

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi Irfan, *Manajemen Humas dalam Membangun Citra Sekolah* (Tesis : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)
- Arifin Samsul, *Pemasaran Era Milenium* (Yogyakarta : Cv Budi Utama 2019)
- Alma Buchari, *Strategi Pemasaran Jasa Pengajaran*, (Bandung: Alfabeta, 2003)
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Anam Khoirul, *Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pengajaran* (Jurnal: Ta'allum, Vol. 01, No. 2 Nopember 2013)
- Anwar Rosihan dan Andi Bahrudin Malik, *Ulama dalam Penyebaran Pengajaran dan Khazanah Keagamaan*, (Jakarta: Pringgondani Berseri, 2003)
- Aditya Nugraha Yama, *New Move Marketing dalam Membangun Brand Equity di Era Digital*, (Jurnal: Ilmu Komunikasi, Vol. 16, No. 2, Mei-Agustus 2018)
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Butterick Keith, *Pengantar Public Relation: Teori dan Praktik*, Penerjemah Nurul Hasfi, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Bahtiar Irianto Yoyon, *Pemasaran Pengajaran*, (sumber: file upi edu Jurnal Pengajaran, modul 5 Pemasaran Pengajaran), diakses 5 Mei 2022
- Bahri Gazali Muhammad, *Pengajaran Pesantren Berwawasan Lingkungan*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2001)
- Bahtiar Irianto Yoyon, *Pemasaran Pengajaran* (Modul Pemasaran Pengajaran, tt)
- Balai Pustaka, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007)

- Bisri Mustofa, *Percikan Keteladanan Kiai Hamid Ahmad Pasuruan*, (Rembang: Lembaga Informasi dan Studi Islam Yayasan Ma'had as-Salafiyah, 2003)
- Chaterine Bogdan Robert, *Participant Observation in Organizational Setting* (Syracuse New York: Syracuse University Press, 1972)
- Christiawan Andy, *analisis Perencanaan E-Marketing pada PT. Permata Senayan Properti*, dalam <https://id.scribd.com/doc/35521056/Teori> E-Marketing-2010-Bab-II
- Darwiyah Syah Supardi dan Ali Nurdin, *Perencanaan Sistem Pengajaran Agama Islam*, (Jakarta: UIN Pers, 2006)
- Daryanto dan Hery Tarno, *Pengelolaan Iklim dan Budaya Sekolah*, (Yogyakarta: Gava Media, 2015)
- Denzin Kevin, *Qualitative Methods*, (New York: McGraw Hills, 1999)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an Al Karim*, Jakarta
- Dhofier Zamakhsyari, *Tradisi Pesantren: Studi tentang Pandangan Hidup Kyai*,(Jakarta: LP3ES, 1985)
- Djamas Nurhayati, *Dinamika Pengajaran Islam di Indonesia Pasca Kemerdekaan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)
- Faisal Ismail, *Dilema NU di Tengah Badai Pragmatisme Politik*, (Jakarta: Puslitbang Departemen Agama, 2004)
- Faizin Imam, *Strategi Pemasaran Jasa Pengajaran Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah* (Jurnal: Madaniyah, Vol. 7, No. 2 Agustus 2017)
- Fuad Munawwar, *Pemikiran Kiai H. Ahmad Shiddiq*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2002)

- Gage Allee John, *Webster's New Standar Dictionary* (New York: Mc Loughlin Brothers Inc., 1969)
- Gaspersz Vincent, *Total Quality Management* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2014
- Groonroos Christian, *A Service Quality Models and its Marketing Implication*, European Journal of Marketing, 1984
- Hanson, *Educational Administration and Organizational Behavior*, (Boston: Allyn Baccon, 1996)
- Swasta Basu, *Azas-azas Marketing* (Yogyakarta: Liberty, 1984), edisi 3
- Handayani dan Ida Martini, *Model Pemasaran di Era New Wave Marketing* (Jurnal : Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi, No. 36/Th .XXI/April 2014)
- Hanun Farida, *Developing Madrasah'' Image Through Preminent School Program At MTsN 2 Of Bandar Lampung* (Jurnal: Penelitian Pengajaran Agama Dan Keagamaan, Vol. 14, No. 3, Desember 2016)
- Hemawati, *Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Citra Madrasah Di Madrasah Tsanawiyah Negri Lubuk Pakam Kab. Deli Serdang* (Skripsi: Manajemen Pengajaran Islam UIN Sumtra Utara, 2017)
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Malang: Penerbit Erlangga, 2012
- Himawan Wijarnako Susanto, *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya* Jakarta: PT. Mizan Publika, 2004
- Hikayah Fika, *Implementasi Tupoksi Humas dalam Membentuk Citra Madrasah Di Mtsn 2 Jakarta* (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2014)

