

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

- **SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Sejarah Singkat SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin

SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin merupakan salah satu amal usaha DIKDASMEN (Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Muhammadiyah) Cabang Banjarmasin 1 yang terletak di Komplek Perguruan Muhammadiyah Jalan S.Parman No.221.

Berikut ini urutan periode kepala sekolah SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin 4 periode terakhir adalah sebagai berikut :

- a. Ulfiah, S.Pd = 2007-2012.
- b. Febrin Nuraisah = 2012 – 2015.
- c. Norheliyana Hasanah, S.Pd = 2015 – 2022.
- d. Nurul Khatimah, S. = 2022 – Sekarang.

2. Identitas Sekolah

- a. Nama Sekolah : SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin
- b. Alamat
 - 1) Jalan : S. Parman No.221
 - 2) Kelurahan : Belitung Utara
 - 3) Kecamatan : Banjarmasin Barat
 - 4) Kota : Banjarmasin

- 5) Provinsi : Kalimantan Selatan
 - 6) Kode Pos : 70116
 - 7) No. Telepon : 2147483647
 - 8) NIS : 101690
 - 9) NSS : 102156003047
 - 10) NPSN : 30313757
 - c. Status Tanah : Milik Sendiri
 - d. Status Bangunan : Milik Sendiri
 - e. Terakreditasi : B
 - f. Email Sekolah : sdmuhammadiyah1.bjm@gmail.com
 - g. Waktu Sekolah : Pagi
3. Visi, Misi dan Tujuan Pendidikan di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin
- Visi Sekolah
“Mewujudkan Peserta Didik yang Beriman, Bertaqwa, Cerdas, Terampil, Mandiri, Peduli, Berwawasan, dan Berbudaya Lingkungan”.
 - Misi Sekolah
 - a. Menanamkan keimanan dan ketaqwaan dengan mengamalkan ajaran agama
 - b. Mengoptimalkan proses pembelajaran dan bimbingan yang terprogram
 - c. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi berdasarkan minat, bakat, dan potensi peserta didik

- d. Membina kemandirian peserta didik melalui kegiatan pembiasaan, dan pengembangan diri yang terencana dan berkesinambungan.
 - e. Menjalin kerjasama yang harmonis antarwarga sekolah dan lembaga lain yang terkait.
 - f. Meningkatkan Pendidikan yang berimplementasi pada Pendidikan Lingkungan Hidup.
 - g. Meningkatkan wawasan tentang pelestarian dan pengelolaan lingkungan hidup di sekolah maupun di luar sekolah
 - h. Melaksanakan pengendalian pencemaran dan pengrusakan lingkungan
 - i. Melaksanakan program clean and green dalam menunjang sekolah sehat.
- Tujuan Sekolah
 - a. Mengembangkan budaya sekolah yang relegius melalui kegiatan keagamaan
 - b. Semua kelas melaksanakan pendekatan pembelajaran aktif, pada semua mata pelajaran.
 - c. Mengembangkan berbagai kegiatan dalam proses belajar di kelas berbasis pendidikan karakter dan kearifan lokal
 - d. Menjalin kerjasama dengan lembaga lain dalam merealisasikan program sekolah.
 - e. Mendorong terciptanya tatanan masyarakat yang berorientasi pada budaya pelestarian lingkungan hidup

- f. Menciptakan suasana sekolah yang dapat mencegah pencemaran dan pengrusakan lingkungan.
- g. Menjadi sekolah pelopor dan penggerak pelestarian lingkungan di masyarakat.

4. Keadaan Guru dan Karyawan di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Hingga tahun 2022 ini Sekolah Dasar Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki tenaga pendidik dan karyawan berjumlah 10 orang, yang terdiri dari 2 Bapak guru dan 8 Ibu guru. Masing masing guru memiliki Latar belakang pendidikan yang berbeda diantaranya ada 8 orang Strata 1 (S1) dan 2 orang berlatar belakang pendidikan SLTA. Agar lebih jelasnya tentang keadaan guru dan karyawan SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.1
Daftar Guru SD Muhammadiyah 1

No	Nama	Jabatan	Pendidikan
1	Nurul Khatimah, S.Pd	Kepala Sekolah	S1 BK
2	Aminah, S.Pd	Wali Kelas I	S1 PGSD
3	Nurul Khatimah, S.Pd	Wali Kelas II	S1 BK
4	Rezki Lestari, S.Pd	Wali Kelas III	S1 B. Indonesia
5	Erry Rahmaliana, S.E	Wali Kelas IV	S1 Ekonomi
6	Nur Aulia Syifa	Wali Kelas V	SMA
7	M. Fiqri, S.Pd	Wali Kelas VI	S1 PGSD
8	Buih Kurniawan, S.Pd	Guru B.Inggris	S1 B. Inggris
9	Siti Rohani, S.Pd	Guru PAI	S1 PAI

10	Dina Rahmatia	TU	SMA
----	---------------	----	-----

5. Keadaan Peserta Didik

Jumlah peserta didik di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin tahun ajaran 2022/2023 tercatat 92 peserta didik, yang terdiri dari 6 kelas . Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.2
Jumlah Murid SD Muhammadiyah 1

Kelas	Jumlah Peserta Didik		Jumlah
	Laki – Laki	Perempuan	
1	6	6	12
2	7	2	9
3	10	9	19
4	7	8	15
5	6	12	18
6	9	10	19
Total			92

6. Fasilitas

a. Fasilitas Sekolah

- Gedung permanen lantai 2
- Perpustakaan lengkap dengan berbagai judul buku
- Mesjid yang refresentatif
- Ruang UKS
- Toilet yang terjaga kebersihannya
- Kantin sekolah yang luas dan higienis

- Beasiswa sesuai dengan ketentuan yang berlaku

b. Jumlah Ketersediaan Ruangan

Tabel 4.3
Kondisi Ruangan SD Muhammadiyah 1

No	Nama Ruangan	Jumlah	Kondisi
1	Ruang Kelas	6	Baik
2	Ruang Laboratorium	1	Baik
3	Ruang Perpustakaan	1	Baik
4	Ruang Kantor Kepsek/ Guru	1	Baik

7. Kurikulum

Pada proses pembelajaran di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin menggunakan kurikulum 2013. Serta adalagi kurikulum tambahan seperti :

- a. Tuntas Baca Tulis Berhitung
- b. Bina Baca Tulis Al-Qur'an
- c. Shalat Dhuha dan Dzuhur
- d. Gerakan Shubuh Berjamaah
- e. Hafalan Hadist – hadist pilihan
- f. Tahfidz
- g. Muhadharah

8. Prestasi akademik dan Non Akademik

- a. Juara II Olimpiade Sains Nasional (OSN) mata pelajaran Matematika tingkat kecamatan.
- b. Juara I cerdas cermat Kemuhammadiyah dan Al-Qur'an tingkat SDM/MIM Se Kalimantan Selatan.

- c. Juara I Lomba pidato putra “Pandu Athfal Ceria 1” GKHW kwartir Daerah Kota Banjarmasin
- d. Juara III lomba MTQ Putri “Pandu Athfal Ceria 1” GKHW kwartir Daerah kota Banjarmasin
- e. Juara III lomba shalat putri “Pandu Athfal Ceria 1” GKHW kwartir Daerah kota Banjarmasin
- f. Juara I lomba yel-yel dan kreasi tepuk tangan putra “Pandu Athfal Ceria 1” GKHW kwartir Daerah kota Banjarmasin
- g. Juara II lomba yel-yel dan kreasi tepuk tangan putri “Pandu Athfal Ceria 1” GKHW kwartir Daerah kota Banjarmasin
- h. Juara II lomba lari surat putra dan putri “Pandu Athfal Ceria 1” GKHW kwartir Daerah kota Banjarmasin
- i. Juara II lomba PBB Putra dan Putri “Pandu Athfal Ceria 1” GKHW kwartir Daerah kota Banjarmasin.

- **SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

- 1. Sejarah Singkat SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin

SMP Muhammadiyah 1 merupakan satu diantara lembaga pendidikan formal yang berada dibawah naungan Majelis Dikdasmen Pimpinan Cabang Muhammadiyah Banjarmasin 1, selalu berupaya memberikan pelayanan pendidikan terbaik untuk masyarakat. Didirikan pada tahun 1949 dan telah terdaftar pada Muhammadiyah Majelis Pendidikan Pengajaran dan Kebudayaan Pusat No: 479/11-

008/Ks49/1977 dan berdasarkan Kepengurusan Direktur Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah tanggal 23 Februari 1983 No.081/c/kep/I 83 dengan Nomor data sekolah : 01002200.

Salah satu upaya yang telah ada dan terus berikan adalah dengan mengintegrasikan nilai-nilai Islam (*Islamic Core*) serta ketrampilan hidup (*Living Value*) dalam setiap pembelajaran. Ditambah sarana – prasarana & program pengembangan akademis, keislaman, informasi dan teknologi (IT), dan *life skill* guru memberikan bekal bagi anak didik agar menjadi pribadi islami, mandiri & berprestasi.

2. Identitas Sekolah

- a. Nama Sekolah : SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin
- b. Alamat :
 - 1) Jalan : S. Parman No.221
 - 2) Kelurahan : Belitung Utara
 - 3) Kecamatan : Banjarmasin Barat
 - 4) Kota : Banjarmasin
 - 5) Provinsi : Kalimantan Selatan
 - 6) Kode Pos : 70116
 - 7) No. Telepon : 085246302727
 - 8) NPSN : 30304183
 - 9) Tahun Didirikan : 1949
- c. Status Tanah : Milik Sendiri
- d. Status Bangunan : Milik Sendiri

- e. Terakreditasi : B
- f. Email Sekolah : smpm1bjm@gmail.com
- g. Waktu Sekolah : Pagi

3. Visi dan Misi SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Visi :

“Islami – Percaya Diri – Mandiri”

Misi

- a. Mengembangkan sistem pembelajaran Berbasis Multipel Intelegen
- b. Menciptakan suasana pembelajaran yang menarik komunikatif dan menyenangkan
- c. Menggali dan mengembangkan potensi siswa untuk berinovasi dan berkreasi sesuai dengan dasar nilai-nilai islami
- d. Membangun suasana yang mampu menciptakan kinerja yang bergairah, sinergi dan dinamis
- e. Meningkatkan wawasan siswa melalui penambahan minat baca

4. Kondisi Peserta Didik

Tabel 4.4
Jumlah Murid SMP Muhammadiyah 1

Kelas	Jumlah Peserta Didik		Jumlah
	Laki – Laki	Perempuan	
7	12	10	20
8	17	24	41
9	23	26	49
Total			110

5. Fasilitas

Tebal 4.5
Kondisi Ruangan SMP Muhammadiyah 1

No	Ruangan	Total	Kondisi
1	Ruangan Kelas	3	Baik
2	Ruangan Lab	1	Baik
3	Ruangan Perpus	1	Baik
4	Ruangan Kantor Kepsek/ Guru	1	Baik

6. Kurikulum

Kurikulum pendidikan SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin mengintegrasikan Kurikulum 2013 ditambah dengan pendidikan Ismuba (Al-Islam, Kemuhammadiyah dan Bahasa Arab) serta integrasi nilai-nilai islam dalam setiap kegiatan pembelajaran baik di dalam maupun luar kelas ditambah dengan 8 kegiatan ekstrakurikuler.

