

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan**

Jenis penelitian yang peneliti lakukan merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang dijalankan secara sistematis dengan mengangkat data dan informasi dari lapangan. Penelitian ini secara langsung peneliti terjun langsung ke lapangan guna mendapatkan data yang dibutuhkan peneliti untuk menganalisis strategi promosi PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah di masa pandemi Covid-19.

Peneliti memanfaatkan pendekatan deskriptif kualitatif, yakni dengan menggunakan hasil data yang dikumpul dalam bentuk gambar atau kata-kata dan sedikit angka sebagai pelengkap yang bertujuan untuk menggambarkan bagaimana masalah penelitian. (Sugiyono, 2012, hlm. 8)

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin terletak di Jl. Jend Ahmad Yani Km. 3 No. 137C, Kuripan, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, kode pos 70236.

Alasan peneliti memilih lokasi ini karena PT. Asuransi Jasindo Syariah adalah perusahaan asuransi umum yang berprinsip syariah yang pertama kali dibentuk sebagai hasil Spin off dari Unit Usaha Takaful (UUT) PT Asuransi Jasa Indonesia (persero), maka dianggap telah terorganisasi secara baik dan memiliki kelengkapan data.

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian ini ialah PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin. Sementara yang menjadi objek penelitian ini yakni efektivitas strategi promosi yang dilakukan oleh PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah di masa pandemi Covid-19.

### **D. Data dan Sumber Data**

#### **1. Data**

Data merupakan suatu bahan mentah yang perlu adanya pengolahan kelanjutan untuk menjadi hal-hal yang lebih bermakna. Mangacu pada rumusan permasalahan dan tujuan penelitian. Oleh karenanya data yang dikumpulkan:

- a. Data tentang strategi promosi apa yang telah dilakukan perusahaan PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah di masa pandemi covid- 19.
- b. Data tentang efektivitas strategi promosi yang telah dilakukan perusahaan PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah di masa pandemi covid- 19.

Jenis data yang dipergunakan adalah berupa data primer dan sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber pertama bukanlah dari pihak lain. (Muhammad, 2008). Sementara data sekunder adalah data yang dikumpulkan dari sumber lain, atau diambil dari data yang telah disediakan oleh pihak lain (Sugiyono, 2012). Data primer didapatkan penulis dari hasil wawancara dan observasi di lokasi penelitian, sementara data sekunder didapatkan dari hasil studi dokumen.

#### **2. Sumber Data**

Mengacu penjelasan di atas, sehingga sumber data yang dipilih oleh peneliti ialah sebagai berikut:

- a. Informan yakni pegawai, dan agen PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin yang bersedia memberikan informasi yang penulis perlukan melalui wawancara.
- b. Dokumen yakni arsip dokumen yang dimiliki PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin tentang kegiatan promosi dan perkembangan jumlah nasabah selama pandemi Covid-19.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data untuk mendapatkan data dan fakta kebenaran yang terjadi, serta untuk mempermudah dalam pengumpulan data sebagai suatu prosedur yang standar dan sistematis guna mendapatkan data yang diperlukan. Adapun pada penelitian ini penulis memanfaatkan teknik pengumpulan data dengan:

### **1. Wawancara**

Menurut Seoronto (1998), metode wawancara mendalam adalah metode pengumpulan data dengan cara menanyakan langsung kepada informan. Penulis akan melakukan tanya jawab dengan informan sehingga diperoleh data yang dibutuhkan untuk memberi jawaban rumusan permasalahan penelitian.

### **2. Studi Dokumen**

Studi dokumen atau teknik dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara dipelajarinya dokumen untuk memperoleh informasi atau data sehubungan dengan masalah penelitian. (Sugiyono, 2012, hlm. 240). Peneliti melakukan penggalian data yang diperoleh dari dokumen-dokumen internal milik PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin yang berhubungan dengan strategi promosi dan peningkatan jumlah nasabah selama pandemi Covid-19.

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data penelitian ini didasarkan pada analisis kualitatif dari Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman (Dahlia & Irayana, 2020, hlm. 100), yang terdiri dari tiga kegiatan:

### 1. Reduksi Data

*data reduction* (Reduksi data), yakni proses meringkas, menentukan hal-hal yang utama, difokuskan pada hal-hal yang dipentingkan, mencari tema juga polanya, serta menghilangkan yang tidak diperlukan sesuai tujuan penelitian. Seluruh hasil wawancara, observasi dan dokumentasi yang dilakukan peneliti dengan informan yang cukup banyak, perlu adanya pencatatan secara terinci dan teliti.

### 2. Penyajian Data

Setelah reduksi data kemudian data disajikan. Penyajian data (*display*), dapat berupa *flowchart*, hubungan antar kategori, bagan, deskripsi singkat, dan sejenisnya. Pada penelitian kualitatif yang seringkali digunakan dalam menyajikan data ialah dengan menggunakan teks yang sifatnya naratif. Maka dari itu peneliti juga menggunakan teks yang sifatnya naratif.

### 3. Penarikan Kesimpulan

Proses penarikan kesimpulan merupakan tahap yang dilakukan sesudah data direduksi dan disajikan lalu masuk ke proses penarikan kesimpulan. Proses penarikan kesimpulan bermaksud menganalisis data dengan teori yang ada pada bab 2 untuk mencari makna dari data yang ada, sehingga data memiliki makna bagi penelitian yang telah dilakukan. Dari proses penarikan kesimpulan dihasilkan

simpulan tentang strategi promosi dan efektivitasnya dalam menambah jumlah nasabah PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin.