

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andri, S. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Didin Fatihudin, M. A. F. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. CV Budi Utama.
- Ichsan, N. (2016). *Peluang dan Tantangan Inovasi Produk Asuransi Umum Syariah*. 7.
- Irham, F. (2014). *MANAJEMEN STRATEGIS: Teori dan Aplikasi* (Bandung). Alfabeta.
- Muhammad. (2008). *Metodelogi penelitian ekonomi islam*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadi, D. (2007). *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Tugu Publisher
- Nopriansyah, W. (2016). *Asuransi Syariah berkah terakhir yang tak terduga*.

Jurnal dan Karya Ilmiah

- Allianz, indonesia. (2021). *Kenali istilah istilah asuransi jiwa*.
- Alma, B. (2009). *Buchari Alma Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung. - PDF Download Gratis. <https://docplayer.info/148388391>
- Aziz, Y. A., & Chok, N. V. (2013). The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 25(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/08974438.2013.723997>
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8(1), 135–154. <https://doi.org/10.21274/epis.2013.8.1.135-154>
- Chen, H., Zhang, M., Han, L., & Lim, A. (2021). Hierarchical marketing mix models with sign constraints. *Journal of Applied Statistics*, 48(13–15), 2944–2960. <https://doi.org/10.1080/02664763.2021.1946020>
- Dahlia, D. (2022). Pendekatan Balanced Scorecard dalam Mengukur Kinerja Baitul Mal wa Tamwil Amanah Kota Banjarmasin. *Al-Iqtishadiyah : Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 7(1), 1–16. <https://doi.org/10.31602/iqt.v7i1.5006>

- Dahlia, D., & Irayana, I. (2020). Perubahan Persepsi Pola Asuh Peserta Setelah Mengikuti Program Sekolah Ibu Dan Calon Ibu Kota Banjarmasin. *JCE (Journal of Childhood Education)*, 3(2), 96–110. <https://doi.org/10.30736/jce.v3i1.90>
- Golden, P. A., Johnson, D. M., & Smith, J. R. (1995). Strategic orientation and marketing strategies in transition economies: A study of Russian firms. *Journal of Strategic Marketing*, 3(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/09652549500000001>
- Ivana Safitri. (2016). *Analisis penerapan strategi promosi dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Limpung—Walisongo Repository*. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/6358/>
- Khalili-Damghani, K., Abdi, F., & Abolmakarem, S. (2019). Solving customer insurance coverage recommendation problem using a two-stage clustering-classification model. *International Journal of Management Science and Engineering Management*, 14(1), 9–19. <https://doi.org/10.1080/17509653.2018.1467801>
- Mediatama, G. (2021, Februari 28). *Kinerja industri asuransi syariah terdampak pandemi*. kontan.co.id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/kinerja-industri-asuransi-syariah-terdampak-pandemi>
- Montolalu, P., & Raintung, M. C. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas Pada Pt.Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), Article 3. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20663>
- Mughniyah, M. J. (2015). *Fiqih Lima Mazhab: Ja'fari, Hanafi, Maliki, Syafi'i, Hambali (Gold Edition)*. Shaf.
- Muhammad, M. (2015). Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 8(18), 151–177. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol8.iss18.art11>
- P. Siagian, S. (2012). *Manajemen sumber daya manusia/ Sondang P. Siagian | OPAC Perpustakaan Nasional RI*. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=108629>
- Siagian, S. P. (2002). Kiat meningkatkan produktivitas kerja. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Pratama, L. P. (2018). *Pengaruh Pendapatan Kontribusi Dan Pendapatan Investasi Terhadap Underwriting Dana Tabarru' Pada Perusahaan Asuransi Syariah Di Indonesia* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sukabumi]
- Rahman, M. F. (2011). *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*. 10.
- Rezki, M. A., & Hapsari, D. R. (2019). Efektivitas Strategi Promosi Produk Kopi Lokal Di Rumah Kopi Ranin. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*

Wawancara

- Arif Rahman, M. (2022, Juni 9). Wawancara [Komunikasi pribadi].
- Aris, S. (2022, Juni 9). Wawancara [Komunikasi pribadi].

Paksi Pratiwi, I. (2022, Juni 9). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].

Rizka Yunita Brillianty. (2022, Juni 9). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].