7. Ekstrakurikuler

- a. Muhadaroh /Pidato
- b. Hizbul Wathon
- c. Futsal
- d. Baca Tulis Al-Qur'an (BTA)
- e. Tapak Suci
- f. Seni Tari Tradisional
- g. Seni Vocal Group
- h. Tahfidz Qur'an

8. Program Unggulan

- a. Shalat Dhuha Berjamaah
- b. Praktek Ibadah Harian
- c. Tahfidz Qur'an
- d. Monitoring Ibadah Harian Siswa
- e. Muhadaroh / Pidato 4 Bahasa (Indonesia, Inggris, Arab, Banjar)
- f. Gerakan Literasi

9. Prestasi

- Juara 2 lomba paduan suara tingkat SMP/MTs sekolah Muhammadiyah se-Kalsel tahun 2017
- Juara 2 Pertandingan Tapak Suci kelas remaja putri regional championship open 2018 se- Kalsel tahun 2018
- Juara 3 pertandingan Tapak Suci kelas B remaja putra regional championship open 2018 se- Kalsel tahun 2018
- Juara 2 lomba Azan antar pelajar sekolah Muhammadiyah kota Banjarmasin tahun 2018
- Lomba menghela tenda kemah Hizbul Wathan silaturahmi ke-3 tahun 2019
- Juara 1 Baca Puisi PWM Kalsel tahun 2019
- Juara II pertandingan Futsal Gebyar Seni dan Budaya PWM Kalsel tahun 2019
- Juara 1 beladiri Tapak Suci kelas D SMP Milad Muhammadiyah ke 109 Kota Banjarmasin tahun 2019

- Lomba cerdas cermat tingkat SMP Milah Muhammadiyah ke 109 Kota Banjarmasin tahun 2019.

- **MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Sejarah Singkat MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah terletak dikomplek Perguruan Muhammadiyah Jalan S.Parman No.221 Banjarmasin di bawah Pengelolaan pimpinan cabang Muhammadiyah 1 Pendidikan Dasar dan Menengah. MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin yang sebelumnya sebelum tahun 1978 berstatus sebagai Pendidikan Guru Agama Muhammadiyah, 6 tahun yang didirikan oleh Muhammadiyah Cabang 1 Banjarmasin pada tanggal 26 Januari 1958.

Kemudian sesudah keluarnya surat keputusan Menteri Agama RI bahwa Pendidikan Guru Agama (PGA) maupun negeri ataupun swasta akan dihapus, dan diubah dengan sebutan Madrasah Tsanawiyah, dan Madrasah Aliyah. Setelah keluarnya piagam madrasah tsanawiyah yang ditanda tangani oleh Kanwil Departemen Agama Provinsi Kalsel nomor : L.O/3/356/I.b/79, tanggal 3 Januari 1978. Maka secara otomatis status PGAM berubah menjadi Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah dan Madrasah Aliyah Muhammadiyah masing masing menempuh pendidikan 3 tahun.

Pada tahun 1978 Bapak Drs. Tajuddinor yg tadinya menjadi ketua PGAM diangkat menjadi pegawai negeri dalam kanwil departemen

Provinsi Kalimantan Selatan & melepaskan jabatan menjadi ketua PGAM MTs Muhammadiyah. Oleh pimpinan Muhammadiyah daerah Majelis P&K bapak Drs. Abdul Wahab Kardi ditunjuk Bapak Drs. Syamsuardi buat menjabat ketua Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah yg lalu dalam tahun 1983 secara dipinitif ditetapkan sang Kepala Kanwil Depag Provinsi Kalimantan Selatan. Kebetulan dia yg bersangkutan merupakan pengajar donasi menurut Departemen Agama yg tugasnya semenjak 1 Januari 1972.

Adapun urutan pimpinan kepala Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin sebagai berikut :

- a. Bapak Arifin menjabat sebagai kepala madrasah pada tahun 1958-1970
- b. Bapak H.Gt. Abd. Muis menjabat sebagai kepala madrasah pada tahun 1970-1971
- c. Bapak H. Yahya Ahmad menjabat sebagai kepala madrasah pada tahun 1971 – 1972
- d. Bapak Drs. Fakhruddin Hamid menjabat sebagai kepala madrasah pada tahun 1972 – 1975
- e. Bapak Drs. Tajudinnor menjabat sebagai kepala madrasah pada tahun 1975 – 1978.
- f. Bapak Drs. Samsuardi menjabat sebagai kepala madrasah pada tahun 1978-1994

- g. Bapak Rusli, BA menjabat sebagai kepala madrasah pada tahun 1994-1998
- h. Bapak Suriyani, S.Ag menjabat sebagai kepala madrasah pada tahun 1998-sekarang.

2. Profil Sekolah

- a. Nama Sekolah : MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin
- b. Alamat :
 - 1) Jalan : S. Parman No.221
 - 2) Kelurahan : Belitung Utara
 - 3) Kecamatan : Banjarmasin Barat
 - 4) Kota : Banjarmasin
 - 5) Provinsi : Kalimantan Selatan
 - 6) Kode Pos : 70116
 - 7) NPSN : 30315471
 - 8) Tahun Didirikan : 1958
 - 9) Status Bangunan : Milik Sendiri
 - 10) Status Tanah : Milik Sendiri
 - 11) Terakreditasi : B
 - 12) Waktu Sekolah : Pagi

3. Visi dan Misi MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Visi :

Terwujudnya Pendidikan yang Islami, berkualitas, berketerampilan, berdaya saing tinggi dan berakar di masyarakat.

Misi :

- a. Menyelenggarakan pendidikan terpadu antara dunia dan akhirat
- b. Menyelenggarakan pendidikan yang berorientasi mutu, berilmu, terampil, cerdas, dan mandiri
- c. Membekali 90% siswa mampu mengakses berbagai informasi yang positif melalui internet.
- d. Membekali 100% siswa mampu membaca dan menulis Al Qur'an
- e. Membekali 100% siswa mampu melanjutkan ke SMA/SMK/MA terbaik sesuai pilihannya melalui pencapaian target pilihan yang ditentukan sendiri.

4. Kondisi Guru dan Karyawan di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Tabel 4.6
Daftar Guru MTs Muhammadiyah 1

No	Nama Guru	Jabatan	Mapel	Pendidikan
1	Suriyani, S.Ag	Kepala Madrasah	Fiqih, KMD	S1
2	Ishak. S.Pd.I	Walikelas	Tamyiz, olahraga	S2
3	Hamidah, S.Pd	Guru	B.Indonesia	S1
4	Hj. Taswiana, S.Ag	Wakamad	B.Ingggris	S1
5	Dra. Hj. Murni	Keperpustakaan	IPS	S1
6	Dewi Saptorini, SP	Guru	IPA	S1
7	Hasyim Jamal	Guru	B.Arab	SMA
8	Rhamona Fitriyani, S.Pd	Bendahara Bos	Kesenian	S1
9	Yuliana, S.Pd	Guru	B.Ingggris	S1

10	Suphara Putri Maha Fitri S.ST	TU	TU	S1
11	Armah	Bendahara	Bendahara	S1
12	Maulida, S.Pd	TU & BK	TU & BK	S1
13	Maslianawati, S.Pd	Guru	Matematika	S1
14	Abdul Basit	Guru	QH, Fiqih dan KMD	S1
15	Noor Fitriani, S.Pd	Guru	SKI & AA	S1
16	Nor Aripin, S.Ag	Guru	PPKN	S1

5. Fasilitas

Tabel 4.7
Kondisi Ruangan MTs Muhammadiyah 1

No	Ruanganan	Total	Kondisi
1	Ruangan Kelas	3	Baik
2	Ruangan Laboratorium	1	Baik
3	Ruangan Perpustakaan	1	Baik
4	Ruangan Kantor Kepala Madrasah	1	Baik
5	Ruangan Guru	1	Baik

6. Kurikulum

Pada sistem pembelajaran di MTs Muhamamdiyah 1 Banjarmasin menggunakan kurikulum 2013.

