

## ABSTRAK

**Siti Nur Anisah, NIM. 180211030079, Peran Tuan Guru Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Pada Yayasan Pondok Pesantren Ibnu Atha'illah Di Desa Kapuh Kecamatan Simpur Kabupaten Hulu Sungai Selatan, dibawah bimbingan: Dr. Husnul Yaqin, M.Ed dan Dr. Wahyudin, M.Si, pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2022.**

**Kata Kunci:** Peran Tuan Guru, Pemasaran Jasa Pendidikan Islam

Penelitian ini membahas tentang peran tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam di Desa Kapuh Kecamatan Simpur Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Seorang tuan guru memiliki peran dan kewibawaan melalui perilaku dan perkataan yang dapat memberikan pengaruh besar dalam kehidupan masyarakat. Di dalam sebuah pondok pesantren eksistensi tuan guru menduduki posisi sentral karena figurnya yang ikut andil dalam kemajuan dan perkembangan pemasaran jasa pendidikan keagamaan.

Berdasarkan fokus permasalahan dalam tesis ini, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang peran tuan guru pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah, komunikasi tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah, strategi pemasaran jasa pendidikan Islam pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah, pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan Islam pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah, dan implikasi dari peran tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam pada yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif dengan jenis metode studi kasus. Pada tahap pengumpulan data dari informan yang mana peneliti menggunakan teknik observasi partisipan dan lokasi penelitian, wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Dalam proses analisis data dilakukan berdasarkan model interaktif yang terbagi menjadi beberapa kegiatan dimulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data yang dilakukan peneliti dengan memperhatikan beberapa kriteria dari kredibilitas, transferabilitas, ketebergantungan dan konfirmabilitas.

Hasil temuan dalam penelitian ini diketahui bahwa *pertama*, peran tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam melalui beberapa aspek yaitu peran sosial, peran kepemimpinan, peran kharisma dan peran keilmuan. Yang *kedua*, komunikasi tuan guru dalam pemasaran jasa pendidikan Islam melalui media dakwah, acara kegiatan keagamaan, divisi usaha, unit pelayanan yayasan dan *special event*. *Ketiga*, strategi pemasaran jasa meliputi segmentasi, *targeting* dan *positioning*. *Keempat*, pelaksanaan pemasaran meliputi adanya produk, penetapan harga, pelayanan lembaga, dan promosi. *Kelima*, implikasi peran tuan guru dalam pemasaran yaitu persepsi dan animo masyarakat yang menciptakan nilai kepuasan dan citra terhadap Lembaga yayasan pondok pesantren Ibnu Atha'illah.