0,827	0,716	0,847	0,767	0,907	0,658	0,875	4,903
Variance		0,516	0,684	0,513	0,717	0,588	0,822	0,433	0,766	24,041
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	8
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	40
Sum		436	427	425	401	424	408	454	411	3386

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Cukup Setuju	5	5,0	5,0	7,0
	Setuju	47	47,0	47,0	54,0
	Sangat Setuju	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	3,0
	Cukup Setuju	9	9,0	9,0	12,0
	Setuju	44	44,0	44,0	56,0
	Sangat Setuju	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0

Cukup Setuju	7	7,0	7,0	9,0
Setuju	54	54,0	54,0	63,0
Sangat Setuju	37	37,0	37,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Cukup Setuju	14	14,0	14,0	20,0
	Setuju	52	52,0	52,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Cukup Setuju	11	11,0	11,0	13,0
	Setuju	47	47,0	47,0	60,0
	Sangat Setuju	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	7,0
	Cukup Setuju	13	13,0	13,0	20,0
	Setuju	44	44,0	44,0	64,0
	Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Cukup Setuju	3	3,0	3,0	4,0
	Setuju	36	36,0	36,0	40,0
	Sangat Setuju	60	60,0	60,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

X1.8

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Cukup Setuju	15	15,0	15,0	20,0
	Setuju	43	43,0	43,0	63,0
	Sangat Setuju	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Perceived _Risk
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,55	3,71	3,93	4,06	3,74	3,64	22,63
Std. Error of Mean		0,088	0,087	0,082	0,086	0,082	0,092	0,409
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	23,00
Mode		4	4	4	4	4	3 ^a	24
Std. Deviation		0,880	0,868	0,820	0,862	0,824	0,916	4,089
Variance		0,775	0,753	0,672	0,744	0,679	0,839	16,720
Minimum		1	1	1	1	1	1	6
Maximum		5	5	5	5	5	5	30
Sum		355	371	393	406	374	364	2263

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table**X2.1**

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	10	10,0	10,0	11,0
	Cukup Setuju	35	35,0	35,0	46,0
	Setuju	41	41,0	41,0	87,0

	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Cukup Setuju	35	35,0	35,0	41,0
	Setuju	40	40,0	40,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	4,0
	Cukup Setuju	22	22,0	22,0	26,0
	Setuju	50	50,0	50,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Cukup Setuju	16	16,0	16,0	21,0
	Setuju	46	46,0	46,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Cukup Setuju	32	32,0	32,0	37,0
	Setuju	46	46,0	46,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	9,0
	Cukup Setuju	36	36,0	36,0	45,0
	Setuju	36	36,0	36,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Fitur_Layanan
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,83	3,76	3,99	3,83	3,76	3,99	3,76	4,19	31,11
Std. Error of Mean		0,060	0,061	0,066	0,060	0,061	0,066	0,061	0,076	0,360
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	31,50
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4	32
Std. Deviation		0,604	0,605	0,659	0,604	0,605	0,659	0,605	0,761	3,601
Variance		0,365	0,366	0,434	0,365	0,366	0,434	0,366	0,580	12,968
Minimum		3	3	2	3	3	2	3	1	23
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	40
Sum		383	376	399	383	376	399	376	419	3111

Frequency Table**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	28	28,0	28,0	28,0
	Setuju	61	61,0	61,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Cukup Setuju	33	33,0	33,0	33,0
	Setuju	58	58,0	58,0	91,0
	Sangat Setuju	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Cukup Setuju	19	19,0	19,0	20,0
	Setuju	60	60,0	60,0	80,0
	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	28	28,0	28,0	28,0
	Setuju	61	61,0	61,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	33	33,0	33,0	33,0
	Setuju	58	58,0	58,0	91,0
	Sangat Setuju	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Cukup Setuju	19	19,0	19,0	20,0
	Setuju	60	60,0	60,0	80,0
	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	33	33,0	33,0	33,0
	Setuju	58	58,0	58,0	91,0
	Sangat Setuju	9	9,0	9,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Cukup Setuju	12	12,0	12,0	14,0
	Setuju	50	50,0	50,0	64,0
	Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Keputusan_Pembelian
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,55	3,71	3,93	4,06	3,74	3,64	3,41	3,41	29,45
Std. Error of Mean		0,088	0,087	0,082	0,086	0,082	0,092	0,090	0,095	0,514
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	30,00
Mode		4	4	4	4	4	3 ^a	3	3	31
Std. Deviation		0,880	0,868	0,820	0,862	0,824	0,916	0,900	0,954	5,143
Variance		0,775	0,753	0,672	0,744	0,679	0,839	0,810	0,911	26,452
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	8
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	40
Sum		355	371	393	406	374	364	341	341	2945

