

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Secara simultan variabel faktor premi, faktor kualitas pelayanan, dan faktor profit sharing berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hitung} adalah sebesar 9,531. Maka dapat dinyatakan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $9,531 > 2,17$. Kemudian dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel bebas (X) yang terdiri dari premi (X1), kualitas pelayanan (X2), dan profit sharing (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Minat (Y) menjadi nasabah asuransi syariah PT.Asuransi Umum Bumida Bumiputera Muda 1967 Banjarmasin.
2. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel premi tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah PT.Asuransi Umum Bumida Bumiputera Muda 1967 Banjarmasin, yaitu $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau $(1,120 < 1,29492)$ atau nilai $sig > \alpha$ ($0,267 > 0,1$). Maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
3. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah PT.Asuransi Umum Bumida Bumiputera Muda 1967

Banjarmasin, yaitu $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau $(0,818 < 1,29492)$ atau nilai $sig > \alpha$ $(0,417 > 0,1)$. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

4. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel profit sharing berpengaruh secara signifikan terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah PT.Asuransi Umum Bumida Bumiputera Muda 1967 Banjarmasin, yaitu $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $(2,917 > 1,29492)$ atau $sig < \alpha$ $(0,005 < 0,1)$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Peneliti menyimpulkan, pengaruh paling dominan yang membuat orang menjadi nasabah asuransi syariah PT.Asuransi Umum Bumida Bumiputera Muda 1967 Banjarmasin adalah faktor variabel profit sharing karena T_{hitung} menunjukkan lebih besar nilainya dibandingkan variabel lainnya yang berpengaruh.

B. Saran-saran

1. Bagi Perusahaan PT.Asuransi Umum Bumida Bumiputera Muda 1967 Banjarmasin
 Dari hasil pembahasan menyebutkan bahwa yang mempengaruhi minat menjadi nasabah asuransi syariah (Y) yaitu; premi (X1), kualitas pelayanan (X2), dan profit sharing (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah PT.Asuransi Umum Bumida Bumiputera Muda 1967 Banjarmasin. Maka diharapkan memperhatikan variabel tersebut agar menarik minat nasabah . Apalagi di jaman sekarang orang-orang sudah mulai mengenal asuransi syariah, banyak dari masyarakat sekarang membeli polis asuransi

karena tertarik dengan adanya asuransi syariah yang menurut mereka sesuai dengan syariat Islam, serta adanya sistem bagi hasil yang diterapkan dalam asuransi syariah ini. Semoga saja ke depannya lebih banyak lagi masyarakat yang sadar akan pentingnya menggunakan asuransi syariah dan perusahaan juga memasarkan produk asuransi syariah lebih luas lagi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah PT.Asuransi Umum Bumida Bumiputera Muda 1967 Banjarmasin dan diharapkan menggunakan sampel yang lebih besar lagi.