

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*. Aswaja pressindo.
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (13 ed.). Alfabeta.
- Andrianto, MM, D. D. F., & MM, D. M. A. F., SE. (2019). *MANAJEMEN BANK*.
CV. Penerbit Qiara Media.
- Aripin, Z., & Negara, M. R. P. (2021). *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Deepublish.
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*.
Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Butarbutar, M., Putra, A. H. P. K., Nainggolan, N. T., Sudarso, A., Lie, D., Fuadi, F.,
Nurbayani, N., Saputra, D. H., Hasibuan, A., & Yendrianof, D. (2020).
Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan. Yayasan Kita Menulis.
- Chaudhry, M. S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Kencana Prenada
Media Group.
- Chen, W., Hoyle, C., & Wassenaar, H. J. (2012). *Decision-Based Design: Integrating Consumer Preferences into Engineering Design*. Springer Science & Business Media.
- Egonsson, D. (2007). *Preference and Information*. Ashgate Publishing, Ltd.
- Frida, C. V. O. (2020). *Manajemen Perbankan*. Garudhawaca.

- Grüne-Yanoff, T., & Hansson, S. O. (2009). *Preference Change: Approaches from philosophy, economics and psychology*. Springer Science & Business Media.
- Hantono, H. G. &. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.
- Hapsila, I. A. dan A. (2015). *Manajemen Perbankan*. Deepublish.
- Hasna, S. (2018, Juli 17). *Preferensi Pengusaha Udang di Kecamatan Aluh-Aluh terhadap Bank Syariah dan Bank Konvensional*. Ekonomi dan Bisnis Islam. <https://idr.uin-antasari.ac.id/10369/>
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Media Sains Indonesia.
- Herman, G. (2006). *Reading People*. Elex Media Komputindo.
- Hudri, A. (2020). *Badai Politik Uang dalam Demokrasi Lokal*. Inteligensia Media (Kelompok Penerbit Intrans Publishing).
- Ismail, D. I., MBA. (2018). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Kencana.
- Jahja, A. S. (2012). ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PERBANKAN KONVENSIONAL. *Epistémé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 7(2), 337–360. <https://doi.org/10.21274/epis.2012.7.2.337-360>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (t.t.). Diambil 22 Oktober 2021, dari

<https://kbbi.web.id/preferensi>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Krishna, R. V., & Sadowski, P. (2014). DYNAMIC PREFERENCE FOR

FLEXIBILITY. *Econometrica*, 82(2), 655–703.

Mahardika, D. (2015). *Mengenal Lembaga Keuangan*. Gramata Publishing.

Maski, G. (2012). ANALISIS KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG:

PENDEKATAN KOMPONEN DAN MODEL LOGISTIK STUDI PADA

BANK SYARIAH DI MALANG. *Journal of Indonesian Applied Economics*,

4(1), Article 1. <https://jiae.ub.ac.id/index.php/jiae/article/view/120>

Nawari. (2010). *Analisis Regresi*. Elex Media Komputindo.

Nurmawati, I. N. (2021). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Media Nusa

Creative (MNC Publishing).

Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R.,

Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul,

M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi*

Penelitian Ilmiah. Yayasan Kita Menulis.

Patriana, E., & Nurismalatri, N. (2018). ANALISIS FAKTOR PENENTU

KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH JASA

PERBANKAN: BANK SYARIAH VS BANK KONVENSIONAL. *Al-*

Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, 3(1), 51–61.

<https://doi.org/10.15548/al-masraf.v3i1.168>

Purnomo, R. A. P., S. E. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*.

CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.

Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
DALAM PENGGUNAAN SOCIAL MESSENGER DI KOTA BANDUNG
TAHUN 2014 (Studi Kasus: LINE, KAKAOTALK, WECHAT,
WHATSAPP). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 110–126.

<https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>

Rindawati, E. (2007). *Analisis perbandingan kinerja keuangan perbankan Syariah
dengan Perbankan konvensional*.

Rismayanti Nasrum, R. (2019). *PREFERENSI MASYARAKAT DALAM MEMILIH
BANK KONVENSIONAL DAN BANK SYARIAH DI KECAMATAN BELOPA
KABUPATEN LUWU (STUDI KOMPARATIF)*. Institut agama islam Negeri
(IAIN Palopo).