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table**Y1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	10	10,0	10,0	11,0
	Cukup Setuju	35	35,0	35,0	46,0
	Setuju	41	41,0	41,0	87,0
	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Cukup Setuju	35	35,0	35,0	41,0
	Setuju	40	40,0	40,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	4,0
	Cukup Setuju	22	22,0	22,0	26,0
	Setuju	50	50,0	50,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Cukup Setuju	16	16,0	16,0	21,0
	Setuju	46	46,0	46,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Cukup Setuju	32	32,0	32,0	37,0
	Setuju	46	46,0	46,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	9,0
	Cukup Setuju	36	36,0	36,0	45,0
	Setuju	36	36,0	36,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	12,0
	Cukup Setuju	42	42,0	42,0	54,0
	Setuju	36	36,0	36,0	90,0
	Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	15,0
	Cukup Setuju	44	44,0	44,0	59,0
	Setuju	25	25,0	25,0	84,0
	Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 5 - HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS DENGAN SPSS

VERSI 23

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Perceived Ease Of Use
X1.1	Pearson Correlation	1	.889**	.766**	.592**	.483**	.514**	.354**	.354**	.792**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.889**	1	.772**	.573**	.390**	.469**	.305**	.363**	.764**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.766**	.772**	1	.612**	.515**	.576**	.440**	.423**	.816**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.592**	.573**	.612**	1	.634**	.709**	.462**	.503**	.827**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.483**	.390**	.515**	.634**	1	.655**	.581**	.668**	.796**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.514**	.469**	.576**	.709**	.655**	1	.537**	.536**	.816**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.354**	.305**	.440**	.462**	.581**	.537**	1	.545**	.669**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.354**	.363**	.423**	.503**	.668**	.536**	.545**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Perceived Ease Of Use	Pearson Correlation	.792**	.764**	.816**	.827**	.796**	.816**	.669**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Perceived Risk
X2.1	Pearson Correlation	1	.753*	.432*	.302*	.603*	.499*	.758**
	Sig. (2-tailed)		0,00 0	0,00 0	0,00 2	0,00 0	0,00 0	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.753*	1	.624*	.442*	.670*	.668*	.877**
	Sig. (2-tailed)	0,00 0		0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.432*	.624*	1	.635*	.571*	.599*	.809**
	Sig. (2-tailed)	0,00 0	0,00 0		0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.302*	.442*	.635*	1	.562*	.386*	.697**
	Sig. (2-tailed)	0,00 2	0,00 0	0,00 0		0,00 0	0,00 0	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.603*	.670*	.571*	.562*	1	.530*	.825**
	Sig. (2-tailed)	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0		0,00 0	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.499*	.668*	.599*	.386*	.530*	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Perceived Risk	Pearson Correlation	.758*	.877*	.809*	.697*	.825*	.781*	1
	Sig. (2-tailed)	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Fitur Layanan
--	------	------	------	------	------	------	------	------	---------------

X3.1	Pearson Correlation	1	.634**	.453**	1.000**	.634**	.453**	.634**	-	.798**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,105	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.634**	1	.349**	.634**	1.000**	.349**	1.000**	0,100	.865**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,322	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.453**	.349**	1	.453**	.349**	1.000**	.349**	-	.686**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,036	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	0,719	100
X3.4	Pearson Correlation	1.000**	.634**	.453**	1	.634**	.453**	.634**	-	.798**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,105	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	0,300	100
X3.5	Pearson Correlation	.634**	1.000**	.349**	.634**	1	.349**	1.000**	0,100	.865**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,322	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.453**	.349**	1.000**	.453**	.349**	1	.349**	-	.686**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,036	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	0,719	100
X3.7	Pearson Correlation	.634**	1.000**	.349**	.634**	1.000**	.349**	1	0,100	.865**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,322	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	-0,105	0,100	-0,036	-0,105	0,100	-0,036	0,100	1	.213*
	Sig. (2-tailed)	0,300	0,322	0,719	0,300	0,322	0,719	0,322		0,033
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Fitur Layanan	Pearson Correlation	.798**	.865**	.686**	.798**	.865**	.686**	.865**	.213*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,033	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6 - HASIL OUTPUT UJI REALIBILITAS DENGAN SPSS VERSI 23

