BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Faktor yang menjadi pengaruh masyarakat muslim memilih bank konvensional berdasarkan penelitian ini diantaranya, budaya, kelas sosial, kelompok referensi, pribadi dan psikologi. Hal itu diketahui pada uji hipotesis yaitu uji simultan yang menunjukkan semua variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi masyarakat muslim, hal itu diketahui melalui nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ atau nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $40,529 > 2,31$. Diantara semua faktor tersebut terdapat 2 faktor yang berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat muslim yaitu faktor pribadi dan faktor psikologi, hal itu diketahui melalui uji hipotesis yaitu uji parsial yang menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,806 > 1,985$) faktor pribadi, sedangkan faktor psikologi nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,773 > 1,985$).
2. Variabel yang paling dominan dalam penelitian ini adalah variabel pribadi (X_4) yang memengaruhi preferensi masyarakat muslim memilih bank konvensional. Hal itu dibuktikan melalui hasil uji t dengan membandingkan kelima variabel bebas yaitu budaya, kelas sosial, kelompok referensi, pribadi dan psikologi. Maka diperoleh variabel pribadi (X_4) dengan nilai Beta (β) sebesar 0,374 lebih

besar dari empat variabel bebas lainnya. Jadi variabel pribadi (X_4) merupakan variabel paling dominan terhadap preferensi masyarakat muslim memilih bank konvensional. Meskipun variabel pribadi (X_4) merupakan variabel paling dominan terhadap preferensi masyarakat muslim memilih bank konvensional, kita sebagai umat muslim hendaknya dapat mengontrol setiap kegiatan atau keputusan yang akan dilakukan. Karena pada dasarnya motivasi utama dalam setiap tindakan yang diambil oleh seseorang adalah dirinya sendiri.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Diharapkan masyarakat muslim yang ada di Kelurahan Alalak Tengah agar lebih teliti dan mencari informasi lebih banyak mengenai bank Syariah agar dalam transaksi keuangannya sesuai dengan anjuran agama Islam
2. Kepada pihak bank agar lebih meningkatkan penyebaran informasi dan kegiatan sosialisasi mengenai bank syariah, agar dapat menarik lebih banyak minat masyarakat muslim untuk menggunakan bank syariah.
3. Kepada peneliti selanjutnya, melihat hasil dari uji *R square* yang sebesar 0,683 atau 68,3% dan ternyata diluar faktor yang diteliti pada penelitian ini, masih terdapat faktor lain yang belum diteliti. Maka disarankan untuk menggunakan variabel yang tidak terdapat dalam penelitian ini atau

menambah beberapa variabel yang kiranya memengaruhi preferensi masyarakat muslim memilih bank konvensional.