

**STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING  
PADA LEMBAGA PENDIDIKAN DI KOMPLEK  
PERGURUAN MUHAMMADIYAH BANJARMASIN**

**TESIS**

**OLEH:**

**MUHAMMAD FIRDAUS**

**200211030064**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PASCASARJANA  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
TAHUN 2022 M/ 1443 H**

**STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING  
PADA LEMBAGA PENDIDIKAN DI KOMPLEK  
PERGURUAN MUHAMMADIYAH BANJARMASIN**



**Tesis**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Magister  
Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh:  
Muhammad Firdaus  
200211030064**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PASCASARJANA  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
TAHUN 2022 M/ 1443 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Firdaus  
NIM : **200211030064**  
Tempat/Tanggal Lahir : 05 Mei 1998  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul "**STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING PADA LEMBAGA PENDIDIKAN DI KOMPLEK PERGURUAN MUHAMMADIYAH BANJARMASIN**" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 27 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



M. Firdaus

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
**UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA**  
**SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME**

No: 780/Un.14/IV/UPM-BP/07/2022

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com/>, dengan ini, kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama : M. Firdaus  
NIM : 200211030064  
Jenjang/Program Studi : S2/MPI  
Judul : Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning pada Lembaga Pendidikan di Komplek Perguruan Muhammadiyah Banjarmasin

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 30%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Banjarmasin, 4 Juli 2022

Mengetahui  
Direktur,



Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd  
NIP. 197105251997031006

## **PERSETUJUAN TESIS**

### **STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING PADA LEMBAGA PENDIDIKAN DI KOMPLEK PERGURUAN MUHAMMADIYAH BANJARMASIN**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh

**MUHAMMAD FIRDAUS  
200211030064**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
untuk dapat diajukan kepada Dewan Pengaji

Pembimbing I



Dr.H. Suriagiri, M.Pd

Pembimbing II



Dr. Riinawati, M.Pd

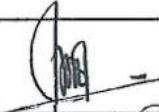
## PENGESAHAN TESIS

### STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING PADA LEMBAGA PENDIDIKAN DI KOMPLEK PERGURUAN MUHAMMADIYAH BANJARMASIN

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

MUHAMMAD FIRDAUS  
200211030064

Telah Diajukan pada Dewan Pengaji  
Pada : Hari Selasa Tanggal 19 Juli 2022

Dewan Pengaji	Tanda Tangan
Nama	
1. Dr. Ahmad Salabi, M.Pd	1. 
2. Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd, M.Pd.i	2. 
3. Dr. Riinawati, M.Pd	3. 
4. Dr. Adi Anshari, M.Pd	4. 



Mengetahui, Direktur  
Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd  
NIP. 19710525 199703 1 006

## ABSTRAK

**M. Firdaus.** 200211030064. *Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning Pada Lembaga Pendidikan di Komplek Perguruan Muhammadiyah Banjarmasin.* Dr. Suriagiri, M.Pd dan Dr. Riinawati, M.Pd, pada Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.2022

Pada saat ini, lembaga pendidikan merupakan organisasi manufaktur yang menyediakan layanan pendidikan yang dibeli oleh konsumen. Sehingga banyak diantara lembaga pendidikan berlomba memberikan pelayanan terbaiknya agar tetap menjadi juara dihati masyarakat. Keadaan yang sangat kompetitif ini membuat banyak lembaga pendidikan memberikan layanan terbaik nya dan tentu melakukan strategi-strategi pemasaran jasa agar menarik minat masyarakat dalam mensekolahkan anaknya ke lembaga pendidikan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Segmentasi, *Targeting*, dan *Positioning* pada Lembaga Pendidikan di Komplek Perguruan Muhammadiyah Banjarmasin yang mana dalam satu komplek tersebut terdapat 6 sekolah

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif. Studi deskriptif adalah studi yang berusaha menjelaskan solusi terkini dari suatu masalah berdasarkan data. Pada penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena pengalaman subjek dalam bentuk kata-kata atau bahasa secara keseluruhan, dengan menggunakan berbagai metode ilmiah.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh strategi segmentasi, *targeting*, dan *positioning* dari masing – masing sekolah di lingkungan komplek perguruan muhammadiyah Banjarmasin. Sekolah dilingkungan yang sama dengan status yang sama dan berbeda memiliki keunikan dan keunggulan masing – masing. Peneliti menemukan ada kesamaan dalam hal segmentasi, kebanyakan dari sekolah memilih segmentasi Geografi karena mengingat jarak rumah peserta didik menjadi pertimbangan orang tua murid dalam mensekolahkan anaknya, kemudian dari strategi *targeting* banyak dari sekolah Muhammadiyah menerima anak Panti Asuhan di bawah naungan Muhammadiyah, dan untuk *positioning* setiap sekolah memiliki keunggulan nya masing-masing.

