

### **BAB III**

#### **GAMBARAN IKLAN SASHA PASTA GIGI SIWAK**

##### **A. Deskripsi Iklan Shasa Pasta Gigi Siwak**

###### **1. Profil Pasta Gigi Shasa**

Produk pasta gigi ini diluncurkan oleh PT. Kino Indonesia, peluncuran juga merupakan momen yang sangat cocok, alasannya bertepatan pada bulan Ramadhan, dengan konsep yang mendominasi dari pasta gigi ini ialah nuansa-nuansa Islami.<sup>1</sup>

Pasta gigi ini berbahan siwak serta telah di labeli halal oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia). Pihak PT. Kino Indonesia sendiri berkata, tujuan diluncurkannya produk baru ini di agar menjadi harapan untuk warga bisa hijrah memakai pasta gigi yang memiliki siwak. Siwak telah lama di gunakan, apalagi Rasullullah SAW memakai siwak untuk membersihkan gigi. Peluncuran produk ini ditanggapi oleh seorang ahli kesehatan, yaitu Drg. Nada Ismiah Sp.Ort sekaligus seorang dosen di Fakultas Medis Gigi Universitas Indonesia, mengatakan bahwa siwak telah dipakai berabad-abad lamanya. Dia menerangkan ada 19 zat natural isi siwak semacam fluor, sulfur, antiseptic, astringent, chlorin, serta

---

<sup>1</sup>Lilis Setyaningsih, Ini Yang Dilakukan PT. Kino Indonesia Mengenalkan Pasta Gigi Sasha, <https://wartakota.tribunnews.com/amp/2018/05/19ini-yang-dilakukanpt.kino-indonesia-mengenalkan-pasta-gigi-halal-sasha>. diakses 9 Maret 2021.

essential oil yang melindungi jaringan gigi, mengatasi plak, klorida memutihkan gigi serta vitamin C buat mengobati cedera di mulut.<sup>2</sup>

Danti Nastini selaku Brand Maneger Shasa Halal Tootpaste berkata pangsa pasar produk ini yakni penduduk muslim Indonesia sendiri kebanyakan beragama islam. Pangsa pasar produk ini merupakan komunitas-komunitas muslim semacam hijaber serta warga yang seiman, berarti memakai produk halal. Strategi ini pula diakui sangat inovatif sebab mengambil target pasar gigi Indonesia serta segmen utamanya merupakan masyarakat muslim. Strategi lain juga nampak terdapat pada produk iklan ini yang memakai brand ambassador pendamping yakni selebriti, Tengku Wisnu dan Shireen Sungkar. Keduanya ini seorang selebriti papan atas Indonesia yang telah papoler semenjak tahun 2000 an sampai saat ini, mereka diketahui dengan pribadi yang sangat religius yang dilihat pada kegiatan-kegiatan yang mereka jalani.

Bahan dari pasta gigi ini menggunakan siwak yang memiliki bermacam khasiat kesehatan. Siwak ialah tumbuhan yang kaya akan khasiat, terutama buat kesehatan mulut, berikut khasiat pasta gigi shasa, yaitu:

- a. Gigi menjadi bersih serta kesat, hal ini di sebabkan karena kandungan dari pasta gigi Shasa mempunyai 2 varian yaitu Antibacterial dan Whitening.

---

<sup>2</sup>Adisty Titania, Manfaat Pasta Gigi Sasha, <https://wiki.karinov.co.id/manfaat-pasta-gigi-sasha/>. diakses pada tanggal 9 Maret 2021.

- b. Khasiat berikutnya adalah dapat mengatasi kuman pemicu plak serta bau mulut. Varian ini sesuai untuk mengatasi permasalahan pada gigi, kandungannya bukan hanya memiliki serpihan siwak tetapi juga memiliki ekstra daun sirih, daun sirih yang pada umumnya berguna untuk menghilangkan bau, salah satunya bau pada mulut.
- c. Daun sirih pada produk ini mampu menjaga kesegaran mulut serta membuat nafas segar dan tahan lama.
- d. Melindungi kesehatan mulut, mampu menghindari terbentuknya peradangan pada gusi serta menghindari terbentuknya peradangan pada gusi serta menghindari gigi yang berlubang.
- e. Membuat gigi jadi lebih putih, karena mengandung whitening, garam, lemon, serta siwak yang di formulasi untuk memutihkan gigi. Garam yang berfungsi untuk mematikan kuman pada gigi dan lemon yang mengandung vitamin C untuk mencerahkan gigi.<sup>3</sup>

## 2. Profil Pemeran Iklan Pasta Gigi Shasa

Gambar 1 Profil Pemeran Iklan Shasa



---

<sup>3</sup>Adisty Titania, *Manfaat Pasta Gigi Shasa*, <http://wiki.karinov.co.id/mamfaat-pasta-gigi-shasa/>. diakses pada tanggal 8 Maret 2021.

