

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andrianto, SE, M.Ak, dan Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. (2019). *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, & Made Diah Angendari. (2017). *PERILAKU KONSUMEN* (1 ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dr. Any Nugroho, SH, MH. (2015). *HUKUM Perbankan Syariah*. ASWAJA PRESSINDO.
- Dr. Djamaludin Ancok dan Fuat Nashori Suroso. (1994). *PSIKOLOGI ISLAM*. PUSTAKA PELAJAR.
- Dr. Edi Riadi. (2016). *STATISTIKA PENELITIAN (Analisis Manual dan IBM SPSS)* (1 ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Dr. Riduwan, M.B.A. (2018). *Dasar-dasar Statistika*. Alfabeta.
- Handayani, S. L. (2020). *Sumber Pengetahuan (FILSAFAT ILMU)*.
- Ir. Nurmawati, M.M. (2018). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. (Media Nusa Creative)
- Ir. Syofian Siregar, M.M. (2015). *METODE PENELITIAN KAUNTITATIF: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2013). *BUKU SAKU Perbankan Syariah*. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- M. Nur Ghufron dan Rini Risnawita S. (2010). *TEORI-TEORI PSIKOLOGI*. AR-RUZZ MEDIA.
- Muslich Anshori dan Sri Iswati. (2009). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Airlangga University Press.
- Nasution, A. T. (2016). *Filsafat Ilmu: Hakikat Mencari Pengetahuan*. Deepublish.
- Ph.D, P. B. S., Ph D. dan Bahrul Hayat. (t.t.). *RELIGIUSITAS Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (t.t.). *MANAJEMEN PEMASARAN* (13 ed.). Penerbit Erlangga.
- pkes. (2008). *Perbankan Syariah*. pkes publishing.

- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Prof. Dr. Sutan Remy Sjahdeini, S.H. (2018). *Perbankan Syariah Produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*. KENCANA.
- S.J, B. A. R. (2021). *Pendidikan Religiusitas Untuk Perguruan Tinggi*. Sanata Dharma University Press.
- Tengku Ezni Balqiah, M.Si. dan Hapsari Setyowardhani, SE.M.M. (2017). *Perilaku Konsumen (1 ed.)*.
- V. WIRATNA SUJARWENI. (2015). *SPSS UNTUK PENELITIAN*. Pustaka Baru Press.
- Vinna Sri Yuniarti, S.E., M.M. (2015). *PERILAKU KONSUMEN Teori dan Praktik (1 ed.)*. CV PUSTAKA SETIA.
- Wiroso, SE, MBA. (2009). *PRODUK BANK SYARIAH*. LPFE Usakti.
- Zulkifli Rusby. (2017). *MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH*. Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.

JURNAL

- Farooq, M. (2012). Interest, Usury and its Impact on the Economy. *Dialogue (Pakistan)*, 7(3).
- Fauzy, T. O., Purwadi, A., dan Hakim, R. (2019). Analisis Pengetahuan tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 181–206.
- Fülöp, J. (2005). Introduction to decision making methods. 1–15.
- Havidz, H. B. H., dan Mahaputra, M. R. (2020). Brand image and purchasing decision: Analysis of price perception and promotion (literature review of marketing management). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(4), 727–741.
- Iddagoda, Y. A., dan Opatha, H. (2017). Religiosity: Towards a conceptualization and an operationalization. *Sri Lankan Journal of Human Resource Management*, 7(1).
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS. *Jurnal*, April.

Kristiana, R. H. (2016). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro. *Jurnal Community Development*, 1(2).

Mohajan, H. K. (2016). Knowledge is an Essential Element at Present World. *International Journal of Publication and Social Studies*, 1(1), 31–53. <https://doi.org/10.18488/journal.135/2016.1.1/135.1.31.53>

Zuhirsyan, M., dan Nurlinda, N. (2018). Pengaruh Religiusitas dan persepsi nasabah terhadap keputusan memilih Bank Syariah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 48–62.

WEBSITE

Al-Baqarah—البقرة | Qur'an Kemenag. (t.t.). Diambil 18 Oktober 2021, dari <https://quran.kemenag.go.id/sura/2>