7. Ekstrakurikuler

- a. Ikatan Pelajar Muhammadiyah
- b. Tapak Suci

- c. Hizbul Wathan
- d. Palang Merah Remaja
- e. Tahfiz Qur'an
- f. Tilawah
- g. Catur

- **SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Sejarah Singkat SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Berdirinya SMA Muhammadiyah di Banjarmasin berawal dari Keputusan Konferensi Muhammadiyah Wilayah Kalimantan Selatan, Tengah, dan Timur pada tahun 1955 di Kuala Kapuas bahwasanya di Banjarmasin harus didirikan sekolah SMA Muhammadiyah, maka pada tanggal 1 Agustus 1956 didirikan lah SMA Muhammadiyah di Jalan S.Parman No.221 Kecamatan Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin. Pada saat itu ada salah satu warga Muhammadiyah keturunan Bugis yang tinggal di kota Banjarmasin yang mana anaknya tidak diterima disekolah Belanda karena berasal dari rakyat biasa, akhirnya warga Muhammadiyah keturunan Bugis itu mewakafkan tanahnya untuk diberikan kepada Muhammadiyah agar dibuatkan SMA Muhammadiyah dan sampai sekarang SMA Muhammadiyah tetap berdiri dan eksistensi memberikan pelayanan jasa kepada masyarakat dan peserta didik, generasi kepemimpinan sudah beberapa kali berganti. Adapun urutan

kepemimpinan Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin adalah sebagai berikut :

- a. Bapak Ali Bawasir = 1956-1963
- b. Bapak Drs. Sahyuni Sanusi = 1963-1964
- c. Bapak Drs. H. Abdoer Rivai = 1964-1966
- d. Bapak Drs. Fikri Arsyad = 1966-1967
- e. Bapak Drs. H. Umransyah Alie = 1967-1983
- f. Bapak Drs. H. Mawardi Yusuf, SH = 1983-1989
- g. Bapak Drs. H. Rapani = 1989-1995
- h. Bapak Drs. Hj. Sumasni = 1995-1995
- i. Bapak Drs. Sutriadi = 1995-1999
- j. Bapak Drs. M. Sarwani, SE, MM = 1999-2007
- k. Bapak Drs. Asyikin Noor Ahmad = 2007-2008
- l. Bapak Tumiran, S.Pd, MM = 2008-2012
- m. Bapak Drs. Edi Kisworo, M.Pd = 2012
- n. Bapak Abdul Ghani =
- o. Bapak H. Jumanhuri, M.Pd =

2. Identitas Sekolah

- a. Nama Sekolah : SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin
- b. Alamat
 - 1) Jalan : S. Parman No.221
 - 2) Kelurahan : Belitung Utara
 - 3) Kecamatan : Banjarmasin Barat

- 4) Kota : Banjarmasin
- 5) Provinsi : Kalimantan Selatan
- 6) Kode Pos : 70116
- 7) No. Telepon : 3364795
- 8) NIS : 304056
- 9) NSS : 002008
- 10) Tahun Didirikan : 1956
- 11) Status Tanah : Milik Sendiri
- 12) Status Bangunan : Milik Sendiri
- 13) Terakreditasi : A (Unggul)
- 14) Email Sekolah : smamuh1bjm@gmail.com
- 15) Waktu Sekolah : Pagi

3. Visi, Misi dan Nilai – Nilai Pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Visi SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin :

Menghasilkan lulusan sebagai insan religius yang unggul prestasi akademik, berbudi pekerti luhur serta berwawasan luas.

Indikator Visi :

- a. Meningkatkan aktivitas siswa dalam melaksanakan ibadah salat, puasa dan lain-lain.
- b. Meningkatkan perolehan Ujian Nasional
- c. Meningkatkan jumlah siswa yang diterima pada Perguruan Tinggi Negeri melalui jalur tanpa test

- d. Meningkatkan prestasi siswa dalam kegiatan ekstrakurikuler olahraga, KIR (Kelompok Ilmiah Remaja), IMO, PMR, dan lain-lain
- e. Meningkatkan sikap siswa disiplin, rapi, sopan, santun, dan ramah terhadap lingkungan dimanapun berada.

Misi SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin :

- a. Meningkatkan kegiatan pembinaan keagamaan seperti shalat zhuhur berjamaah, sholat dhuha, kemampuan bertaushiyah, dan seni baca tulis Al-Qur'an.
- b. Meningkatkan kegiatan pembelajaran yang efektif, kreatif, dan menyenangkan.
- c. Meningkatkan pembelajar ICT (Internet Computer Technology)
- d. Meningkatkan pemanfaatan media pembelajaran baik laboratorium maupun ICT
- e. Meningkatkan prestasi siswa dalam bidang olahraga, KIR, olimpiade MIPA, Olimpiade IPS, seni, bahasa inggris dan lain-lain.
- f. Meningkatkan pembinaan siswa dalam upaya kaderisasi Muhammadiyah melalui berbagai aspek kegiatan siswa.

Nilai – Nilai SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

- a. Kebersamaan, menentukan tujuan bersama, memecahkan masalah bersama, membagi dan menyelesaikan tugas bersama, mencapai hasil dan menikmati bersama.
- b. Transparansi, adanya keterbukaan dalam pengambilan keputusan maupun penggunaan dana sekolah

- c. Tanggung jawab, semua warga sekolah harus melakukan tugas dengan baik sesuai tugas dan fungsinya masing-masing.
- d. Saling percaya, seluruh warga sekolah harus menegakkan disiplin sesuai dengan aturan yang berlaku
- e. Disiplin, setiap warga sekolah harus menegakkan disiplin sesuai dengan aturan yang berlaku
- f. Saling menghargai, setiap warga sekolah harus saling menghormati dan berusaha menjalankan tugas dan fungsi masing-masing
- g. Kreativitas dan Inovasi, selalu mensyukuri prestasi yang telah dicapai, sebagai motivasi untuk mengembangkan kreasi, ide-ide baru, melakukan pembaharuan untuk menambah keunggulan SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

4. Keadaan Guru dan Karyawan di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Tabel 4.8
Daftar Guru SMA Muhammadiyah 1

No	Nama	Jabatan	Pendidikan
1	H. Jumanhuri, M.Pd	Kepala Sekolah	S2
2	Muhammad Ariyadi, S.Kom	Wakasek KUR	S1
3	Hasan Nor Ramadhan, S.Pd	Wakasek Kesiswaan	S1
4	Nor Annisa, S.Pd	GTY	S1
5	Aditia Rizrika Vernanda, S.Pd	GTT	S1
6	Akhmad Saokani, S.Pd	GTT	S1
7	Effendi, S.Sos	Guru PJOK	S1
8	Alfis Sa'adah, S.Pd	Guru Fisika	S1

9	Noor Hayati, S.Pd	Guru BK	S1
10	Putri Pratami Rahmiati, M.Pd	Guru Biologi	S2
11	Firda Elsifa Hadi, S.Pd	Guru Sosiologi	S1
12	Raiha Mariani, S.Pd	Guru Matematika	S1
13	Nur Danisia Octaviani, S.Pd	Guru PAI	S1
14	Sisiliana, B.Z, S.Pd	Guru Kimia	S1
15	Ainun Jariah, S.Pd	Guru B.Indonesia	S1
16	M. Bambang Azhari, S.Pd	Guru Sosiologi	S1
17	Anne Maria, SE	Kepala TAS	S1
18	Nur'Uyun	TAS	SMEA
19	Hendra Permana Saputra	TAS	SMA
20	Juriansyah	Penjaga Sekolah	SD

5. Keadaan Peserta Didik

Tabel 4.9
Jumlah Murid SMA Muhammadiyah 1

Kelas	Jumlah Peserta Didik		Jumlah
	Laki – Laki	Perempuan	
X IPS	6	10	16
XI MIPA	8	5	13
XII MIPA	5	14	19
Total			48

6. Fasilitas

Tabel 4.10
Kondisi Ruang SMA Muhammadiyah 1

No	Ruangan	Total	Kondisi
1	Ruangan Kelas	8	Baik
2	Ruangan Laboratorium	2	Baik
3	Ruangan Perpustakaan	1	Baik
4	Ruangan Kantor Kepsek	1	Baik
5	Ruangan Guru	1	Baik
6	Ruangan Tata Usaha	1	Baik
7	Ruangan BP/BK	1	Baik
8	Ruangan UKS/ PMR	1	Baik
9	Ruangan Osis	1	Baik

7. Kurikulum

Proses belajar mengajar di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menggunakan kurikulum 2013.

8. Ekstrakurikuler

- a. Volly
- b. Futsal
- c. Tapak Suci
- d. Tilawah
- e. Tari
- f. Paduan Suara
- g. Musik

- h. Panting
- i. Drumband
- j. PMR
- k. KSI
- l. Hizbul Wathan
- m. Paskibra
- n. KIR

- **SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

- 1. Identitas Sekolah

- a. Nama Sekolah : SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin
- b. Alamat
 - 1) Jalan : S. Parman No.221
 - 2) Kelurahan : Belitung Utara
 - 3) Kecamatan : Banjarmasin Barat
 - 4) Kota : Banjarmasin
 - 5) Provinsi : Kalimantan Selatan
 - 6) Kode Pos : 70116
 - 7) No. Telepon : 0511-3355245
 - 8) NSS : 34456002009
 - 9) Tahun Didirikan : 1980
 - 10) Status Tanah : Milik Sendiri
 - 11) Status Bangunan : Milik Sendiri

- 12) Terakreditasi : B
13) Email Sekolah : smkm1.bjm@gmail.com
14) Waktu Sekolah : Siang

2. Visi, Misi dan Tujuan Pendidikan di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin

a. Visi : “Terbentuknya lulusan yang Taqwa kepada Allah SWT dan cinta tanah air dengan kemampuan mandiri dan gotong royong serta menjunjung tinggi nilai kejujuran dan karakter islami yang kuat sebagai kader penerus dakwah Muhammadiyah”

b. Misi :

SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin didirikan sebagai pelayanan pendidikan bagi siswa dan masyarakat untuk memperoleh pendidikan dan latihan baik jasmani maupun rohani dengan menekankan pada mutu, sumber daya insani yang Profesional, Kreatif dan Inovatif yang juga sebagai media dakwah islamiyah.

c. Tujuan :

- Mempersiapkan peserta didik agar menjadi manusia produktif, maupun bekerja mandiri, mengisi lowongan pekerjaan yang ada di dunia industri sebagai tenaga kerja tingkat menengah, sesuai dengan kompetensi dalam program keahlian pilihannya serta mempunyai kepedulian terhadap lingkungan.
- Membekali peserta didik agar mampu memiliki karier, ulet dan gigih dalam berwirausaha/wiraswasta, berprestasi di lingkungan kerja dan mengembangkan sikap profesionalisme dalam bidang keahlian yang diminatinya.

- Membekali peserta didik dengan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni agar mampu mengembangkan diri dikemudian hari baik secara mandiri maupun melalui jenjang pendidikan yang lebih lanjut
- Membekali pendidik dan tenaga kependidikan menjadi lebih kompeten dan professional serta mempunyai kepedulian terhadap lingkungan
- Menyelenggarakan pendidikan dengan menekankan pada standar pelayanan minimal (SPM) dan karakter building
- Menyelenggarakan pendidikan dengan pengembangan penguasaan IT dan Komunikasi Bahasa Inggris
- Menyelenggarakan pendidikan yang mampu memberikan pengalaman kerja
- Menyelenggarakan pendidikan yang lulusannya terserap di dunia kerja
- Menyelenggarakan pendidikan yang maju dan modern.