Pemeran dalam iklan Shasa pasta gigi siwak diperankan oleh pasangan selebriti Indonesia yaitu Tengku Wisnu dan Shireen Sungkar. Adapun profil dari keduanya sebagai berikut :

a. Tengku Wisnu

Tengku wisnu adalah seorang aktor terkenal sekaligus pemain sinetron yang berdarah kelahiran Aceh, lahir di Jakarta pada 4 Mei 1985, anak dari pasangan Tengku Yusar dan Wuwu A. Puri. Wisnu terjun ke dunia acting bisa dibilang karena terpaksa, karena keadaannya yang saat itu sedang mengalami musibah dan harus bertanggung jawab atas kerugian yang memaksanya untuk menjajaki casting, mulai dari jadi bintang iklan. Tidak di sangka Wisnu sukses jadi salah satu selebriti Indonesia, tawaran mulai berdatangan yang awal mulanya hanya memerankan bintang iklan sehingga jadi pemain sinetron. Ia juga membintangi sebagian sinetron, FTV, bahkan film. Sudah jarang timbul di layar kaca, Tengku Wisnu fokus dengan sebagian bisnis yang ia rintis, salah satunya usaha kue, dan aktif dalam dunia keislaman semacam menjajaki kegiatan dakwah, pengajian, komunitas dakwah dan lain-lain.<sup>4</sup>

a. Shireen Sungkar

Shireen Sungkar adalah anak dari pasangan Mark Sungkar dan Fanny Bauty, lahir pada 28 Januari 1992, ia memulai karirnya dari finalis Perempuan Sampul 2006. Sukses dalam dunia hiburan

---

<sup>4</sup>Viva.co.id, <https://www.viva.co.id/siapa/read/390-shireen-sungkar>. , di akses pada tanggal 01 Juni 2021.

Shireen Sungkar tidak melupakan pendidikannya, ia sukses menyelesaikan pendidikannya meski sempat keteteran karena lagi berbadan dua. Shireen Sungkar menggapai gelar sarjana selama 6 Tahun masa kuliah dan lulus pada tahun 2017. Mengikuti jejak sang suami Tengku Wisnu, penampilannya disaat memakai hijab dan selalu menggunakan baju syar'i. ia memilih mengurus 3 buah hatinya dan jadi ibu yang baik, namun Shireen Sungkar tidak seluruhnya hengkang dari dunia hiburan. Bedanya ia tidak lagi bermain sinetron, tetapi ia tetap eksis di dunia Youtube dengan chanel Youtube "The Sungkar Family".<sup>5</sup>

### 3. Sinopsis Iklan Pasta Gigi Shasa

Iklan ini menghadirkan pasta gigi baru yakni Shasa pasta gigi halal yang memiliki kandungan siwak. Pada iklan tersebut memperlihatkan penggunaan pasta gigi dan Tengku Wisnu mengatakan "Baru Shasa, Pasta gigi halal yang memiliki Siwak". Disaat mengucapkan tersebut di sertakan dengan tayangan foto kayu siwak serta tulisan "Baru, Pasta gigi halal bersiwak". Kemudian diperlihatkan kayu siwak yang dibaluti dengan pasta gigi serta masuk dalam pasta gigi Shasa yang hendak digunakan (memperlihatkan foto pasta gigi dan penggosok gigi yang bercorak coklat senada dengan warna kemasan produk) lalu Tengku Wisnu melaksanakan kegiatan menyikat gigi memakai tangan kanan menggunakan pasta gigi Shasa. Tengku wisnu menggunakan baju laki-

---

<sup>5</sup><https://www.viva.co.id/siapa/read/390-shireen-sungkar>. di akses pada tanggal 01 Juni 2021.

