

ABSTRAK

Muhammad Dimas Harenta Maulana. 2022. Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee (Studi pada Pengguna Shopee di Kalimantan Selatan). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, M. Si.

Kata Kunci: *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, Fitur Layanan, Keputusan Pembelian

Penelitian ini didasari oleh adanya *research gap* (perbedaan dengan penelitian sebelumnya), dimana pada penelitian terdahulu menemukan bahwa terdapat hasil keragu-raguan. Akan tetapi, menurut teori dari para ahli dan praktisi dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara bahwa *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian. Adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu dengan kajian teori inilah yang mendasari peneliti untuk mengangkat topik tentang pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Karena metode yang digunakan untuk penyajian hasil penelitian dalam bentuk angka-angka atau statistik yang merupakan hasil output dari penyebaran kuesioner yang dilakukan kepada pengguna *Marketplace* Shopee di Kalimantan Selatan. Hasil tersebut selanjutnya dilakukan analisis regresi liner berganda dengan menggunakan program SPSS Versi 23.

Melalui teknik analisis regresi berganda dalam menguji hipotesis terkait kausalitasnya, Penelitian ini menghasilkan temuan: *Pertama:* Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial *Perceived Ease of Use* terhadap Keputusan Pembelian. *Kedua:* Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial *Perceived Risk* terhadap Keputusan Pembelian. *Ketiga:* Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kalimantan Selatan. *Keempat:* Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kalimantan Selatan.