3. Keadaan Guru dan Karyawan di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Tabel 4.11
Daftar Guru SMK Muhammadiyah 1

No	Nama	Jabatan
1	Drs. Sujoyo Sujianto	Kepala Sekolah
2	Heri Baskoro	Wakasek Bid Dunia Usaha dan Dunia Industri
3	Muhammad Faqih, S.Pd	Sekretasi Wakasek Bid Dunia Usaha dan Dunia Industri
4	Hj. Lismiati, S.Pd,I, M.Ag	Wakasek Bid Kesiswaan
5	Zain Faqih Usman, S.Pd	Guru BK
6	Dian Riyani, S.Pd	Guru BK

7	Azizah, S.Pd	Guru BK
8	Fahmi, S.Pd	Guru BK
9	Aditya Rizrika Vernanda, S.Pd	Pembina Ekskul Kesenian
10	Dian Riyani, S.Pd	Pembina Ekskul IPM
11	Zain Faqih Usman, S.Pd	Pembina Ekskul Olahraga
12	Fahmi, S.Pd	Pembina Ekskul Hizbul Wathan
13	M. Haditya, S.Pd	Pembina Ekskul Tapak Suci
14	M. Habibi Darma Saputra, S.Pd	Wakasek Bid.Kurikulum saran & Kepegawaian
15	Muhajirin Anshor, S.Pd	Sekretaris Wakasek Bid. Kurikulum
16	Edy Swandhana	Kaprog Akuntansi
17	Cholid Maehri	Kaprog Pemasaran
18	Muhammad, S.Kom	Kaprog TKJ
19	Hafiya, S.Pd	Kepala Tata Usaha
20	Akhmad Setiawan	Wakil Kepala Tata Usaha
21	Juwairiyah, S.Pd	Bendahara Penerimaan
22	Nunjiah	Bendahara Penerimaan
23	Dra. Nurheriani	Pembukuan
24	Erlina Sari, S.Pd	Wali kelas X A Akuntansi
25	Dian Riyani, S.Pd	Wali kelas X B Akuntansi
26	Salamah, S.Pd	Wali kelas X A TKJ
27	Fahmi, S.Pd	Wali kelas X B TKJ

28	Cholid Maehri	Wali kelas X Pemasaran
29	Maimanah, S.Pd	Wali kelas XI Akuntansi
30	Effendy, S.Pd	Wali kelas XI TKJ
31	Hafiya, S.Pd	Wali kelas XI Pemasaran
32	Muhajirin Anshor, S.Pd	Wali kelas XII A Akuntansi
33	Muhammad Faqih, S.Pd	Wali kelas XII B Akuntansi
34	Akbar Gazali, S.Pd	Wali kelas XII A TKJ
35	Aditya Rizrika Vernanda, S.Pd	Wali kelas XII B TKJ
36	M. Haditya, S.Pd	Wali kelas XII Pemasaran

4. Keadaan Peserta Didik

Tabel 4.12
Jumlah Murid SMK Muhammadiyah 1

Kelas	Jumlah Peserta Didik		Jumlah
	Laki – Laki	Perempuan	
X AK	1	5	6
X PS	1	2	3
X TKJ	21	10	31
XI AK	9	11	20
XI PS	3	7	10
XI TKJ	24	9	33
XII AK	5	15	20
XII PS	5	10	15
XII TKJ	19	5	24
Total			162

5. Fasilitas

Tabel 4.13
Kondisi Ruangan SMK Muhammadiyah 1

No	Nama Ruangan	Jumlah	Kondisi
1	Ruangan Kelas	13	Baik
2	Ruangan Lab	5	Baik
3	Ruangan Perpus	1	Baik
4	Ruangan Kantor Kepsek	1	Baik
5	Ruangan Guru	1	Baik
6	Ruangan Tata Usaha	1	Baik
7	Ruangan Rapat	1	Baik
8	Koperasi	1	Baik
9	Ruangan Kesiswaan	1	Baik
10	UKS	1	Baik
11	Ruangan BK	1	Baik
12	Ruangan Inventaris	1	Baik
13	Ruangan Ganti	2	Baik
14	Toilet	4	Baik

6. Kurikulum

Dalam Proses belajar mengajar di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin menggunakan kurikulum 2013.

7. Ekstrakurikuler

a. Tapak Suci

b. Futsal

- c. Tari
- d. Hizbul Wathan
- e. Bola Voli
- f. Mading
- g. PMR
- h. Paduan Suara

8. Keunggulan

- a. Lokasi Strategis di Tengah Kota
- b. Guru pengajar profesional (S1 dan S2)
- c. Penilaian tengah dan akhir semester berbasis komputer
- d. Bursa kerja khusus (BKK)
- e. Ekskul day
- f. Shalat Ashara berjamaah
- g. Jumat Taqwa
- h. Literasi Islam (Tadarus Al-Qur'an di jam pertama)
- i. Magang di instansi pemerintahan dan perusahaan, BUMN, dan BUMS di Kota Banjarmasin
- j. Beasiswa prestasi akademik, atletik dan afirmasi.

- **MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Sejarah Singkat Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Cabang Muhammadiyah Banjarmasin 1 berdiri sekitar tahun 1930.

Pendirinya adalah H.M. Yasin Amin. Dari awal sampai akhir / saat ini

pimpinan cabang Muhammadiyah adalah: H.M. Yasin Amin, H. Gusti Mastur, H. Usman Abdullah, H.M. Aini, dr. H. Abdul Rifa`i, H. Yusuf Basri, H.M. Nurdin Yusuf, H. Nurdiansyah und Dr. H. Arzni Bishira.

Muhammadiyah 1 Cabang terletak di Perguruan Muhammadiyah dan merupakan rumah bagi amal pendidikan Muhammadiyah, dari SD hingga SMP dan SMA. Ada sebuah masjid bernama Masjid KH Ahmad Dalan di tempat ini. Disinilah seharusnya kegiatan Muhammadiyah Cabang 1 dipusatkan, namun sayangnya banyak kegiatan yang tidak bisa dilakukan disini karena masjid berada di lingkungan sekolah dan dikelilingi oleh masyarakat. Awalnya sekolah ini bernama PGA (Pendidikan Guru Agama) pada tahun 1960, namun pada tahun 1978 diubah menjadi Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin sesuai perkembangan zaman.

Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin telah banyak melakukan perubahan di tingkat sekolah seiring dengan bertambahnya jumlah siswa, sehingga terjadi peningkatan jumlah kelas di setiap jenjang sekolah. Sejak berdirinya MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin, telah dioperasikan oleh empat pimpinan madrasah dengan syarat dan ketentuan sebagai berikut.

- a. H. Muhammad Nafiah = 1991 – 1995
- b. H. Muhammad Husni = 1995 – 2003
- c. Hj. Marista = 2003 – 2009

d. Hj. Dra. Fatmawati = 2009 – Sekarang

2. Identitas Sekolah

a. Nama Sekolah : MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

b. Alamat

1) Jalan : S. Parman No.221

2) Kelurahan : Belitung Utara

3) Kecamatan : Banjarmasin Barat

4) Kota : Banjarmasin

5) Provinsi : Kalimantan Selatan

6) Kode Pos : 70116

7) No. Telepon : 0511-3362323

8) NSM : 131263710004

9) NPSN : 30315572

10) Tahun Didirikan : 1978

11) Status Bangunan : Milik Sendiri

12) Status Tanah : Milik Sendiri

13) Terakreditasi : C

14) Email Sekolah : mamuhammadiyah1bjm@gmail.com

15) Waktu Sekolah : Pagi

3. Visi, Misi dan Tujuan Pendidikan di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Visi :

“Terwujudnya manusia muslim berakhlak mulia, cakap, percaya pada diri sendiri, berguna bagi masyarakat dan negara”

Misi :

- 1) Menguasai IPTEK, IMTAQ, dan berakhlak mulia
- 2) Menjamin keislaman yang dispesifikasikan pada tata tertib ibadah dan fasih membaca al-Quran.
- 3) Kualitas bahasa dan memiliki ketrampilan dasar bahasa asing (Inggris dan Arab).

Tujuan :

“Terwujudnya manusia muslim berakhlak mulia, cakap, percaya pada diri sendiri, berguna bagi masyarakat dan negara”

4. Keadaan Guru dan Karyawan di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Tabel 4.14
Daftar Guru MA Muhammadiyah 1

No	Nama	Jabatan	Pendidikan
1	Dra. Fatmawati	Kepala Madrasah	S1
2	Risnawati, S.Pd	GTY	S1
3	M. Rif'an Rusyadi, S.Pd.I	DPK	S1
4	Muhammad Nasar Helmi, S.Pd	GTT	S1
5	M. Hatta, Siddiq, S.Sos	GTT	S1
6	Eka Otami, S.Pd	GTT	S1
7	Nazima Fitria, S.Pd	GTT	S1
8	Ishak S.Pd.I	GTT	S1
9	Muhammad, S.Kom	GTT	S1
10	Dr. Ahmad Dzaky, M.Pd	GTT	S3
11	Alma Saufia, S. S.Pd.I	GTT	S1

12	Anida Rose, S.Sos	GTT	S1
13	Yulia Rusanti, S.Pd	GTT	S1
14	Hamidah, S.Pd	GTT	S1
15	Ramayanti, S.Pd	GTT	S1
16	Istiqomah Hayati, M.Pd.I	GTT	S2
17	Yenie Faulia, S.Pd	GTT	S1
18	Muhammad Lamri, S.Pd	GTT	S1
19	Muhammad Wahyu Rizky, S.Kom	GTT	S1
20	Mazerina, S.Pd	GTT	S1

5. Keadaan Peserta Didik

Tabel 4.15
Jumlah Murid MA Muhammadiyah 1

Kelas	Jumlah Peserta Didik		Jumlah
	Laki – Laki	Perempuan	
X MIA	2	8	10
XI IIS	2	8	10
XII IIS	9	4	13
XII MIA	7	9	16
Total	20	29	49

6. Fasilitas

Tabel 4.16
Kondisi ruangan MA Muhammadiyah 1

No	Nama Ruangan	Jumlah	Kondisi
1	Ruang Kelas	4	Baik
2	Ruang Lab	2	Baik
3	Ruang Perpus	1	Baik
4	Ruang Kantor Kepsek	1	Baik
5	Ruang Kantor Guru	1	Baik

7. Kurikulum

Dalam proses belajar mengajar di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menggunakan Kurikulum 2013.

