

**PERAN TUAN GURU DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
ISLAM PADA YAYASAN PONDOK PESANTREN IBNU ATHA'ILLAH  
DI DESA KAPUH KECAMATAN SIMPUR  
KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN**

TESIS

OLEH :

Siti Nur Anisah

NIM: 180211030079



**UIN ANTASARI BANJARMASIN  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
2022 M/ 1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nur Anisah

NIM : 180211030079

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 27 November 1995

Program Studi : S-2 Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul “*Peran Tuan Guru Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Pada Yayasan Pondok Pesantren Ibnu Atha’illah Di Desa Kapuh Kecamatan Simpur Kabupaten Hulu Sungai Selatan*” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya. Apabila ada dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 5 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Siti Nur Anisah

NIM. 180211030079

**PERSETUJUAN TESIS**

**PERAN TUAN GURU DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN ISLAM  
PADA YAYASAN PONDOK PESANTREN IBNU ATHA'ILLAH  
DI DESA KAPUH KECAMATAN SIMPUR  
KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

**SITI NUR ANISAH**

**NIM 180211030079**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk  
dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Husnul Yaqin, M.Ed

Pembimbing II



Dr. Wahyudin, M.Si

**PENGESAHAN TESIS**  
**PERAN TUAN GURU DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN ISLAM**  
**PADA YAYASAN PONDOK PESANTREN IBNU ATHA'ILLAH**  
**DI DESA KAPUH KECAMATAN SIMPUR**  
**KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN**

Dipersembahkan dan disusun oleh:



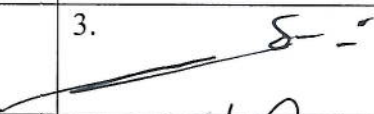

**SITI NUR ANISAH**

**NIM 180211030079**

Telah diajukan kepada Dewan Penguji

Pada 25 Juli 2022

**Dewan Penguji**

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Ahmad Salabi, M.Pd	1. 
2.	Dr. Husnul Yaqin, M.Ed	2. 
3.	Dr. Wahyudin, M.Si	3. 
4.	Dr. H. Suriagiri, M.Pd	4. 

**Mengetahui,**

**Direktur Pascasarjana**

**UIN Antasari Banjarmasin**



**Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd**

## ABSTRAK

**Siti Nur Anisah, NIM. 180211030079, Peran Tuan Guru Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Pada Yayasan Pondok Pesantren Ibnu Atha'illah Di Desa Kapuh Kecamatan Simpur Kabupaten Hulu Sungai Selatan, dibawah bimbingan: Dr. Husnul Yaqin, M.Ed dan Dr. Wahyudin, M.Si, pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2022.**

**Kata Kunci:** Peran Tuan Guru, Pemasaran Jasa Pendidikan Islam

Penelitian ini membahas tentang peran tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam di Desa Kapuh Kecamatan Simpur Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Seorang tuan guru memiliki peran dan kewibawaan melalui perilaku dan perkataan yang dapat memberikan pengaruh besar dalam kehidupan masyarakat. Di dalam sebuah pondok pesantren eksistensi tuan guru menduduki posisi sentral karena figurnya yang ikut andil dalam kemajuan dan perkembangan pemasaran jasa pendidikan keagamaan.

Berdasarkan fokus permasalahan dalam tesis ini, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang peran tuan guru pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah, komunikasi tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah, strategi pemasaran jasa pendidikan Islam pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah, pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan Islam pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah, dan implikasi dari peran tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif dengan jenis metode studi kasus. Pada tahap pengumpulan data dari informan yang mana peneliti menggunakan teknik observasi partisipan dan lokasi penelitian, wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Dalam proses analisis data dilakukan berdasarkan model interaktif yang terbagi menjadi beberapa kegiatan dimulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data yang dilakukan peneliti dengan memperhatikan beberapa kriteria dari kredibilitas, transferabilitas, ketebergantungan dan konfirmabilitas.

Hasil temuan dalam penelitian ini diketahui bahwa *pertama*, peran tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam melalui beberapa aspek yaitu peran sosial, peran kepemimpinan, peran kharisma dan peran keilmuan. Yang *kedua*, komunikasi tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam melalui media dakwah, acara kegiatan keagamaan, divisi usaha, unit pelayanan yayasan dan *special event*. *Ketiga*, strategi pemasaran jasa meliputi segmentasi, *targeting* dan *positioning*. *Keempat*, pelaksanaan pemasaran meliputi adanya produk, penetapan harga, pelayanan lembaga, dan promosi. *Kelima*, implikasi peran tuan guru dalam pemasaran yaitu persepsi dan animo masyarakat yang menciptakan nilai kepuasan dan citra terhadap Lembaga yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah.

## KATA PENGANTAR

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم وعلى آله واصحابه  
اجمعين ومن تبعهم الى يوم الدين. اما بعد.

Segala puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dapat terselesaikanlah tesis yang berjudul *"Peran Tuan Guru dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Islam pada Yayasan Pondok Pesantren Ibnu Atha'illah di Desa Kapuh Kecamatan Simpur Kabupaten Hulu Sungai Selatan"*. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, kerabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut;

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program pendidikan Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, Ph.D M.Pd, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan Dr. M. Rusydi M.Ag selaku Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Husnul Yaqin, M.Ed, selaku Pembimbing I yang dengan kesabaran ditengah segala kesibukan beliau masih memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan tesis. Banyak ilmu dan pengalaman yang beliau berikan dalam proses bimbingan dan konsultasi. Oleh karena itu, rasa terimakasih yang tak terhingga penulis haturkan untuk beliau serta ilmu pengetahuan yang diberikan selama proses belajar mengajar di Pascasarjana.