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,903	8

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,880	6

Reliability Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,854	8

Reliability Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

0,876

8

LAMPIRAN 7 - HASIL OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK DAN HIPOTESIS DENGAN SPSS VERSI 23

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	29,45	5,143	100
Perceived Ease Of USE	33,86	4,903	100
Perceived Risk	22,63	4,089	100
Fitur Layanan	31,11	3,601	100

Correlations

		Keputusan Pembelian	Perceived Ease Of USE	Perceived Risk	Fitur Layanan
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	0,573	0,957	-0,058
	Perceived Ease Of USE	0,573	1,000	0,504	0,024
	Perceived Risk	0,957	0,504	1,000	-0,066
	Fitur Layanan	-0,058	0,024	-0,066	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian		0,000	0,000	0,284
	Perceived Ease Of USE	0,000		0,000	0,407
	Perceived Risk	0,000	0,000		0,255
	Fitur Layanan	0,284	0,407	0,255	
N	Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	Perceived Ease Of USE	100	100	100	100
	Perceived Risk	100	100	100	100
	Fitur Layanan	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
-------	-------------------	-------------------	--------

1	Fitur Layanan, Perceived Ease Of Use, Perceived Riskb	Enter
---	---	-------

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.962 ^a	0,926	0,924	1,419	0,926	401,477	3	96	0,000	1,847

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2425,430	3	808,477	401,477	.000 ^b
	Residual	193,320	96	2,014		
	Total	2618,750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	0,310	1,630		4,190	0,010					
	Perceived Ease Of Use	0,528	0,034	0,622	3,796	0,000	0,573	0,361	0,105	0,743	1,346
	Perceived Risk	0,726	0,041	0,895	7,766	0,000	0,957	0,943	0,770	0,740	1,351
	Fitur Layanan	0,468	0,040	0,412	2,042	0,036	0,058	0,004	0,001	0,991	1,009

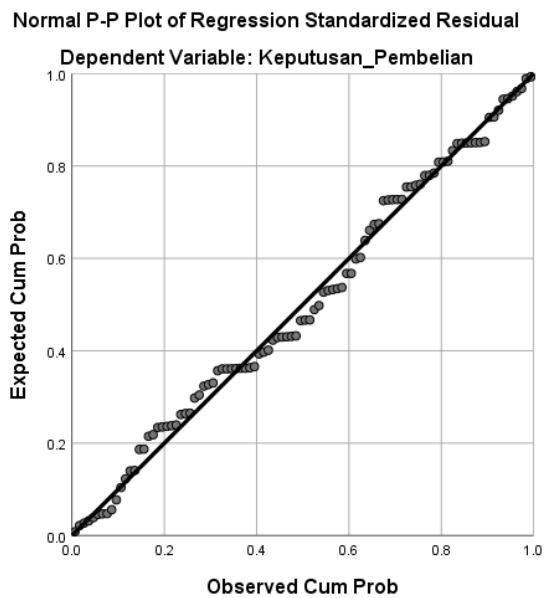
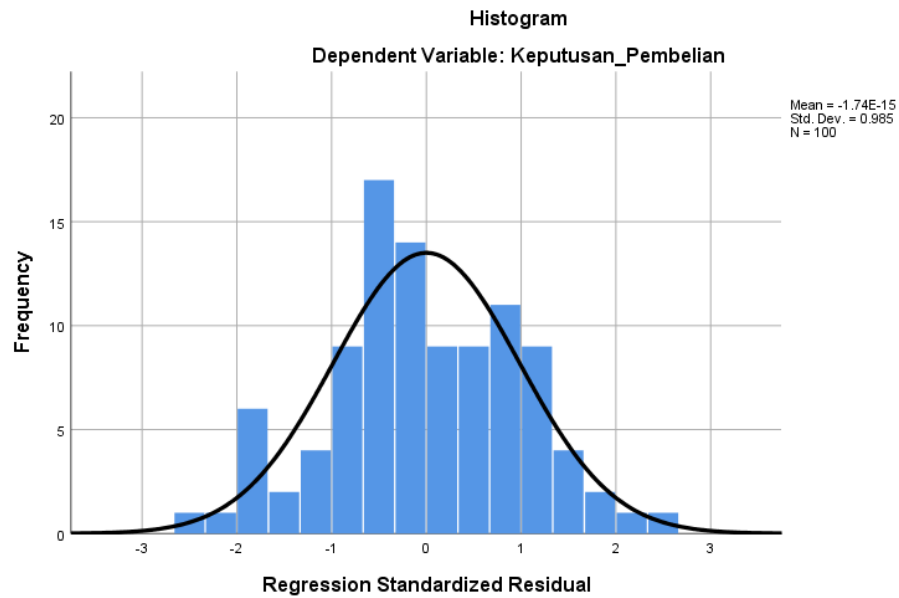
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