8. Ekstrakurikuler

- a. OSIM
- b. IPM
- c. Teater
- d. Panting
- e. Olahraga
- f. PMR
- g. Keterampilan

B. Penyajian Data

Setelah mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi, langkah selanjutnya adalah menerapkan strategi pemasaran sekolah/madrasah untuk memanfaatkan minat dan inventarisasi siswa dari sekolah/media, yaitu menyajikan data tentang upaya lembaga pendidikan. di. Semua data yang terkumpul ditampilkan dalam format deskriptif. Dengan kata lain, data yang diperoleh ditampilkan dalam format penjelasan melalui penjelasan kata, dan kalimat-kalimatnya mudah dipahami. Dalam menyajikan

Data tersebut, penulis membagi data menjadi tiga sub pembahasan sesuai dengan permasalahan yang diteliti terkait strategi segmentasi, targeting, dan positioning di Kompleks Perguruan Tinggi Muhammadiyah Banjarmasin.

- **SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Strategi Segmentasi SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Segmentasi merupakan konsep yang paling penting dalam manajemen pemasaran. Tujuannya adalah untuk menjadikan dan meningkatkan daya saing lembaga pendidikan. Segmentasi pasar memudahkan sekolah/madrasah untuk menetapkan strategi pemasaran terkait dengan karakteristik dan kebutuhan pasar pendidikan.

Segmentasi pasar yang jelas dan teratur memudahkan sekolah/madrasah untuk mempromosikan layanan pendidikan. Selain itu, dengan memutuskan untuk membagi pasar pendidikan, kami akan meningkatkan layanan pendidikan, meningkatkan pangsa pasar,

menerapkan komunikasi dan promosi yang lebih baik, serta kualitas dan citra lembaga pendidikan di mata masyarakat umum.

SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga membagi pendidikan sebelum memajukan lembaga pendidikan. Secara umum SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin telah membentuk fragmentasi pasar pendidikan pada kategori lulusan TK.

SD Muhammadiyah 1 Segmentasi Banjarmasin sama dengan segmentasi lembaga pendidikan lainnya. Pada dasarnya SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin berasal dari berbagai belahan dunia, baik miskin maupun kaya, tanpa mengutamakan latar belakang orang tua. Pelamar akan diterima jika sesuai dengan klasifikasi dan memenuhi kriteria. Segmentasi Pelayanan Pendidikan di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki beberapa pendekatan segmentasi seperti segmentasi demografi, segmentasi geografis, segmentasi psikografis, segmentasi psikologis, dan segmentasi utilitas. SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin biasanya lebih menerapkan segmentasi berdasarkan letak geografis sekolah. Hal ini menjadi pertimbangan utama orang tua saat memperkenalkan anaknya ke SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin, mengingat jarak rumah dan sekolah yang cukup dekat.

a. Segmentasi Demografi

Segmentasi demografi didasarkan pada aspek seperti usia orang tua, asal, pendapatan, dan pendidikan sebelumnya. Karena SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin tidak mengidentifikasi pasar layanan

pendidikan, segmentasi demografis di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin jarang dilakukan. Namun, umumnya ada hubungan antara segmentasi demografis dan latar belakang orang tua.

Secara tidak langsung, SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga menggunakan segmentasi demografi. Karena pada kenyataannya SD Muhammadiyah 1 mengidentifikasi pasar jasa pendidikannya membidik latar belakang orang tua/wali calon peserta didik. Karena, hal ini berkaitan dengan biaya yang akan dikeluarkan para orang tua/wali murid pada saat peserta didik resmi diterima di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Orang tua murid akan dihadapkan dengan biaya sekolah di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin yaitu Rp 100.000/bulan , sehingga tingkat kesiapan dari ekonomi orang tua murid akan berpengaruh terhadap pembelajaran di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Namun dalam hal ini SD Muhammadiyah 1 tidak pernah menjelaskan bahwa mereka membidik siswa dengan latar belakang ekonomi menengah keatas, artinya semua kalangan dapat masuk dan ikut belajar di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Dan jika ada siswa yang berprestasi namun kurang dalam perekonomian maka pihak SD Muhammadiyah 1 memberikan keringanan biaya SPP.

a. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis merupakan pemetaan sekolah pada letak sekolah tersebut sehingga dapat menarik peserta didik dengan

mudah karena akses yang mudah dan dekat menuju lokasi sekolah. Pada saat ini, segmentasi Geografis SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin mengarah pada lingkungan daerah S.Parman, HKSN, Belitung, dan daerah Kuin, serta Pasar Lama. Pada segmentasi ini SD Muhammadiyah 1 juga mempromosikan sekolah nya ke beberapa tempat sehingga nama SD Muhammadiyah 1 dikenal ditengah masyarakat.

Segmentasi geografis pada SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin sangat diutamakan, mengingat banyaknya ketertarikan orang tua murid mensekolahkan anaknya ke SD Muhammadiyah 1 karena akses yang mudah dan mampu di jangkau sehingga tidak merepotkan orang tua/wali murid dalam antar jemput anak nya kesekolah. Begitu juga dengan orang tua yang bekerja dilingkungan S.Parman mereka cenderung mensekolahkan anaknya ke SD Muhammadiyah 1 dengan tujuan lebih mudah ketika mereka berangkat bekerja sekalian mengantarkan anaknya kesekolah.

b. Segmentasi Psikografi

Segmentasi Psikografi merupakan segmentasi kepada peserta didik menurut minat siswa itu sendiri, baik jurusan maupun ekstrakurikuler, sehingga SD Muhammadiyah menawarkan berbagai macam ekstrakurikuler agar menambah minat peserta didik untuk bersekolah di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin, terbukti dengan

adanya ekstrakurikuler seperti Tahfiz, Hizbul Wathan, dan Tilawah Al-Qur'an.

Segmentasi Psikografi di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga didasarkan pada kepercayaan orang tua murid yang sudah mensekolahkan semua anak anaknya di SD Muhammadiyah 1 terbukti misalkan kakanya lulusan SD Muhammadiyah 1 maka adeknya akan di sekolahkan di SD Muhammadiyah 1 bahkan orang tua muridnya juga alumni dari SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

c. Segmentasi Manfaat

Segmentasi manfaat didasarkan pada manfaat yang didapat peserta didik jika sekolah di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin dari segi kualitas dan layanan jasa pendidikan. Segmentasi manfaat ini dapat dirasakan oleh peserta didik khususnya peserta didik dari wilayah segmentasi SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pihak sekolah memberikan pelayanan manfaat seperti bantuan dari Lazismu kepada peserta didik, penerima bantuan infak untuk peserta didik yang tidak mampu dan bantuan KIP dari Pemerintah, sehingga SD Muhammadiyah 1 menawarkan manfaat itu dalam strategi pemasaran jasa dan terbukti banyak yang berminat karna melihat banyak kebermanfaatan yang di dapat jika bersekolah di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Segmentasi merupakan salah satu kunci keberhasilan lembaga pendidikan yang bergantung pada siswa. Beberapa segmentasi di atas

yang dilakukan oleh SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin menunjukkan bahwa SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin merupakan salah satu lembaga formal yang berkualitas. Proses segmentasi yang terorganisir dengan baik memungkinkan sekolah untuk memenangkan persaingan di dunia pendidikan.

2. Strategi *Targeting* SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Targeting merupakan proses penentuan target dan membidik konsumen agar memilih produk layanan jasa pendidikan yang ditawarkan dalam hal ini peserta didik. SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki target peserta didik siswa siswi lulusan TK/RA di lingkungan Jalan S.Parman atau daerah sekitar kelurahan Belitung Utara, Kecamatan Banjarmasin Barat.

Selain daerah wilayah Belitung, *targeting* peserta didik SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga di beberapa wilayah lainnya seperti Pasar Lama, Kuin, HKSN dan lain lain artinya semua bisa diterima. Tetapi target yang paling utama adalah TK Aisyah 15 yang setiap tahunnya pasti mengirimkan murid muridnya untuk bersekolah di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin karena dalam ranah satu warga Muhammadiyah. Kemudian target yang paling di bidik oleh SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin yaitu siswa yang orang tua nya bekerja di Sekolah wilayah kompleks Perguruan Muhammadiyah sehingga anaknya di harapkan masuk sekolah di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Target berikutnya yaitu jika peserta didik memiliki adek biasanya diberikan semacam potongan biaya agar memberikan semangat kepada orang tuanya untuk mensekolahkan adek nya ke SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Target – target demikian selalu dilakukan dan terbukti banyak peserta didik yang bersekolah di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin sesuai dengan targetan sekolah sebelumnya.

3. Strategi *Positioning* SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Positioning merupakan tugas penting bagi lembaga pendidikan. Kedudukan pelayanan pendidikan bertujuan untuk membedakan sekolah yang satu dengan yang lainnya. *Positioning* membantu pemangku kepentingan atau pengguna layanan pendidikan menemukan produk layanan pendidikan yang mereka butuhkan. Oleh karena itu, semua institusi harus mampu bersaing dengan institusi lain untuk memposisikan penawaran pendidikannya.

SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin memposisikan jasa pendidikannya pada bidang akademik dan non akademik, hal ini terbukti siswa siswi SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin unggul dari segi nilai akademik dan juga sering menjuarai perlombaan di tingkat Kota maupun Provinsi sehingga menambah keunggulan serta prestasi dari sekolah sekolah yang lain, salah satunya juara Nanang Cilik pada saat hari pendidikan nasional.

Kemudian *Positioning* yang ditampilkan SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin salahsatunya terbukti dari kepercayaan masyarakat yang

telah mensekolahkan anak anaknya bahkan dari orang tua sampai anaknya bersekolah di SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin

- **SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Strategi Segmentasi SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Pada manajemen pemasaran jasa pendidikan yang penting dilakukan adalah segmentasi, yaitu suatu pemetaan yang dilakukan lembaga pendidikan dalam mempermudah strategi pemasaran yang berhubungan dengan karakteristik dan kebutuhan pasar pendidikan. Segmentasi ini harus jelas dan teratur sehingga pergerakan pemasaran jasa lembaga pendidikan akan terus terarah dan mencapai pada tujuannya yaitu banyaknya peserta didik yang mendaftar ke sekolah/madrasah tersebut. Selain itu segmentasi dilakukan agar dapat menciptakan komunikasi dan promosi yang lebih baik, serta memperkuat kualitas dan citra sekolah/madrasah di hati masyarakat.

SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga membagi pendidikan sebelum memajukan lembaga pendidikan. Secara umum, SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin mengkategorikan segmentasi pasar pendidikan menjadi dua yaitu segmentasi lulusan SD dan segmentasi lulusan MI. Segmentasi SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin sama dengan segmentasi lembaga pendidikan lainnya. Pada dasarnya SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin berasal dari mana-mana, miskin maupun

kaya, tanpa mengutamakan latar belakang orang tua. Pelamar akan diterima jika sesuai dengan klasifikasi dan memenuhi kriteria.