4. Dr. Wahyudin, M.Si, selaku Pembimbing II yang dengan kesabaran, kecermatan dan keramahan memberikan bimbingan dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan ini sehingga menjadi terarah dan sempurna. Dengan demikian penulis banyak mengahaturkan ucapan terimakasih yang tiada terhingga kepada beliau atas segala waktu dan kesempatan yang diberikan selama perkuliahan hingga bimbingan penulisan tesis ini.
5. Dr. Ahmad Salabi, M.Pd, selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam dan Dayah M.Pd selaku Sekretaris Prodi yang mana melalui beliau yang telah memberikan kemudahan serta layanan akademik kepada penulis. Terimakasih atas kesempatan, dukungan dan bantuan serta motivasi yang telah diberikan.
6. Ustadz Muhammad Fauzan, selaku Mudir Yayasan Pondok Pesantren Ibnu Atha'illah beserta jajarannya yang telah banyak membantu dalam proses penelitian tesis ini.
7. Ustadzah Maulida Kasuma, S.Pd beserta staf jajaran yang telah memberikan kesempatan dalam proses penelitian ini.
8. Ibu Hj. Nilna Rahmah, S.Ag selaku Kepala Madrasah Ibtidaiyah Ibnu Atha'illah beserta staf jajaran yang telah memberikan kesempatan dalam proses penelitian ini.
9. Ustadzah Fitriani, S.Pd.I selaku Kepala Madrasah Tsanawiyah Ibnu Atha'illah beserta staf jajaran yang telah memberikan kesempatan dalam proses penelitian ini.
10. Seluruh Dosen Pengajar Prodi S-2 Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan menambah wawasan dalam keilmuan dan metodologi.
11. Seluruh teman-teman Angkatan 2018 S-2 Prodi Manajemen Pendidikan Islam yang terlucu dan tak terlupakan. Terimakasih penulis ucapkan kepada teman-teman atas semangat, kekompakkan dan kerjasama selama menempuh pendidikan bersama di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

12. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi untuk terus menuntut ilmu agar menjadi orang yang bermanfaat bagi diri sendiri lebih-lebih bagi masyarakat. juga adik penulis yang terus memberikan semangat dalam menyelesaikan pendidikan ini.
13. Terkhusus kepada suami penulis, karena kata-kata terimakasih tidak cukup untuk menyampaikan perasaan penulis atas pengorbanan dan semua waktu, perhatian, kasih sayang, tenaga yang banyak terkuras karena penulisan tesis ini. Semoga semua ini layak dan dapat terganti pada masa yang akan datang. Akhirnya, semoga jasa, keikhlasan dan doa serta dukungan yang diberikan selama ini mendapatkan balasan dan keberkahan dari Allah SWT, dengan sebaik-baik balasan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian tesis ini bukanlah karya yang sempurna. Oleh karena itu, semua kritik dan masukan merupakan sesuatu yang diharapkan untuk penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan khususnya dalam pemasaran jasa pendidikan Islam. Amin ya Rabbal Alamin.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Kegunaan Penelitian .....	16
E. Definisi Operasional .....	17
F. Penelitian Tedahulu .....	19
G. Sistematika Penulisan .....	23
BAB II LANDASAN TEORI.....	26
A. Peran Tuan Guru.....	26
1. Pengertian Tuan Guru.....	26
2. Tuan Guru sebagai Ulama.....	30
3. Tuan guru dalam Pandangan Masyarakat.....	34
4. Tuan guru dalam Lembaga Pendidikan.....	38
B. Pemasaran Jasa .....	74
1. Strategi Pemasaran .....	74
2. Tujuan Pemasaran .....	78
3. Jenis-Jenis Pemasaran .....	80

4. Bentuk-Bentuk Pemasaran .....	82
5. Unsur-Unsur Pemasaran .....	86
6. Bauran Pemasaran .....	90
7. <i>Marketing 4.0 is New Wave Marketing</i> .....	97
8. Komunikasi Pemasaran .....	101
C. Jasa Pendidikan Islam .....	109
1. Konsep Pemasaran dalam Islam .....	109
2. Karakteristik Jasa Pendidikan Islam .....	114
3. Kriteria Pelayanan Jasa Pendidikan Islam .....	120
D. Nilai dan Kepuasan Pelanggan .....	126
E. Konsep <i>Brand Image</i> dalam Lembaga Pendidikan .....	128
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 136
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	136
B. Metode Desain Penelitian .....	138
C. Lokasi Penelitian .....	140
D. Data dan Sumber Data .....	140
E. Teknik Pengumpulan Data .....	142
F. Teknik Analisis Data .....	146
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....	151
 BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	 156
A. Profil Yayasan Pondok Pesantren Ibnu Atha'illah .....	156
B. Eksistensi Tuan Guru dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Islam .....	186
C. Analisis Data .....	292
 BAB V PENUTUP .....	 325
A. Simpulan .....	325
B. Saran .....	327
 DAFTAR PUSTAKA .....	 