**Kata Kunci:** Strategi , Segmentasi, *Targeting*, *Positioning*, Lembaga Pendidikan.

## ABSTRACT

**M. Firdaus.** 200211030064. *Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning Pada Lembaga Pendidikan di Komplek Perguruan Muhammadiyah Banjarmasin.* Dr. Suriagiri, M.Pd dan Dr. Riinawati, M.Pd, pada Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.2022

At present, educational institutions are manufacturing organizations that provide educational services purchased by consumers. So that many educational institutions compete to provide the best service in order to remain champions in the hearts of the community. This very competitive situation makes many educational institutions provide their best services and of course carry out service marketing strategies to attract public interest in sending their children to these educational institutions.

This study aims to determine the Segmentation Strategy,*targeting*,and Positioning in Educational Institutions in the Banjarmasin Muhammadiyah College Complex where in one complex there are 6 schools.

This study uses a descriptive type of research. A descriptive study is a study that seeks to explain the current solution to a problem based on data. This study also uses a qualitative approach, namely research that aims to explain the phenomenon of the subject's experience in the form of words or language as a whole, using various scientific methods.

Based on the results of this study, the segmentation strategy was obtained,*targeting*,and the positioning of each school in the Banjarmasin Muhammadiyah college complex. Schools in the same environment with the same and different statuses have their own uniqueness and advantages. Researchers found that there were similarities in terms of segmentation, most of the schools chose geographic segmentation because considering the distance from the students' homes was a consideration for parents in sending their children to school, then from the targeting strategy many Muhammadiyah schools accepted orphanage children under the auspices of Muhammadiyah, and for positioning each Each school has its advantages.

**Keywords:** Strategy, Segmentation, Targeting, Positioning, Educational Institutions.

## KATA PENGANTAR



Dengan menyebut nama Allah yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seluruh alam, karena telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis ini yang berjudul **“Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning Pada Lembaga Pendidikan di Komplek Perguruan Muhammadiyah Banjarmasin”**.

Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad Saw, keluarga serta para sahabat yang telah menuntun kita menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat dengan nikmatnya ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak. Terkhusus penulis ucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin, berkenaan dengan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi dari awal hingga akhir.

2. Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd, selaku Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui, kemudian mengesahkan penelitian tesis peneliti serta memberikan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd selaku Ketua Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Noor Hidayati, M.Pd selaku Sekretaris Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui, kemudian mengesahkan penelitian tesis peneliti serta memberikan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
4. Bapak Dr. H. Suriagiri, M.Pd selaku dosen pembimbing I dalam penulisan tesis peneliti yang telah bersedia meluang waktu untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga selesaiya penelitian tesis ini. Dan Ibu Dr. Riinawati, M.Pd selaku dosen pembimbing II dalam penulisan tesis peneliti yang telah bersedia meluang waktu untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga selesaiya penelitian tesis ini.
5. Bapak Dr. Husnul Yaqin, M.Ed selaku dosen Penasihat Akademik peneliti yang telah bersedia meluang waktu untuk membimbing dan memberikan arahan ide awal penelitian ini
6. Seluruh dosen Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi magister ini.

7. Seluruh staf Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan fasilitas dan layanan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi magister ini.
8. Kepala sekolah/madrasah di SD Muhammadiyah 1, SMP Muhammadiyah 1, MTs Muhammadiyah 1, SMA Muhammadiyah 1, SMK Muhammadiyah 1, dan MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin yang telah berkenan mengizinkan peneliti untuk meneliti di sekolah tersebut, serta memberikan informasi tambahan untuk peneliti mempertajam penelitian tesis ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah Swt. Akhirnya penulis berharap, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Aamiin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 27 Juni 2022

M. Firdaus  
200211030064

## KATA PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah segala puji misik Allah SWT. yang telah memberikan nikmat kesehatan, kemudahan, kelancaran, dan motivasi dalam diri sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.*

*Shalawat serta salam selalu terucap kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW. karena berkat perjuangan beliau, berkat suri tauadan beliau, sehingga diri ini dapat merasakan manisnya mengecap ilmu pengetahuan.*

*Dengan mengucap syukur alhamdulillah, kupersembahkan tesis ini untuk orang-orang yang kusayangi:*

***Almarhum Abah dan Almarhumah Mama***

*Terima kasih sudah mendidik daus sewaktu kalian hidup, selalu memberikan semangat dan motivasi tinggi kepada daus hingga selalu bersemangat dalam menempuh pendidikan*

***Istriku***

*Terimakasih sudah menjadi Support system dalam menempuh pendidikan S2 ini, terimakasih atas doa dan kasih sayang nya selama ini.*

*Terimakasih sudah banyak berjasa dan selalu memberikan dukungan penuh terhadap hidup ini.*

