

ABSTRAK

Siti Nor Fatimah. 2022, Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sembako di Pasar Tradisional Keraton Rantau Pasca Pandemi Covid-19. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

Saat kasus covid-19 mengalami kenaikan, kondisi pasar Tradisional Keraton Rantau mulai sepi dan harga sembako mengalami kenaikan cukup tinggi. Namun, setelah kasus covid-19 berkurang pasar ramai kembali dan terjadi sedikit perubahan pada harga sembako dan kualitas pelayanan, sehingga kedua faktor tersebut mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian sembako di Pasar Tradisional Keraton Rantau pasca pandemi covid-19. Jenis penelitian yang digunakan penelitian lapangan dengan pendekatan korelatif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*.

Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa : secara parsial harga (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sembako di pasar Tradisional Keraton Rantau pasca pandemi covid-19. Sedangkan kualitas pelayanan (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sembako di pasar Tradisional Keraton Rantau pasca pandemi covid-19. Secara simultan variabel harga (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sembako di pasar Tradisional Keraton Rantau pasca pandemi covid-19.