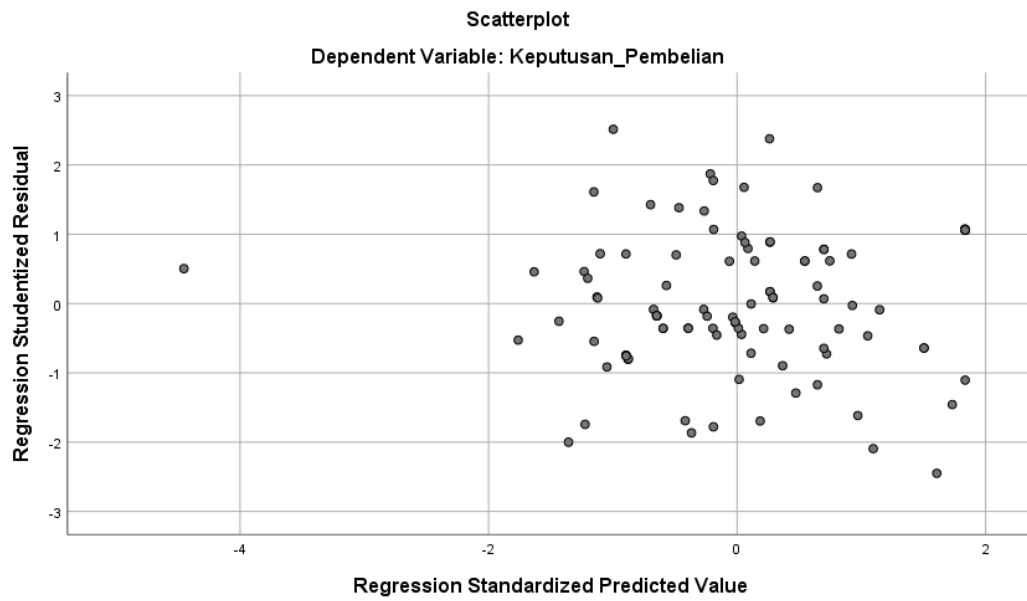
Collinearity Diagnostics^a

Model		Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions (Constant)	Perceived Ease Of Use	Perceived Risk	Fitur Layanan
1	1	3,957	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00
	2	0,026	12,315	0,02	0,03	0,42	0,20
	3	0,012	18,536	0,00	0,88	0,53	0,07
	4	0,005	27,627	0,97	0,09	0,05	0,73

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Charts





NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,39740128
Most Extreme Differences	Absolute	0,059
	Positive	0,059
	Negative	-0,058
Test Statistic		0,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

LAMPIRAN 8 - SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1537/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM : 180105010600
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Risk dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi pada Pengguna Shopee di Kalimantan Selatan)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 April 2022

an. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



[Handwritten Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

LAMPIRAN 9 - SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 10 Juni 2022

Nomor : B-0533/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTI/PP.00.9/06/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Muhammad Dimas Harenta Maulana / 180105010600
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Muhammad Dimas Harenta Maulana / 180105010600
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Risk dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee di Kalimantan Selatan)

pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 13/06/2022
Waktu	: 11.00 - 11.45
Tempat/Media	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Penguji Eksternal	: Difi Dahliana, SEI., MEI.
Notulis	: Ahmad Fuadi, S.Pd

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji Eksternal
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

LAMPIRAN 10 - SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0544/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM : 180105010600
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Risk dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee di Kalimantan Selatan)

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 13/06/2022
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji I : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Penguji II : Difi Dahliana, SEI., MEI.
Notulis : Ahmad Fuadi, S.Pd

