

**IKLAN SASHA PASTA GIGI SIWAK “WAKTUNYA
BERHIJRAH” DALAM PERSPEKTIF SIMULACRA JEAN
BAUDRILLARD**

SKRIPSI

**Oleh :
MUHAMMAD IQBAL**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2022

**IKLAN SASHA PASTA GIGI SIWAK “WAKTUNYA
BERHIJRAH” DALAM PERSPEKTIF SIMULACRA
JEAN BAUDRILLARD**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana
Aqidah dan Filsafat Islam

Oleh :

MUHAMMAD IQBAL

1601432245



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal
NIM : 1601432245
Tempat dan Tanggal Lahir : Tabalong, 17 Juni 1995
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora
Prodi : Aqidah dan Filsafat Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **"IKLAN SASHA PASTA GIGI SIWAK "WAKTUNYA BERHIJRAH DALAM PERSPEKTIF SIMULACRA JEAN BAUDRILLARD"** adalah benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut disumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 27 September 2021

Yang membuat pernyataan,



Muhamma Iqbal

PERSETUJUAN SKRIPSI

**IKLAN SASHA PASTA GIGI SIWAK “WAKTUNYA BERHIJRAH
DALAM PERSPEKTIF SIMULACRA
JEAN BAUDRILLARD**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

Muhammad Iqbal

(1601432245)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk

dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing :



Drs. Abdul Sani, M. Pd
NIP.1963050319910301004



H. Abdul Hakim, M.Ag.
NIP. 19750202 19903 1 003

Mengetahui
Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam



Shanty Komalasari, M. Psi. Psikolog
Nip. 19830215 201503 2 002

PENGESAHAN SKRIPSI
IKLAN SASHA PASTA GIGI SIWAK "WAKTUNYA BERHIJRAH"
DALAM PERSPEKTIF SIMULACRA
JEAN BAUDRILLARD

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH:






Muhammad Iqbal

1601431171

Telah Diajukan pada Tim Penguji

Pada:

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. M. Zainal Abidin, M. Ag (Ketua/Anggota)	1. 
2. Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum (Anggota)	2. 
3. Drs. Abdul Sani, M. Pd (Anggota)	3. 
4. H. Abdul Hakim, M. Ag (Anggota)	4. 
5. Husnul khotimah, M. Ag (Notulis)	5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora



ABSTRAK

Muhammad Iqbal, 1601432245, *Iklan Shasa Pasta Gigi Siwak “Waktunya Berhijrah” Dalam Perspektif Jean Baudrillard*, Pembimbing Drs. Abdul Sani M.Pd & H. Abdul Hakim, M.Ag.

Kata kunci : Iklan, Shasa Pasta Gigi Siwak, Simulacra Jean Baudrillard.

Penelitian ini dilatarbelakangi kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang begitu cepat, sehingga masyarakat telah tersihir ke dalam dunia teknologi yang menyuguhkan berbagai kemudahan, kecanggihan, dimana masyarakat tidak memandang apa yang sebenarnya dibutuhkan, tetapi lebih mengedepankan *prestise* dan gaya hidup sebagai citra diri dari apa yang mereka butuhkan. Televisi adalah salah satu media yang sangat tepat untuk melakukan promosi untuk memasarkan suatu produk, iklan di televisi dibuat semenarik mungkin untuk menarik minat konsumsi salah satunya iklan pada produk shasa pasta gigi ini memiliki keistimewaan kandungan siwak dan *tagline* “waktunya hijrah” yang terdapat dalam tayangan iklan tersebut. Pokok-pokok permasalahan pada penelitian ini adalah Bagaimana Hiperealitas Simulacra yang ditampilkan dalam Iklan Sasha pasta gigi siwak dan Bagaimana ambiguitas dalam iklan shasa pasta gigi siwak. Dengan adanya penelitian ini dapat mengetahui hiperealitas Simulacra yang ditampilkan dalam iklan sasha pasta gigi siwak dan untuk mengetahui Ambiguitas dalam iklan shasa pasta gigi siwak.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang mana prosedur penyelesaian masalah dengan memaparkan keadaan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang ditampilkan sebagaimana adanya deskriptif kualitatif adalah metode yang diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah dengan cara menyelidiki dan menggambarkan atau menjabarkan keadaan obyek penelitian, berdasarkan fakta. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Simulacra Jean baudrillard yaitu dokumen atau data baik fisik maupun non-fisik di jadikan sebagai sumber data utama dalam penelitian ini, yang berupa buku, jurnal, artikel, youtube, majalah, notulen dan sebagainya.