laki muslim (pakaian koko) yang bercorak putih Shireen Sungkar yang menggunakan pakaian syar'i dengan menggunakan kerudung warna coklat, serta rok putih. Kemudian mereka berdiri bersama, tetapi dengan pengambilan kamera close up yang memperlihatkan muka hingga bahunya saja. Pasangan suami istri itu tersenyum memperlihatkan muka hingga bahunya saja dan mereka tersenyum memperlihatkan gigi keduanya. Selanjutnya mereka duduk bersama di sofa kursi, Tengku Wisnu memegang pasta gigi Shasa serta memperlihatkan dan mengangkat tangannya sebelah kanan, sedangkan tangan kirinya di pegangi oleh istrinya yang duduk bersamannya sambil tersenyum memperlihatkan gigi (Shireen Sungkar). Sebaliknya Tengku Wisnu dalam waktu yang bertepatan dia berkata "Pasta Gigi bersiwak". Setelah itu di akhir scene dilanjutkan dengan duduk di kursi sambil memegang Al- Qur'an dan Nampak serius memandangi (semacam membaca Al-Qur'an). Secara bertepatan suara Tengku Wisnu yang berkata "Waktunya Hijrah" dan ada tulisan "Pasta Gigi Halal Bersiwak dan Waktunya Hijrah".

#### **A. Pernyataan Tagline "Waktunya Hijrah" dalam Iklan Shasa Pasta gigi siwak**

Tagline yang diketahui dengan istilah slogan, marketing line maupun trademark line telah dikenal sejak tahun 1960 an. Tagline merupakan serangkaian dari iklan supaya iklan tersebut gampang diingat oleh para

konsumen. Tagline juga memegang peranan penting dalam suatu promosi yang dilakukan karena tercantum citra suatu produk ataupun industri yang menunjukkan iklan tersebut.<sup>6</sup>

Tagline merupakan kalimat pendek selaku penutup bacaan inti yang menyimpulkan secara singkat tujuan komunikasi suatu iklan. Tagline ialah suatu ungkapan berisi pesan yang bisa dan gampang diingat, umumnya tagline ini disamakan dengan slogan, jargon, dalam iklan. Pemakaian tagline ini merupakan untuk menguatkan keterampilan iklan dalam mengeksekusi (menggapai sasarannya) ialah mempengaruhi konsumen untuk memakai produk yang diiklankan. Dalam suatu iklan tagline memiliki kedudukan yang teramat penting untuk menyokong suatu produk yang diiklankan kedalam kalangan masyarakat. Terdapatnya tagline ataupun slogan dalam iklan, sehingga dapat membantu warga untuk dapat mengingat merk dari produk yang ditawarkan.<sup>7</sup>

Tagline tidak hanya semacam semboyan, yang mana biasanya, semboyan mengungkapkan prinsip pemandu, adapun tujuan tagline, sebaliknya adalah membagikan data berarti yang diinformasikan oleh industri tersebut. sering kali tagline tidak hanya di gunakan dengan menjajaki era serta cocok dengan kebutuhan untuk para konsumen. Proses pembuatan tagline tidaklah gampang yang mana tagline tersebut wajib efisien serta memakai kalimat yang deskriptif yang membentuk brand image dibenak publik. Jadi dari definisi-definisi di atas bisa kita simpulkan kalau tagline merupakan bagian dari Iklan yang biasa di

---

<sup>6</sup>Nuradi, dkk, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia, Edisi pertama*, ( Jakarta: PT.Gramedia Putaka Utama, 1996).65.

<sup>7</sup>Nanik Ismiati, *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan*,(Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000),230.

gunakan sebagai penutup pesan supaya konsumen gampang mengingat isi iklan tersebut serta memiliki pembeda antara suatu iklan dari pada pesaingnya.

Iklan Shasa pasta gigi siwak ini berdurasi 15 detik, iklan ini menghadirkan pasta gigi baru yang memiliki kandungan siwak. Iklan tersebut menayangkan adegan Tengku Wisnu mengatakan “Baru, Pasta gigi Halal Bersiwak” dan ada juga Tengku Wisnu mengatakan “Waktunya Hijrah” yang mana terlihat jelas bahwa iklan tersebut memiliki Tagline yang menjadikan keunikan dalam iklan. Tagline yang digunakan Shasa pasta gigi siwak ini menjadikan tayangan baru yang menjadikan daya tarik konsumen dengan menjadikan tagline andalan “Waktunya Hijrah” dan di scene terakhir juga terdapat adegan dua orang sedang membaca Al- Qur’an. Tagline “Waktunya Berhijrah” itu yang di jadikan umpan sebagai daya tarik peminat produk tersebut, dan penayangan ini bertepatan pada bulan Ramadhan sehingga menguatkan unsur islami pada produk pasta gigi ini.