

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapat oleh penulis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran atau *marketing mix* 4P mempunyai pengaruh terhadap pemasaran teh gaharu Masindo yaitu sebagai berikut.
  - a. *Produk* mempunyai pengaruh karena teh gaharu Masindo hadir untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan pangsa pasar karena teh ini mempunyai manfaat yang memang dibutuhkan oleh konsumen.
  - b. *Price* mempunyai pengaruh karena harganya yang terjangkau dengan banyak manfaat di dalamnya. Harga masih batas wajar tidak mengambil keuntungan yang sangat berlebih. Dan konsumen akan suka dan puas.
  - c. *Place* mempunyai pengaruh karena pendistribusian yang cukup luas sampai keluar kota dan negeri sehingga jangkauan konsumen untuk mengetahui dan membeli ini cukup luas. Teh ini juga dijual melalui *marketplace* dan media sosial seperti facebook, instagram, shopee, tokopedia, bukalapak dan sebagainya.
  - d. *Promotion* mempunyai pengaruh karena dengan adanya promosi ini mengenalkan kepada orang-orang tentang adanya produk teh gaharu Masindo dan manfaat yang ada di dalamnya sehingga dapat dikenal oleh orang banyak. Relasi yang dibangun untuk mengenalkan produk

ini oleh bapak Muhammad Mahfud pun terbilang bagus sekali.

2. Faktor dominan yang memengaruhi pemasaran pada teh gaharu Masindo ada dua menurut penulis yaitu, *product* (produk) dan *promotion* (promosi). Pertama adalah produk yang dibuat oleh bapak Muhammad Mahfud ini mempunyai kemaslahatan, manfaat yang memang dibutuhkan yaitu sesuai dengan pangsa pasar. Faktor yang kedua ialah promosi. Dengan promosi lah orang-orang bisa mengetahui dan mengenal adanya produk teh gaharu Masindo.
3. Bapak Mahfud juga menjalankan pemasaran sesuai syariat Islam yang mana beliau memasarkan produknya sesuai dengan tuntunan nabi Muhammad Saw. sesuai etika dan nilai-nilai islami, tidak adanya kezaliman dan kemaksiatan, dan memproduksi barang yang halal.

## **B. Saran**

Sebagai penutup skripsi ini, maka penulis memberikan saran-saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis di lapangan sebagai berikut:

1. Kualitas dari teh gaharu Masindo harus dipertahankan untuk tetap mempertahankan produk ini.
2. Menambah jumlah karyawan agar jumlah produksi teh gaharu Masindo meningkat karena menurut penulis jumlah karyawan masih kurang.

3. Tetap mempertahankan dan menambah mitra kerja lagi bersama petani gaharu untuk memperoleh pasokan bahan baku yaitu berupa daun teh gaharu lebih banyak lagi.
4. Membuat tempat produksi lebih besar lagi, karena permintaan terhadap teh gaharu Masindo ini juga banyak.