Hasil dari penelitian ditemukan bahwa Iklan sasha pasta gigi siwak ini mengandung kejanggalan dalam mengemas tayangan, sehingga lepas dari keaslian iklan yang membuat masyarakat memandang produk hanya dengan kemasan maupun tayangan, tidak lagi melihat dengan keaslian produk itu sendiri. Bentuk kepalsuannya terdapat pada adegan membaca al-Qur'an dan *tagline* "Waktunya Berhijrah". Adanya iklan ini telah membuat pola konsumsi masyarakat Indonesia menjadi terjebak pada komsumsi yang salah kaprah. Ambiguitas terlihat jelas dalam iklan ini ketika sebuah iklan pasta gigi yang pada umumnya seharusnya menjual dan mempromosikan sebuah pasta gigi yang merupakan sebuah kebutuhan pokok dari setiap masyarakat berubah menjadi sebuah ajakan ajaran keagamaan untuk berhijrah karena pada iklan ini terdapat *tagline* yang berbunyi "waktunya berhijrah".

PEDOMAN TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

A. Konsonan Tunggal

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Transliterasi	Keterangan
1	ا	Alif	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	
3	ت	Ta	T	
4	ث	Tsa	Ts	
5	ج	Jim	J	
6	ح	Ha	<u>H</u>	Ha garis di bawah
7	خ	Kha	Kh	
8	د	Dal	D	
9	ذ	Dzal	Dz	
10	ر	Ra	R	
11	ز	Zai	Z	
12	س	Sin	S	
13	ش	Syin	Sy	
14	ص	Shad	Sh	
15	ض	Dhad	Dh	
16	ط	Tha	Th	
17	ظ	Zha	Zh	
18	ع	'ain	...'...	Koma terbalik di atas
19	غ	Ghain	Gh	
20	ف	Fa	F	
21	ق	Qaf	Q	
22	ك	Kaf	K	
23	ل	Lam	L	
24	م	Mim	M	
25	ن	Nun	N	
26	و	Waw	W	
27	ه	Ha	H	
28	ء	Hamzah	...'...	Apostrop
29	ي	Ya	Y	

B. Konsonan Rangkap karena *Tasydid* ditulis Rangkap

متعدد *muta' aqqidîn*

عدة *'iddah*

C. *Ta' marbutah* di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة ditulis *hibah*

جزية ditulis *jizyah*

(ketentuan ini tidak berlaku terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis terpisah;

فتح الباري ditulis *Fath al-Bâri*

صحيح البخاري ditulis *Shahîh al-Bukhary*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, contoh شرح ditulis *syaraha*

Kasrah ditulis i, contoh فهم ditulis *fahima*

Dhammah ditulis u, contoh شعر ditulis *sya'ura*

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif, ditulis â contohnya مقارنة ditulis *muqâranah*

2. Kasrah + ya' mati, ditulis î contohnya صحيح ditulis *shahîh*

3. Dhammah + wâw mati, ditulis û contohnya ورود ditulis *wurûd*

F. Kata Sandang Alif + Lam

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *ism*, maupun *harf* ditulis saling terpisah. Hanya kata-kata/istilah tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab.

1. Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al-, contohnya القمر ditulis *al-qamar*.

2. Bila diikuti huruf syamsiyah huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, contohnya الشمس ditulis *asy-syams*.

G. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbarui (EYD).

H. Singkatan

Cet.	= Cetak
Vol.	= Volume
No.	= Nomor
Jlm.	= Jumlah
h.	= Halaman
QS	= al-Quran Surah
swt	= subhânahwata'âlâ
t.t	= Tanpa tahun

KATA PERSEMBAHAN

**“Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua
orang tua Dan Kakaku yang selalu
memberikan semangat dan doa yang terbaik”**

MOTTO

Teruslah Berjuang Untuk Meraih Impian

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur diucapkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw, para keluarga, para sahabat, serta para pengikut beliau hingga diakhir zaman.