SMP Muhammadiyah 1 Segmentasi layanan pendidikan di Banjarmasin memiliki beberapa pendekatan, antara lain segmentasi demografi, segmentasi geografis, segmentasi psikografik, segmentasi psikologis, dan segmentasi utilitas. SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin biasanya lebih menerapkan segmentasi berdasarkan letak geografis sekolah. Hal ini menjadi pertimbangan utama orang tua saat memperkenalkan anaknya ke SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin, mengingat jarak rumah dan sekolah yang cukup dekat.

a. Segmentasi Demografi

Pada dasarnya segmentasi Demografi merupakan suatu pemetaan atau pengelompokan yang di lihat pada latar belakang penghasilan orang tua, atau pendidikan sebelumnya. Sehingga untuk di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin sendiri segmentasi demografi tidak menjadi bagian pemetaan sekolah karena SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin menerima secara umum siapa saja peserta didik yang bersekolah disini artinya peserta didik yang berkemampuan secara ekonomi tinggi maupun peserta didik yang berkemampuan ekonomi rendah akan sama dan akan mendapatkan pelayanan yang sama dan tetap diterima untuk masuk serta bersekolah di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Untuk *background* penghasilan orang tua murid pun terlihat 3 tahun terakhir mayoritas orang tua murid di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin berekonomi menengah kebawah itu terlihat dari kesiapan membayar SPP, penggunaan kendaran ketika antar jemput siswanya bahkan masih banyak ada yang menawar dan menunggak untuk pembayaran SPP di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin, namun dalam hal ini SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin tetap memberikan pelayanan pendidikan kepada peserta didik dan tetap dianggap sama serta akan mendapatkan hak nya sebagai pelajar di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Pada saat tes masuk SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin sendiri calon peserta didik di tes untuk bacaan Al-Qur'an sehingga diketahui siswa yang mampu dan tidak mampu dalam membaca Al-Qur'an maka bagi siswa yang tidak mampu membaca Al-Qur'an akan terus mendapat bimbingan belajar sampai akhirnya iya bisa dan lancar membaca Al-Qur'an serta sesuai dengan *tajwid* nya.

a. Segmentasi Geografis

Segmentasi Geografis merupakan strategi pemetaan sekolah yang menggolongkan pada letak sekolah terhadap jangnan calon peserta didik, sehingga pada saat ini Segmentasi Geografis bagi SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin menjadi salah satu segmentasi utama karena mengingat jarak rumah calon peserta didik ke SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin menjadi pertimbangan orang tua

murid agar memudahkan dalam hal antar jemput siswa kesekolah, sehingga nantinya upaya promosi sekolah akan tetap berfokus pada wilayah daerah Jl.S.Parman, Pasar Lama, Belitung, Kuin, HKSAN, dan wilayah sekitarnya.

Walaupun demikian upaya promosi SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga untuk masyarakat luas dan siapa saja boleh mendaftar bahkan ada siswa siswi rumahnya kisaran 5 sampai 7 KM dari sekolahan. Itu artinya jangan sekolah untuk mencari peserta didik tetap membuka secara umum dan luas walaupun pada dasarnya lulusan SD/MI yang di sekitaran wilayah S.Parman lah yang lebih diutamakan.

b. Segmentasi Psikografi

Segmentasi Psikografi merupakan segmentasi kepada peserta didik menurut minat siswa itu sendiri, baik jurusan maupun ekstrakurikuler, sehingga SMP Muhammadiyah 1 menawarkan berbagai macam ekstrakurikuler agar menambah minat peserta didik untuk bersekolah di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin, terbukti dengan adanya ekstrakurikuler seperti Muhadaroh, Hizbul Wathan, Futsal, Baca Tulis Al-Qur'an, Tapak Suci, Seni tari tradisional, seni vocal group, dan tahfidz Qur'an.

Sehingga peserta didik memiliki minat tersendiri untuk masuk ke SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin salah satunya karna tertarik dengan tawaran dan kegiatan ekstrakurikuler yang bagus oleh SMP

Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pada promosi sekolah ini pada umumnya SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin melakukan promosi sepanjang masa, karena bagi sekolah setiap masa sekolah akan terus berupaya memberikan pelayanan yang bagus kepada masyarakat sehingga pada nantinya masyarakat akan jatuh cinta dan tertarik untuk mensekolahkan anaknya ke SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

c. Segmentasi Manfaat.

Segmentasi manfaat didasarkan pada manfaat yang didapat peserta didik jika sekolah di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin dari segi kualitas dan layanan jasa pendidikan. Segmentasi manfaat ini dapat dirasakan oleh peserta didik khususnya peserta didik dari wilayah segmentasi SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pihak sekolah memberikan pelayanan manfaat seperti bantuan dari Lazismu kepada peserta didik, penerima bantuan infak untuk peserta didik yang tidak mampu dan bantuan KIP dari Pemerintah, sehingga SMP Muhammadiyah 1 menawarkan manfaat itu dalam strategi pemasaran jasa dan terbukti banyak yang berminat karna melihat banyak kebermanfaatan yang di dapat jika bersekolah di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Pada segmentasi manfaat ini juga SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin memberikan bonus gratis SPP 1 Tahun bagi calon peserta didik yang mampu dan hafal Al-Qur'an sehingga tawaran

tawaran beasiswa ini menjadi ketertarikan tersendiri bagi calon peserta didik untuk masuk ke SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Dan SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga memberikan dispensasi potongan biaya SPP kepada para anak guru itu dilakukan sebagai bentuk upaya sekolah memberikan penghargaan kepada guru tersebut yang sudah mengabdikan kepada sekolah untuk mengajar di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Segmentasi di atas merupakan langkah awal dalam merencanakan layanan pemasaran bagi institusi pendidikan. Beberapa segmentasi yang dilakukan oleh SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin menunjukkan bahwa SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin merupakan salah satu lembaga formal yang berkualitas. Proses segmentasi dikoordinasikan dengan baik untuk memenangkan persaingan di dunia pendidikan dalam hal minat calon siswa.

2. Strategi *Targeting* SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Targeting merupakan proses penentuan target dan membidik konsumen agar memilih produk layanan pendidikan yang ditawarkan dalam hal ini peserta didik. SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki target peserta didik siswa siswi lulusan SD/MI di lingkungan Jalan S.Parman atau daerah sekitar kelurahan Belitung Utara, Kecamatan Banjarmasin Barat.

Target yang paling pasti untuk disasar sebenarnya adalah sekolah di komplek Perguruan Muhammadiyah K.H.Ahmad Dahlan yaitu SD

Muhammadiyah 1 Banjarmasin, namun tidak dapat dipungkiri bahwa siswa terkadang jenuh berada dan melanjutkan sekolah di wilayah komplek yang sama sehingga target selanjutnya ada SDN Pasar Lama 6 sekolah nya tepat diseberang jalan raya dari gedung SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Bukan hanya itu juga MI Kindaung di daerah Kuin juga menjadi target pasar SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin termasuk anak anak panti asuhan yang bawah naungan Muhammadiyah akan menjadi target dan tentunya untuk anak panti akan mendapatkan potongan biaya sekolah di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

3. Strategi *Positioning* SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Setelah dilakukan strategi segmentasi dan *targeting*, maka selanjutnya strategi yang dilakukan lembaga pendidikan islam dalam mempromosikan sekolah/madrasah nya yaitu dengan strategi *positioning*. Strategi *Positioning* ini juga merupakan hal terpenting yang harus dilakukan lembaga pendidikan, karena dengan adanya *positioning* ini masyarakat akan tetap mengenal dan mengenang SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin di hatinya. Sehingga pihak sekolah/madrasah dituntut agar terus memberikan pelayanan terbaik nya kepada masyarakat.

SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin mem *positioning* kan jasa pendidikannya pada bidang akademik dan non akademik, hal ini terbukti siswa siswi SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin unggul dari segi nilai akademik dan juga sering menjuarai perlombaan di tingkat Kota maupun

Provinsi sehingga menambah keunggulan serta prestasi dari sekolah sekolah yang lain. Adapun berbagai macam prestasi siswa siswi SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin yang paling unggul di bidang Seni Bela Diri Tapak Suci, dan Hizbul Wathan sehingga sering kali mendapatkan juara di cabang perlombaan tersebut.

SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin sendiri memiliki Brand Sekolah yaitu “Ramah Anak & Ramah Otak” sehingga para masyarakat akan mengenang SMP Muhammadiyah 1 dan terbukti banyak masyarakat yang terus mensekolahkan anak anak nya ke SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin, misal kan anak pertama sekolah di SMP Muhammadiyah 1 kemudian anak kedua, anak ketiga, dan seterusnya bahkan keponakan dan keluarga lainnya di rekomendasikan untuk bersekolah di SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin, hal ini membuktikan ada kepuasan dan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin dalam memberikan ilmu dan pengajaran kepada anak anak mereka.

- **MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Strategi Segmentasi MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Pada manajemen pemasaran jasa pendidikan yang penting dilakukan adalah segmentasi, yaitu suatu pemetaan yang dilakukan lembaga pendidikan dalam mempermudah strategi pemasaran yang berhubungan dengan ciri dan kebutuhan pasar pendidikan. Segmentasi ini

harus jelas dan terukur sehingga pergerakan pemasaran jasa lembaga pendidikan akan terus terarah dan mencapai pada tujuannya yaitu banyaknya peserta didik yang mendaftar ke sekolah/madrasah tersebut. Selain itu segmentasi dilakukan agar dapat menciptakan komunikasi dan promosi yang lebih baik, serta memperkuat kualitas dan citra sekolah/madrasah di hati masyarakat.

MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga membagi pendidikan sebelum mempromosikan lembaga. Secara umum, MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin membagi segmentasi pasar pendidikan menjadi dua kategori yaitu segmentasi lulusan SD dan segmentasi lulusan MI. Segmentasi MT Muhammadiyah 1 Banjarmasin sama dengan segmentasi lembaga pendidikan lainnya. Pada dasarnya MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin berasal dari berbagai belahan dunia, baik miskin maupun kaya, tanpa mengutamakan latar belakang orang tua. Pelamar akan diterima jika sesuai dengan klasifikasi dan memenuhi kriteria.