Rivai, dkk, V. (2013). *COMMERCIAL BANK MANAGEMENT*. PT. Raja Grafindo
Persada.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif
Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*.
Deepublish.

Sari, M. H. N., Mona, S., Handiana, C. M., Ulya, N., Suriati, I., Kartikasari, M. N. D.,
Yunita, P., Handayani, R., & Reffita, L. I. (2022). *Metodologi Penelitian
Kebidanan*. Get Press.

Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Kencana.

- Setiadi, N. J. S. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Prenada Media.
- Setiana, H. A. S., MKM dan Rina Nuraeni & Nuraeni. (2021). *Riset Keperawatan*. LovRinz Publishing.
- Sudirman, I. W. (2013). *Manajemen Perbankan: Menuju Bankir Konvensional yang Profesional*. KENCANA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Deepublish.
- Tjiptonon, U. S., Fandy. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. PT Penerbit IPB Press.
- Tohir, N. C. (2013). *Panduan Lengkap Menjadi Account Officer—Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Usanti, D. T. P., & Shomad, P. D. A. (2017). *Hukum Perbankan*. Kencana.
- Vebitia, V., & Bustamam, B. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah Di Wilayah Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 2(1), 98–107.
- Yughi, S. A. (2019). Faktor Preferensi Individu Muzakki Lembaga Zakat Informal. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 156–182.

Yusoff, L. M. M., Rahman, A. A., & Alias, N. (2001). Interest rate and loan supply: Islamic versus conventional banking system. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 35, 61–68.

Jurnal dan Skripsi

Hasna, S. (2018, Juli 17). *Preferensi Pengusaha Udang di Kecamatan Aluh-Aluh terhadap Bank Syariah dan Bank Konvensional*. Ekonomi dan Bisnis Islam. <https://idr.uin-antasari.ac.id/10369/>

Jahja, A. S. (2012). ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PERBANKAN KONVENSIONAL. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 7(2), 337–360. <https://doi.org/10.21274/epis.2012.7.2.337-360>

Krishna, R. V., & Sadowski, P. (2014). DYNAMIC PREFERENCE FOR FLEXIBILITY. *Econometrica*, 82(2), 655–703.

Maski, G. (2012). ANALISIS KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG: PENDEKATAN KOMPONEN DAN MODEL LOGISTIK STUDI PADA BANK SYARIAH DI MALANG. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4(1), Article 1. <https://jiae.ub.ac.id/index.php/jiae/article/view/120>

Patriana, E., & Nurismalatri, N. (2018). ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH JASA PERBANKAN: BANK SYARIAH VS BANK KONVENSIONAL. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 3(1), 51–61. <https://doi.org/10.15548/al-masraf.v3i1.168>

Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN SOCIAL MESSENGER DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014 (Studi Kasus: LINE, KAKAOTALK, WECHAT, WHATSAPP). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 110–126. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>

- Rhanoui, S., & Belkhoutout, K. (2018). Operational risk in both conventional and Islamic banking perceptions: Differences and similarities. *European Scientific Journal*, 14(13), 110–120.
- Rismayanti Nasrum, R. (2019). *PREFERENSI MASYARAKAT DALAM MEMILIH BANK KONVENSIONAL DAN BANK SYARIAH DI KECAMATAN BELOPA KABUPATEN LUWU (STUDI KOMPARATIF)*. Institut agama islam Negeri (IAIN Palopo).
- Salman, A., & Nawaz, H. (2018). Islamic financial system and conventional banking: A comparison. *Arab Economic and Business Journal*, 13(2), 155–167. <https://doi.org/10.1016/j.aebj.2018.09.003>
- Vebitia, V., & Bustamam, B. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah Di Wilayah Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 2(1), 98–107.
- Yughi, S. A. (2019). Faktor Preferensi Individu Muzakki Lembaga Zakat Informal. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 156–182.
- Yusoff, L. M. M., Rahman, A. A., & Alias, N. (2001). Interest rate and loan supply: Islamic versus conventional banking system. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 35, 61–68.

Website

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (t.t.). Diambil 22 Oktober 2021, dari <https://kbbi.web.id/preferensi>