- Huda Nor, *Islam Nusantara Sejarah Sosial dan Intelektual Islam di Indonesia*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2007)
- Ibnu Sa'dillah Jama'ah Muhammad Ibrahim, *Tadzkirah As-Sami wa AlMutakallim* (Beirut: Darul Basya'ir Al-Islamiyyah, 2008)
- Isnani Azzah Siti dan Makmur Syukri, *Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Citra Madrasah di MTS Azzuhri Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang* (Jurnal : Manajemen Pengajaran dan Keislaman, Vol. 2, No. 2, 2020)
- Indraha Taliji, *Teori Penelitian Metode Administrasi*, (Jakarta: Bina Aksara, 1991)
- Jamali, *Pesantren Masa Depan Wacana Pemberdayaan dan Transformasi Pesantren*, (Bandung: Pustaka Hidayah, 1994)
- James Chris dan Peter Philips, *The Practice Of Marketing Educational in School*, (United States of Amerika: ASDC, 1981)
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan, 2006)
- Kartajaya Hermawan, *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing*, Bandung: Penerbit Mizan, 2007
- Kantor Wilayah Kementrian Agama, *Piagam Pendirian Yayasan*, Cetakan II, (Banjarmasin: Kementrian Agama Provinsi, 2021).
- Kismono Gugup, *Pengantar Bisni, Edisi I, Cetakan I*, (Yogyakarta: BPFE, 2001)
- Kotler Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan, *Marketig 4.0*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019), h. Xv
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta: PT. Prehellindo, 2002

- Kotler Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Khotler Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, jilid 1 edisi ke-9, (Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2003)
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Jasa: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002)
- Khoirunniam, *Implementasi Pemasaran Pengajaran di Mts Salafiyah Lahar Tlogowungu Pati*, (Skripsi Uns Walisongo 2018) diakses pada 20 Maret 2022
- Labaso Syahrial, *Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pengajaran di MAN 1 Yogyakarta* (Jurnal: Manajemen Pengajaran Islam, Vol. 3, No. 2 November 2021)
- Lazaruth Soewaji, *Kepala Sekolah Dan Tanggung Jawabnya* (Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1993)
- Levitt, *The Marketing Imagenation*, London: The Free Press, 1983
- Lubis Saiful Akbar, *Konseling Islam Kiai dan Pondok Pesantren*, (Yogyakarta: eLSAQ Press, 2007)
- Ma'sum Toha, *Eksistensi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan* (Jurnal: Pendidikan dan Studi Keislaman, Vol. 10, No. 2, Agustus 2020)
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Madrasah*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Manulang Muhammad, *Dasar-dasar Manajemen*, (Yogyakarta: Gadjah Mada, University Press, 2001)

- Milles Matthew dan Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis A New Methods*, (Beverly Hills: California Press, 2000)
- Maschan Moesa Ali, *Kiai dan Politik dalam Wacana Sipil Society*, (Surabaya: LEPKIS, 1999)
- Ma'sum Toha, *Eksistensi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Citra Lembaga Pengajaran* (Jurnal : Pengajaran dan Studi Keislaman, Vol. 10, No. 2, Agustus 2020)
- Minarti Sri, *Manajemen Sekolah Mengelola Lembaga Pengajaran secara Mandiri*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011)
- Mogarty dan Morgan, *Total Quality Management and the School*, (Philadelphia: Open University Press, 1993)
- Muhaimin, *Manajemen Pengajaran dalam Penyusunan Pengembangan Madrasah*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Mubarak Zulfi, *Pemimpin Tradisional di Era Reformasi*, (Yogyakarta: Aditya Media, 2006)
- Muis Abdul, *Peran Pesantren Dalam Pembinaan Akhlak di Era Globalisasi*, *e-Journal* (Jember: Iain-Jember.ac.id, 2015)
- Mulyasa, *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011)
- Multazam Ulil, *Strategi Pemasaran Jasa Pengajaran*,  
<https://Saepudinonline.Wordpress.Com/2021/12/14/Strategi-Pemasaran-Jasa-Pengajaran/> diakses 21 Februari 2022
- Munir Abdullah, *Menjadi Kepala Sekolah Efektif*, (Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2008)

- Munawaroh, *Kebijakan Strategi Pemasaran Pengajaran*, (Yogyakarta: PPs UNY, 2011)
- Murni Wahid, *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Kualitatif*, (Malang: UM Press, 2008)
- Musi Suryani, *Future Marketing, New Wave Marketers* (Jurnal : Komodifikasi Vol. 5, Juni 2017)
- Musi Suryani, *Future Marketing, New Wave Marketers* (Jurnal: Komodifikasi Volume 5, Juni 2017)
- Nashiruddin Al Albani Muhammad, *Sahih Sunan At-Tirmidzi*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006
- Nasori Djamaluddin Fuad, *Psikologi Islam Solusi Atas Problem*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004)
- Purwanto M. Ngalm, *Administrasi dan Supervisi Pengajaran*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)
- Prameswari, "*Kepemimpinan Kepala Madrasah*"  
<http://cindoprameswari.blogspot.com>, dibrowsing pada 6 Mei 2022
- Pope Spradley James, *Participant Observation*, (New York: Arms Press, 2016)
- Poewadarminta WJS, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Panjimas, 1989)
- Puspo Wardoyo, *Membentuk Entrepreneur Muslim*, (Solo: Baryatussalamah, 2005)
- Qomar Mujammil, *Pesantren dari Transformasi Metodologi menuju Demokratisasi Institusi*, (Jakarta: Erlangga, 2007)
- Queen Patton Michael, *Qualitative Methods*, (Beverly Hills: Sage Publication, 1997)