MTs Muhammadiyah 1 Segmentasi layanan pendidikan di Banjarmasin memiliki beberapa pendekatan segmentasi seperti segmentasi demografi, segmentasi geografis, segmentasi psikografis, segmentasi psikologis, dan segmentasi utilitas. MT Muhammadiyah 1 Banjarmasin umumnya lebih menerapkan segmentasi berdasarkan letak geografis sekolah. Hal ini dikarenakan mengingat jarak yang dekat antara rumah siswa dan sekolah menjadi pertimbangan utama orang tua saat

memperkenalkan anaknya ke MT yang dikirim oleh MT Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

a. Segmentasi Demografi

Pada dasarnya segmentasi Demografi merupakan suatu pemetaan atau pengelompokan yang di lihat pada latar belakang pendapatan wali murid, atau pendidikan sebelumnya. Sehingga untuk di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin sendiri segmentasi demografi tidak menjadi bagian pemetaan sekolah karena MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin menerima secara umum siapa saja peserta didik yang bersekolah disini artinya peserta didik yang memiliki kemampuan secara ekonomi tinggi maupun peserta didik yang memiliki kemampuan ekonomi rendah akan sama dan akan mendapatkan pelayanan yang sama dan tetap diterima untuk masuk serta bersekolah di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Untuk *background* penghasilan orang tua murid pun terlihat 3 tahun terakhir mayoritas orang tua murid di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin berekonomi menengah kebawah itu terlihat dari kesiapan membayar SPP, penggunaan kendaran ketika antar jemput siswanya bahkan masih banyak ada yang menawar dan menunggak untuk pembayaran SPP di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin, namun dalam hal ini MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin tetap memberikan pelayanan pendidikan kepada peserta didik dan tetap dianggap sama

serta akan mendapatkan hak nya sebagai pelajar di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Pada saat tes masuk MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin sendiri calon peserta didik di tes untuk bacaan Al-Qur'an sehingga diketahui siswa yang mampu dan tidak mampu dalam membaca Al-Qur'an maka bagi siswa yang tidak mampu membaca Al-Qur'an akan terus mendapat bimbingan belajar sampai akhirnya iya bisa dan lancar membaca Al-Qur'an serta sesuai dengan *tajwid* nya.

b. Segmentasi Geografis

Segmentasi Geografis merupakan strategi pemetaan sekolah yang menggolongkan pada letak sekolah terhadap jangnan calon peserta didik, sehinga pada saat ini Segmentasi Geografis bagi MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin menjadi salah satu segmentasi utama karena mengingat jarak rumah calon peserta didik ke MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin menjadi pertimbangan orang tua murid agar memudahkan dalam hal antar jemput siswa kesekolah, sehingga nantinya upaya promosi sekolah akan tetap berfokus pada wilayah daerah Jl.S.Parman, Pasar Lama, Belitung, Kuin, HKSAN, dan wilayah sekitarnya.

Walaupun demikian upaya promosi MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga untuk masyarakat luas dan siapa saja boleh mendaftar. Itu artinya jangnan sekolah untuk mencari peserta didik tetap membuka secara umum dan luas walaupun pada dasarnya

lulusan SD/MI yang di sekitaran wilayah S.Parman lah yang lebih diutamakan. Banyak juga anak panti asuhan dibawah naungan Muhammadiyah yang bersekolah ke MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin, seperti dari panti asuhan Sentosa dan panti asuhan Kindaung di daerah wilayah terdekat MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

c. Segmentasi Psikografi

Segmentasi Psikografi merupakan segmentasi kepada peserta didik menurut minat siswa itu sendiri, baik jurusan maupun ekstrakurikuler, sehingga MTs Muhammadiyah 1 menawarkan berbagai macam ekstrakurikuler agar menambah semangat calon peserta didik untuk masuk belajar di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin, terbukti dengan adanya ekstrakurikuler seperti Tahfiz Qur'an dan Tamyiz.

Sehingga peserta didik memiliki minat tersendiri untuk masuk ke MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin salah satunya karna tertarik dengan tawaran dan kegiatan ekstrakurikuler yang bagus oleh MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pada promosi sekolah ini pada umumnya MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin melakukan promosi sepanjang masa, karena bagi sekolahan setiap masa sekolah akan terus berupaya memberikan pelayanan yang bagus kepada masyarakat sehingga pada nantinya masyarakat akan jatuh cinta dan

tertarik untuk mensekolahkan anaknya ke MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

d. Segmentasi Manfaat

Segmentasi manfaat difokuskan pada hasil yang diperoleh siswa dari keikutsertaan di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin dalam hal kualitas serta layanan pendidikan. Segmentasi manfaat ini terutama terlihat bagi siswa khususnya yang berada di wilayah segmentasi MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pihak sekolah memberikan manfaat sosial seperti bantuan Lazismu bagi siswa, penerima bantuan Infaq bagi siswa yang tidak mampu, dan dukungan KIP dari pemerintah. Oleh karena itu, MTs Muhammadiyah 1 menawarkan keunggulan tersebut dalam strategi pemasaran jasa dan banyak keuntungan yang banyak didapatkan dengan bersekolah di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga terdapat beberapa anak guru yang bersekolah di sana dan pihak MTs memberikan potongan dan diskon biaya sekolah kepada anak guru tersebut, ini dilakukan sebagai bentuk penghargaan sekolah kepada guru tersebut karena sudah mengabdikan dirinya untuk mengajar di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Segmentasi di atas merupakan langkah awal dalam merencanakan layanan pemasaran bagi institusi pendidikan. Beberapa segmentasi yang dilakukan MT Muhammadiyah 1 Banjarmasin menunjukkan bahwa

MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin merupakan salah satu lembaga formal yang berkualitas. Proses segmentasi dikoordinasikan dengan baik untuk memenangkan persaingan di dunia pendidikan dalam hal minat calon siswa.

2. Strategi *Targeting* MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Targeting merupakan proses penentuan target dan membidik konsumen agar memilih produk layanan jasa pendidikan yang ditawarkan dalam hal ini peserta didik. MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki target peserta didik siswa siswi lulusan SD/MI di lingkungan Jalan S.Parman atau daerah sekitar kelurahan Belitung Utara, Kecamatan Banjarmasin Barat.

Memang pada dasarnya target paling jelas untuk dibidik adalah sekolah di komplek Perguruan Muhammadiyah K.H. Ahmad Dalan, yaitu SD Muhammadiyah 1 Banjarmasin, namun tidak dapat dipungkiri para siswa bosan dan terus belajar di kompleks yang sama. Sasaran selanjutnya adalah SDN Pasar Rama 6, MI Kindaung, MI Al Huda, SDN Belitung 6, termasuk anak-anak panti asuhan dibawah naungan Muhammadiyah Seperti panti asuhan Sentosa dan panti asuhan Kindaung.

3. Strategi *Positioning* MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Setelah dilakukan strategi segmentasi dan *targeting*, maka selanjutnya strategi yang dilakukan lembaga pendidikan islam dalam mempromosikan sekolah/madrasah nya yaitu dengan strategi *positioning*.

Strategi *Positioning* ini juga merupakan hal terpenting yang harus dilakukan lembaga pendidikan, karena dengan adanya *positioning* ini masyarakat akan tetap mengenal dan mengenang MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin di hatinya. Sehingga pihak sekolah/madrasah dituntut agar terus memberikan pelayanan terbaik nya kepada masyarakat.

MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin mem *Positioning* kan jasa pendidikannya pada bidang akademik dan non akademik, hal ini terbukti siswa siswi MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin unggul dari segi nilai akademik dan juga sering menjuarai perlombaan di tingkat Kota maupun Provinsi sehingga menambah keunggulan serta prestasi dari sekolah sekolah yang lain.

MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin memposisikan layanan pendidikannya pada bidang akademik dan non-akademik. Hal ini telah dibuktikan oleh siswa MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Mereka unggul dalam prestasi akademik dan sering memenangkan kompetisi tingkat kota seperti halnya di bidang tahfiz dan lainnya.

Pandangan masyarakat pun juga sangat bagus terhadap MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin ini terbukti sampai sekarang banyak alumni MTs Muhammadiyah 1 yang sudah memiliki anak kemudian anak nya di sekolah kan di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin, artinya ada kepercayaan dan kepuasan yang lahir dihati masyarakat terhadap layanan pendidikan di MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

- **SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Strategi Segmentasi SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Hal terpenting dalam manajemen pemasaran jasa pendidikan adalah strategi segmentasi. Segmentasi merupakan pemetaan yang dilakukan oleh lembaga pendidikan untuk mempermudah strategi pemasaran terkait dengan ciri ciri dan keperluan pasar lembaga pendidikan. Segmentasi ini perlu jelas dan tertib agar dapat terus memandu gerakan pemasaran jasa pendidikan dan mencapai tujuan jumlah siswa yang terdaftar di sekolah/madrasah. Selain itu, segmentasi dilakukan untuk menciptakan komunikasi dan promosi yang lebih baik, serta untuk meningkatkan kualitas dan citra sekolah/madrasah di tengah masyarakat.

SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga melakukan segmentasi sebelum memajukan lembaga pendidikan. Secara umum, SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menetapkan segmentasi pasar pendidikan ke dalam dua kategori: yaitu lulusan SMP dan lulusan MTs.

Segmentasi SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin sejalan dengan segmentasi lembaga pendidikan lainnya. Pada dasarnya SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin berasal dari berbagai belahan dunia, baik miskin maupun kaya, tanpa mengutamakan latar belakang orang tua. Pelamar akan diterima jika sesuai dengan klasifikasi dan memenuhi kriteria.

