

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan pada hasil penelitian, terdapat beberapa temuan yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial diperoleh hasil: *Pertama*: Terdapat pengaruh yang signifikan *Perceived Ease of Use* terhadap Keputusan Pembelian. *Kedua*: Terdapat pengaruh yang signifikan *Perceived Risk* terhadap Keputusan Pembelian. *Ketiga*: Terdapat pengaruh yang signifikan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopeee di Kalimantan Selatan. Hal ini karena nilai t hitung $>$ t tabel atau nilai sig. $<$ 0.05.
2. Hasil pengujian secara simultan diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopeee di Kalimantan Selatan. Hal ini karena nilai F hitung $>$ F tabel atau nilai sig. $<$ 0.05.

B. Saran

Berdasarkan hasil uji penelitian dan kesimpulan, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengguna *Marketplace* Shopeee agar lebih selektif dalam membeli barang di shoppe dengan cara melihat ulasan atau rating yang diberikan pembeli lainnya sehingga tidak salah dalam membeli barang yang di inginkan.

2. *Marketplace* Shopeee agar mampu memberikan pelayanan yang terbaik dengan cara memperbaiki sistem pengiriman, lebih selektif dalam menyeleksi penjual, dan lebih menarik fitur-fitur yang disediakan oleh *Marketplace* Shopeee.
3. Kepada pembaca bahwa di dalam memahami dan membaca skripsi ini akan lebih baik apabila pembaca juga membaca buku yang telah diacu pada kajian pustaka.
4. Penelitian selanjutnya ini dapat dilakukan kembali dengan menggunakan variabel yang berbeda seperti *Website Quality*, *trust*, *Quality of Service*, *Convenience*, *Security*, dan sebagainya.