

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F., Pambayun, R., & Febry, F. (2010). *Higiene Dan Sanitasi Pada Pedagang Makanan Jajanan Tradisional Di Lingkungan Sekolah Dasar Di Kelurahan Demang Lebar Daun Palembang*. 1(1), 53–63.
- Arifin, J. (2016). Penguatan Manajemen Syariah Melalui Total Quality Management Bagi Pelaku Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Semarang. Semarang.
- Berutu, I. S. (2020). Peran Majelis Ulama Indonesia (MUI) Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaanmasyarakat Muslim Kabupaten Dairi. Skripsi.
- Boediono. (2006). Teori Ekonomi Mikro, BPFE. Yogyakarta, hlm. 63.
- Chandra, R. (2017). Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. Indojaya Agri Nusa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 619–633. <https://doi.org/10.33059/jseb.v8i1.202>
- Charity, M. L. (2017). Jaminan Produk Halal di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 14(1), 99–108.
- Chopra. (2010). *Supply Chain Management : Strategy, Planning, and Operation*.
- Eka Dyah Setyaningsih ; Sofyan Marwansyah. (2019). The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 64–79.
- Farhanah, A. M. (2019). Kewenangan Bpjp dan MUI Dalam Sertifikasi Halal Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 (Uu-Jph). Skripsi, 39.
- Hafifuddin, D. dan Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktek*,

Gema Insani. Jakarta, Hal. 5.

Himsyah, F. A. (2010). Eksistensi Dan Partisipasi Majelis Ulama Indonesia. *Jurnal Hukum Syariah*, I(1), 52–60.

Heizer & Rander. (2004). *Operations Management*. Edisi Ke Tujuh.

Holis, Mohammad. 2017. “Sistem Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 1 (2). [Http://Dx.Doi.Org/10.30651/Jms.V1i2.759](http://dx.doi.org/10.30651/jms.v1i2.759).

Meyers, Y. J. (2010). Target marketing and the product: categorizing products to understand the resulting marketing communication outcome measures. *Journal of Management & Marketing Research*, 5, 1–8. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=55041698&site=ehost-live>

Nida Karimah; Darwanto. (2021). View of Effect of Halal Awareness, Halal Certification, Food Ingredients Composition, Halal Marketing and Religiosity on Purchase Intention of Imported Food Products. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 177–191. <https://doi.org/http://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/319>

Julyanthry, Julyanthry, Valentine Siagian, Asmeati Asmeati, Abdurrozzaq Hasibuan, Ramses Simanullang, Adi Papa Pandarangga, Sukarman Purba, Et Al. 2020. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis.

Khiram, H., & Irawati, W. (2017). Analisis Perencanaan Sistem Distribusi Pada PT. Lafarge Cement Indonesia Aceh Besar. Aceh.

- Kurnia, Yusup. 2019. "Strategi Distribusi Fisik Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt.Bahana Cahaya Sejati Ciamis" 3 (1): 61–70.
- Muhammad, Turmudi. N.D. "Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Islamadina*, 1, Xviii, No. 1: 37–56.
- Nawawi, I. (2010). *Manajemen Syariah : Sebuah Pemikiran, Wacana dan Realita*. Surabaya.
- Oktavina, R., & Maharesi, R. (2011). Model Penjadwalan Proses Produksi Jamu Sesuai Standar Cara Pembuatan Obat Tradisional Yang Baik (Cpotb). *Agustus*, 16(2), 123.
- Prof. Dr. H. M. Ma'ruf, Abdullah. 2012. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. [Http://Idr.Uin-Antasari.Ac.Id/5010/1/Manajemen_Syariah.Pdf](http://idr.Uin-Antasari.Ac.Id/5010/1/Manajemen_Syariah.Pdf).
- Purwaningsih, Arief, & Rahmawati. (2015). *Analisis Rantai Pasok dan Distribusi Ayam Pedaging*. Yogyakarta.
- Salim, Muhammad Firliadi Noor. N.D. "Distribusi Dalam Ekonomi Islam," 19.
- Sari, Widya. 2014. "Produksi, Distribusi, Dan Konsumsi Dalam Islam." *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 5 (2). [Https://Journal.Islamiconomic.Or.Id/Index.Php/Ijei/Article/View/24](https://Journal.Islamiconomic.Or.Id/Index.Php/Ijei/Article/View/24).
- Swastha, B. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan.
- Tarnovskaya, V. (2005). The Role Of Corporate Branding In A Market Driving Strategy. *Research Gate*, January, 1–10. <https://doi.org/10.1108/09590550810911692>
- Ulfah Fauziah, Siti Boro Seminar, K., & Hermadi, Irman Edhi Suyatma, N.

(2017). Sistem Pendukung Keputusan Penyedia Dokumen Dalam Pengajuan Sertifikasi Halal Menurut LPPOM-MUI. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 27(3), 261–270. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2017.27.3.261>

Yusuf, M., Nurhilalia, & Putra, A. H. P. K. (2019). The impact of product quality, price, and distribution on satisfaction and loyalty. *Journal of Distribution Science*, 17(10), 17–26. <https://doi.org/10.15722/jds.17.10.201910.17>