Penulisan skripsi ini tidak akan terealisasi tanpa adanya bantuan dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin menyatakan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak, baik yang membantu menyelesaikan tugas ini secara langsung maupun secara tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya, khususnya kepada:


1. Bapak Dr. Zikri Nirwana, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui skripsi ini.
2. Bapak Abdul Hakim, M. Ag, dan ibu Husnul Khotimah, M. Ag, selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Abdul Sani, M.Pd. dan Bapak H. Abdul Hakim, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora khususnya jurusan Aqidah dan Filsafat Islam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berharga selama menimba ilmu di sini.
5. Orang tua dan kakak tercinta, Abah Rustam, Mama Dahlia dan kaka Suriani. Tidak pernah lelah berusaha memberikan yang terbaik untuk saya dan tak henti memberi do'a dan semangat sehingga saya mampu menyelesaikan semua ini, juga kepada seluruh keluarga dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan do'a dukungan dan semangat.
6. Teman-teman terbaik ku Indra Bahrian, Akhmad Saputra, Meldatun Nisa, Akhmad Rizali, Muhammad Rezki, Noor Amelia, Fatimah Agraini, Aulia Sari dan Muhammad Nur Azmi. Terima kasih telah kebersamai dan membantu dalam berbagai hal.
7. Teman seperjuangan Aqidah dan Filsafat Islam 2016 (Meldatun Nisa, Fatimah Anggraini, Nor Aida, Raudatul Jannah, Irliana, Indra Bahrian, M. Gandhi Al-Banjari, Rahmat Arianto, Ahmad Rizki, M. Irfan Al-Hadi, Zulkifli, Akhmad Saputra, Ahmad Syarwani). Terima kasih karena telah memberikan warna dan momen berharga dalam keluarga AFI 16.
8. Teman-teman yang memberi do'a dan dukungan baik dari Prodi Aqidah dan Filsafat Islam pada umumnya, teman-teman dilingkungan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora juga teman-teman dilingkungan UIN Antasari Banjarmasin pada umumnya. terima kasih atas do'a dan dukungannya.

Serta seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak,

penulis hanya bisa mendo'akan kebaikan kalian dibalas oleh Allah Swt
dengan berlipat ganda. Aamiin.

Banjarmasin, 05 Januari 2022



MUHAMMAD IQBAL

NIM:1601432245

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
PEDOMAN TRANSLITERASI DAN SINGKATAN.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Metode Penelitian	13
H. Sistematika Penulisan	16

BAB II : PERKEMBANGAN CORAK PEMIKIRAN JEAN

BAUDRILLARD 18

- A. Riwayat Hidup Jean Baudrillard 18
- B. Pengaruh Pemikiran Baudrillard 20
- C. Karya-karya Jean Baudrillard 22
- D. Pemikiran Jean Baudrillard 29
 - 1. Pemikiran Jean Baudrillard tentang simulacra 29
 - 2. Pemikiran Jean Baudrillard tentang Hiperealitas 33
 - 3. Pemikiran Jean Baudrillard tentang Masyarakat konsumsi 35

BAB III GAMBARAN IKLAN SASHA PASTA GIGI SIWAK 38

- A. Deskripsi Iklan Shasa Pasta Gigi Siwak 38
 - 1. Profil pasta gigi shasa 38
 - 2. Profil Pemeran Iklan Pasta Gigi Shasa 41
 - 3. Sinopsis Iklan Pasta Gigi Shasa 44
- B. Pernyataan Tagline “Waktunya Hijrah” dalam iklan shasa pasta gigi siwak
..... 46

BAB IV : IKLAN SHASA PASTA GIGI SIWAK DALAM TEORI

SIMULAKRA JEAN BAUDRILLARD 48

- A. Iklan Shasa Pasta Gigi Siwak dalam Perspektif Jean Baudrillard 48
- B. Simulacra yang Terkandung dalam Iklan Shasa Pasta Gigi Siwak
“Waktunya Hijrah”. 52
- C. Konsumsi dan Ambiguitas Dalam Iklan Shasa Pasta Gigi Siwak 62

BAB V : PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran-saran	68
DAFTAR PUSTAKA	6