- Raji Al-Faruqi Ismail, *Islamisasi Pengetahuan*, terj. Anas Mahyudin (Bandung: Pustaka, 1984)
- Rasyid Hamdan, *Persepsi Masyarakat terhadap Peran Kiai*, (Jakarta: Pustaka Beta, 2007)
- Ricard, *new Era Of management*, (Jakarta : Salemba Empat, 2010)
- Rivai Vithzal, *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), 2012
- Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), 2006
- Ruslan Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), 2007
- Sadat Andi, *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyaninan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Sabri Alisuf, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1995)
- Sarifudin, *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor* (Jurnal : Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 02, No. 02, Juli 2019)
- Sahertian Piet A, *Supervisi Pengajaran dalam Rangka Pengembangan Sumber daya Manusia* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000)
- Sauri Sufian, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Sarifudin, *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pengajaran dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor* (Jurnal : Manajemen Pengajaran Islam, Vol. 02, No. 02, Juli 2019)



- Sallis Edward, *Total Quality Management in Education* (edisi terj. Indonesia), (Yogyakarta: IRCsod, 2006)
- Schiffman Leon, & Leslie Lazar Kanuk, *Constumer Behaviour.7<sup>th</sup> Edition* (*Perilaku Konsumen*). (Jakarta: PT. Indeks, 2008)
- Silahahi Ulbert, *Studi tentang Ilmu Administrasi: Konsep, Teori, dan Dimensi*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2002)
- Soekanto Soejono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Press, 1982)
- Suryo Subroto Bambang, *Manajemen Pengajaran di Sekolah*, (Yogyakarta: PT Rineka Cipta, 2010)
- Soetopo Hendiyat dan Wasti Soemanto, *Kepemimpinan dan Supervise Pengajaran*, (Malang: Bina Aksara, 1984)
- Sutanto Hery dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Syariah*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013)
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003)
- Sutisna, *Membangun Manajemen Layanan Jasa yang Ideal*, (Bandung: Pustaka Andia, 1995)
- Supardi, *Sekolah Efektif Konsep Dasar dan Praktik*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015)
- Syaodih Sukmadinata Nana, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2009)
- Sukamto, *Kepemimpinan Kiai dalam Pesantren*, (Jakarta: LP3ES, 1999)
- Turmudji Endang, *Kepemimpinan Seorang Kiai*, (Yogyakarta: Lkis Yogya, 2004)

- Tholhah Hasan Muhammad, *Epistemologi Kitab di Pesantren*, (Bandung: Pustaka Hidayah, 1999)
- Tim Penyusun KBBI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008)
- The Team, *The New Oxford Illustrated Dictionary*, (Oxford: Oxford University Press, 1982)
- Tim Penyusun Diknas RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)
- Uchjana Effendy Onong, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya), 2008
- Wahid Abdurrahman, *Pesantren sebagai Subkultural*, (Jakarta: LP3ES, 1974)
- Wahjosumijo, *Kepemimpinan Kepala Sekolah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999)
- Wikipedia, “Pemasaran”, <https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>, diakses pada hari Kamis, 20 April 2022.
- Wijaya David, *Pemasaran Jasa Pengajaran* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016)
- Yasmadi, *Moderanisasi Pesantren* (Jakarta: Ciputat Press, 2002)
- Yazid, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2003)
- Yonaldi Sepris dan Bidi Yanti, *Analisis Communitization Sebagai New Wave Marketing Strategy*, <http://Journal.Unitas-Pdg.Ac.Id/> diakses 22 Maret 2022
- Yusran Muhammad, *Jejak Pemikiran Pendidikan Agama Islam Syekh Muhammad Zaini bin Abdul Ghani*, (Yogyakarta: Cakrawala Media, 2017)
- Yuhwaningsih Dehfi, *Pemasaran Jasa Pengajaran*, (Malang: malang Press, 2019)

Zulkarnain Wildan, *Manajemen Layanan Khusus Sekolah*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018)

Zulhimma, *Dinamika Perkembangan Pondok Pesantren*, (Jurnal Darul Ilmi, 01, No 2)

Zulkifli, *Pemikiran dan Peranan Ulama dalam Lintas Sejarah*, (Palembang: UNSRI, 1999)