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Juni 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002

LAMPIRAN 11 - SURAT IZIN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2803/Un.14/III.5/TL.00/07/2022
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

18 Juli 2022

Yth. Masyarakat Kalimantan Selatan

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM	: 180105010600
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 12 November 2000
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Mangga 3 No. 50 RT. 13 RW. 001 Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 18 Juli s.d 18 September 2022

Judul Skripsi : *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Risk dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Shopee di Kalimantan Selatan)* (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

LAMPIRAN 12 - SURAT TELAH SELESAI MELAKSANAKAN RISET

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
 NIM : 180105010600
 Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 November 2000
 Semester/Jurusan : 9 / Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2022/2023
 Alamat : Jl. Mangga III No. 50 RT. 13 RW. 001 Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur

Judul Skripsi : **Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kalimantan Selatan**

Dengan ini menyatakan bahwa Saya benar-benar telah selesai melaksanakan penelitian / riset dari tanggal 18 Juli s.d 18 September 2022, dengan menggunakan data primer melalui kuisioner dari para pengguna Marketplace Shopee di Kalimantan Selatan sebagai responden penelitian.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yang Membuat Keterangan



Muhammad Dimas Harenta Maulana
 NIM. 180105010600

Banjarmasin, 7 September 2022
 Mengetahui,
 Dosen Pembimbing



Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I
 NIP.197901262006041002

LAMPIRAN 13 – SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana

NIM : 180105010600

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 12 November 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 08 September 2022
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Dimas Harenta Maulana

LAMPIRAN 14 – SURAT BIMBINGAN KONSULTASI SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM : 180105010600
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kalimantan Selatan
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING

1. Judul di revisi (Objek Banjarmasin diubah menjadi Kalimantan Selatan)
2. Teori yang digunakan harus jelas
3. Hipotesis merupakan jawaban bukan kemungkinan dari rumusan masalah

Senin, 14 Maret 2022

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM : 180105010600
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kalimantan Selatan
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING

1. Bab 2 ACC
2. Lanjutkan ke Bab 3

Senin, 25 April 2022

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM : 180105010600
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan Fitur
Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace
Shopee di Kalimantan Selatan
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING

1. Bab 3 ACC
2. Lanjutkan seminar

Selasa, 24 Mei 2022

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM : 180105010600
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kalimantan Selatan
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING

1. Revisi ACC
2. Lanjut ke Bab 4, Karena sampel nya 100 orang responden maka di uji validitas dan reliabilitas 30 orang, apabila teruji valid dan reliabel maka lanjut sampai 100 orang.
3. Lanjutkan Uji-uji yang lainnya sampai selesai.

Senin, 4 Juli 2022

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM : 180105010600
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kalimantan Selatan
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING

1. Bab 4 ACC
2. Di bab 5, bagian saran diperbaiki dan kesimpulan buat alasan yang lebih luas dan diberi penjelasan

Rabu, 31 Agustus 2022

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM : 180105010600
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kalimantan Selatan
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

CATATAN PEMBIMBING

1. Bab 1-5 ACC
2. Setuju untuk di munaqasyah kan, lanjut.
3. Lengkapi persyaratan ujian.

Jumat, 2 September 2022

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

LAMPIRAN 15 - SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 3541/Un. 14/III.5/PP.00.9/9/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Muhammad Dimas Harenta Maulana
NIM	: 180105010600
Program Studi	: S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Risk dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi pada Pengguna Shopee di Kalimantan Selatan)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 24 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 09 September 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001

LAMPIRAN 16 – DAFTAR RIWAYAT HIDUP**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Muhammad Dimas Harenta Maulana
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 November 2000
Agama : Islam
Status Pernikahan : Belum Menikah
Kebangsaan : Indonesia
Alamat : Jl. Mangga III No. 50 RT. 13 RW. 001 Kel.
Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur

Pendidikan

- SD Muhammadiyah 8 Banjarmasin
- SMPIT Ukhuwah Banjarmasin
- MAN 2 Model Banjarmasin

Orang Tua

- Nama Ayah : H. Azhari, SE
- Nama Ibu : Hj. Shinta Irawati, SE

Jumlah Saudara (Anak Pertama Dari Tiga Bersaudara)

- Adik : Muhammad Rizqi Harenta Maulana Maulana dan Muhammad Hisyam Harenta Maulana