***Bapa dan Ibu Mertua***

*Terimakasih sudah banyak mendukung serta mendoakan selama menempuh pendidikan S2 ini.*

***Kakak-Kakakku***

*Terima kasih sudah menjadi bagian dalam hidupku, kaka yang selalu membantu dalam kehidupan ku disaat ayah dan ibu meninggal dunia*

***S2 MPI 2020 REGULER***

*Kepada teman satu kelas di S2 MPI 2020 Reguler, terimakasih sudah menjadi bagian dalam perjalanan kuliah ku. Pak Nazli, Bang Subhan, Surai, Rini, Khary, Ibu Fatimah, Ka Novi, Ka Wafa. Terima kasih atas kebersamaan di kelas yang penuh canda tawa.*

***SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin***

*Terimakasih seluruh guru SD Muhammadiyah 6 yang telah mendukung saya dalam penyelesaian studi S2 ini, sehingga saya tetap diberikan kemudahan dalam mengajar di SD dan kuliah di Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.*

***Kos Kosan H.Ghaffar***

*Terima kasih kepada teman-teman kos Haji Ghaffar Saipul, Agung, Mail atas doa dan dukungan kalian.*

*Dari Sahabatmu yang fakir akan ilmu  
M. Firdaus*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN TESIS .....	iv
PENGESAHAN TESIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
KATA PERSEMBAHAN .....	xii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian .....	9
D. Definisi Operasional .....	10
E. Penelitian Terdahulu .....	15
F. Sistematika Penulisan .....	19
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....	20
A. Kajian Teori .....	20
B. Kerangka Pikir .....	21
1. Segmentasi .....	21
2. <i>Targeting</i> .....	26
3. <i>Positioning</i> .....	27
4. Lembaga Pendidikan .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	43
B. Desain Penelitian .....	44
C. Lokasi Penelitian .....	45
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	46
E. Data dan Sumber Data .....	46
F. Teknik Pengumpulan Data .....	47
G. Teknik Analisis Data .....	49

BAB	IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
		A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
		B. Penyajian Data .....	88
BAB	V	PENUTUP .....	130
		A. Simpulan .....	130
		B. Rekomendasi .....	132
DAFTAR PUSTAKA .....			133
LAMPIRAN .....			136
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....			166

## **DAFTAR TABEL**

TABEL I	: Daftar Guru SD Muhammadiyah 1 .....	56
TABEL II	: Jumlah Murid SD Muhammadiyah 1 .....	57
TABEL III	: Kondisi Ruangan SD Muhammadiyah 1 .....	58
TABEL IV	: Jumlah Murid SMP Muhammadiyah 1 .....	61
TABEL V	: Kondisi Ruangan SMP Muhammadiyah 1 .....	62
TABEL VI	: Daftar Guru MTs Muhammadiyah 1 .....	67
TABEL VII	: Kondisi Ruangan MTs Muhammadiyah 1.....	68
TABEL VIII	: Daftar Guru SMA Muhammadiyah 1 .....	73
TABEL IX	: Jumlah Murid SMA Muhammadiyah 1 .....	74
TABEL X	: Kondisi Ruangan SMA Muhammadiyah 1 .....	75
TABEL XI	: Daftar Guru SMK Muhammadiyah 1 .....	78
TABEL XII	: Jumlah Murid SMK Muhammadiyah 1 .....	80
TABEL XIII	: Kondisi Ruangan SMK Muhammadiyah 1 .....	81
TABEL XIV	: Daftar Guru MA Muhammadiyah 1 .....	85
TABEL XV	: Jumlah Murid MA Muhammadiyah 1 .....	86
TABEL XVI	: Kondisi Ruangan MA Muhammadiyah 1 .....	87

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN I	: Dokumentasi Komplek Perguruan Muhammadiyah .....	136
LAMPIRAN II	: Masjid Muhammadiyah Cabang 1 .....	137
LAMPIRAN III	: Taman di Komplek Perguruan Muhammadiyah .....	138
LAMPIRAN IV	: Kantor Sekretariat PCM Cabang 1 .....	139
LAMPIRAN V	: Dokumentasi di SD Muhammadiyah 1 .....	140
LAMPIRAN VI	: Dokumentasi di SMP Muhammadiyah 1 .....	141
LAMPIRAN VII	: Dokumentasi di MTs Muhammadiyah 1 .....	144
LAMPIRAN VIII	: Dokumentasi di SMA Muhammadiyah 1 .....	146
LAMPIRAN IX	: Dokumentasi di SMK Muhammadiyah 1 .....	148
LAMPIRAN X	: Dokumentasi di MA Muhammadiyah 1 .....	150
LAMPIRAN XI	: Surat Riset .....	153
LAMPIRAN XII	: Brosur PPDB .....	161