Segmentasi jasa pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki beberapa pendekatan segmentasi, yaitu segmentasi geografi, segmentasi demografi, segmentasi psikologi, segmentasi psikografi, dan segmentasi manfaat. SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin secara umum menerapkan segmentasi lebih pada letak geografis sekolah, karena mengingat jarak yang dekat antara rumah siswa dengan sekolah menjadi hal utama yang akan dipertimbangkan oleh orang tua murid untuk memasukan anaknya ke SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

a. Segmentasi Demografis

Segmentasi demografis pada dasarnya adalah penggolongan atau pengelompokan dari segi pendapatan orang tua atau latar belakang pendidikan. Oleh karena itu, di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin, bahkan segmentasi demografi tidak menjadi bagian dari pemetaan sekolah. SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin biasanya menerima semua siswa yang bersekolah di sini. Dengan kata lain, peserta didik berkemampuan ekonomi tinggi dan peserta didik yang berkemampuan ekonomi rendah menerima layanan yang sama dan tetap bisa bersekolah di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Mengenai latar belakang pendapatan orang tua, ditemukan bahwa selama tiga tahun terakhir, sebagian besar orang tua SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki ekonomi menengah kebawah, terbukti dengan kesediaan mereka untuk membayar uang

sekolah dan penggunaan kendaraan untuk menjemput siswa. Selain itu, banyak juga dari orang tua murid yang mengalami keterlambatan dalam membayar SPP di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin, namun dalam hal ini SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin tetap memberikan pelayanan pendidikan kepada seluruh siswa secara merata.

b. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis merupakan strategi pemetaan sekolah yang mengelompokkan lokasi sekolah kepada calon siswa. Oleh karena itu, segmentasi geografis SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin saat ini menjadi salah satu segmentasi utama, karena memperhitungkan jarak dari rumah calon siswa ke SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Orang tua akan jauh lebih mudah dalam penjemputan anaknya dari sekolah sehingga segmentasi SMA Muhammadiyah di wilayah Jl. S. Perman, Pasar Lama, Billiton, Quinn, HKSAN dan sekitarnya.

Namun promosi SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin ditujukan untuk masyarakat luas dan siapa saja bisa mendaftar. Artinya sekolah tidak merekrut siswa secara terbatas, tetapi umumnya mengutamakan lulusan SMP/MTs di wilayah S. Perman, tetapi terbuka untuk umum dan digunakan secara luas. Banyak juga anak-anak yang masuk ke SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin dari panti asuhan dibawah naungan Muhammadiyah seperti panti asuhan Al-Ihsan, Panti Asuhan Sentosa dan Panti Asuhan Kindaung.

c. Segmentasi Psikografi

Segmentasi Psikografi adalah segmentasi siswa yang disesuaikan dengan minat siswa itu sendiri baik dalam kegiatan utama maupun ekstrakurikuler, SMA Muhammadiyah 1 memiliki berbagai cara untuk meningkatkan minat siswa dalam bersekolah di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pihak sekolah menawarkan berbagai ekstrakurikuler terbukti dengan adanya ekstrakurikuler seperti Musik, tapak suci, olahraga, Drumband, dan budaya religius yang tertanam seperti shalat zuhur berjamaah dan Jam 0 Tadarus Al-Qur'an bersama.

Sehingga peserta didik dapat menentukan sekolah pilihannya dari minat yang ia inginkan dan dalam hal ini ekstrakurikuler mampu memberikan ketertarikan tersendiri bagi siswa siswi di SMA Muhamadiyah 1 Banjarmasin.

d. Segmentasi Psikologi

Segmentasi Psikologi adalah kesesuaian harapan siswa terhadap sekolah yang memberikan pelayanan jasa, di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki 2 jurusan yaitu jurusan IPA dan IPS yang mana saat kelas X siswa siswi sudah dibagi sesuai jurusannya masing masing pembagian jurusan ini di lihat dari kemampuan siswa siswi dan hasil nilai dan kebanyakan dari siswa siswi menerima jurusan yang ia dapat dan mereka menikmati belajar di SMA

Muhammadiyah 1 Banjarmasin sesuai dengan jurusan yang di pilihkan oleh sekolah.

e. Segmentasi Manfaat

Segmentasi manfaat dilandaskan pada hasil manfaat yang diperoleh siswa saat bersekolah di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin dari segi kualitas pendidikan dan pelayanan. Sekolah memberikan manfaat sosial seperti bantuan Lazismu untuk siswa, penerima bantuan Infaq untuk siswa kurang mampu, dan bantuan KIP dari pemerintah. Oleh karena itu, SMA Muhammadiyah 1 menawarkan keunggulan tersebut dalam strategi pemasaran jasa dan banyak manfaat yang didapat selama menempuh pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga terdapat beberapa anak guru yang bersekolah di sana dan pihak SMA memberikan potongan dan diskon biaya sekolah kepada anak guru tersebut, ini dilakukan sebagai bentuk penghargaan sekolah kepada guru tersebut karena sudah mengabdikan dirinya untuk mengajar di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Segmentasi yang disebutkan diatas merupakan langkah awal dalam memetakan sebuah pemasaran jasa lembaga pendidikan. Beberapa segmentasi yang sudah dilakukan oleh SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menginfokan bahwa SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin adalah satu diantara lembaga formal yang berkualitas. Karena sistem

segmentasi nya yang tersusun rapi hingga mampu membuat sekolah memenangkan persaingan di dunia pendidikan dalam menarik minat calon peserta didik.

2. Strategi *Targeting* SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Targeting merupakan proses penentuan target dan membidik konsumen agar memilih produk layanan jasa pendidikan yang ditawarkan dalam hal ini peserta didik. SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki target peserta didik siswa siswi lulusan SMP/MTs di lingkungan Jalan S.Parman atau daerah sekitar kelurahan Belitung Utara, Kecamatan Banjarmasin Barat.

Pada dasarnya SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menentukan target nya adalah siswa siswi SMP/MTs di kompleks perguruan Muhammadiyah Banjarmasin namun bisa dimengerti kebanyakan siswa juga jenuh melanjutkan sekolah di kompleks yang sama sehingga SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menentukan target yaitu kepada SMP/Mts di lingkungan wilayah terdekat seperti SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin, MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin, MTs Sultan Suriansyah, dan Anak Panti Asuhan dibawah asuhan perserikatan Muhammadiyah.

3. Strategi *Positioning* SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Setelah dilakukan strategi segmentasi dan *targeting*, maka selanjutnya strategi yang dilakukan lembaga pendidikan islam dalam mempromosikan sekolah/madrasah nya yaitu dengan strategi *positioning*.

Strategi *Positioning* ini juga merupakan hal terpenting yang harus dilakukan lembaga pendidikan, karena dengan adanya *positioning* ini masyarakat akan tetap mengenal dan mengenang MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin di hatinya. Sehingga pihak sekolah/madrasah dituntut agar terus memberikan pelayanan terbaik nya kepada masyarakat.

SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin mem *positioning* kan jasa pendidikannya pada bidang akademik dan non akademik, hal ini terbukti siswa siswi SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin unggul dari segi nilai akademik dan juga sering menjuarai perlombaan di tingkat Kota maupun Provinsi sehingga menambah keunggulan serta prestasi dari sekolah sekolah yang lain.

Salah satu keunggulan SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin adalah sekolah yang memiliki kegiatan Drumband di lingkungan komplek Perguruan Muhammadiyah Banjarmasin, sehingga menjadi nilai plus bagi SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Dan bukan hanya keunggulan di bidang prestasi, SMA Muhammadiyah 1 juga berhasil memberikan kenangan baik kepada masyarakat sehingga keluarga dari peserta didik akan terus masuk sekolah di SMA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

- **SMK Muhammadiyah 1**

1. Strategi Segmentasi SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Hal terpenting dalam manajemen pemasaran jasa pendidikan adalah strategi segmentasi. Segmentasi merupakan pemetaan yang dilakukan oleh lembaga pendidikan untuk mempermudah cara pemasaran terkait dengan ciri ciri dan keperluan pasar pendidikan. Segmentasi ini perlu jelas dan tertib agar dapat terus memandu gerakan pemasaran jasa pendidikan dan mencapai tujuan jumlah siswa yang terdaftar di sekolah/madrasah. Selain itu, segmentasi dilakukan untuk menciptakan komunikasi dan promosi yang lebih baik, serta untuk meningkatkan kualitas dan citra sekolah/madrasah di tengah masyarakat.

SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga membagi pendidikan sebelum memajukan lembaga pendidikan. Secara umum, SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin menetapkan segmentasi pasar pendidikan menjadi dua kategori, yaitu lulusan SMP dan lulusan MTs.

Segmentasi SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin sama dengan segmentasi lembaga pendidikan lainnya. Pada dasarnya SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin berasal dari mana saja, miskin atau kaya, tanpa mengutamakan latar belakang orang tua. Pelamar akan diterima jika sesuai dengan klasifikasi dan memenuhi kriteria.

Segmentasi jasa pendidikan di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki beberapa pendekatan segmentasi, yaitu segmentasi demografi, segmentasi geografi, segmentasi psikografi, segmentasi

psikologi, dan segmentasi manfaat. SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin secara umum menerapkan segmentasi lebih pada letak geografis sekolah, karena mengingat jarak yang dekat antara rumah siswa dengan sekolah menjadi hal utama yang akan dipertimbangkan oleh orang tua murid untuk memasukan anaknya ke SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

a. Segmentasi Demografis

Segmentasi demografi pada dasarnya adalah klasifikasi atau pengelompokan berdasarkan pendapatan orang tua atau latar belakang pendidikan. Oleh karena itu, di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin segmentasi demografi pun tidak termasuk dalam pemetaan sekolah. SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin biasanya menerima semua siswa yang belajar di sini. Dengan kata lain, siswa yang ekonominya tinggi dan siswa yang ekonominya rendah mendapatkan pelayanan yang sama dan dapat melanjutkan sekolah ke SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Dilihat dari latar belakang pendapatan orang tua, sebagian besar orang tua dari SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki ekonomi menengah ke bawah. Selain itu banyak juga orang tua siswa yang terlambat membayar SPP di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin, dalam hal ini SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin tetap memberikan pelayanan pendidikan yang merata kepada seluruh siswa.

b. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis merupakan strategi pemetaan sekolah yang mengelompokkan lokasi sekolah kepada calon siswa. Oleh karena itu, segmentasi geografis SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin saat ini menjadi salah satu segmentasi utama, karena memperhitungkan jarak dari rumah calon siswa ke SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Orang tua akan jauh lebih mudah dalam penjemputan anaknya dari sekolah sehingga segmentasi SMK Muhammadiyah di wilayah Jl. S. Perman, Pasar Lama, Billiton, Quinn, HKSAN dan sekitarnya.

Pada umumnya promosi SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin ditujukan untuk masyarakat luas dan siapa saja bisa mendaftar. Artinya sekolah umumnya mengutamakan lulusan SMP/MTs di wilayah S. Parman, tetapi pada dasarnya promosik dilakukan secara terbuka untuk umum dan tersedia secara luas. Banyak juga anak panti asuhan dibawah naungan Muhammadiyah juga masuk ke SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin seperti Panti Asuhan Al-Ihsan, Panti Asuhan Sentosa dan Panti Asuhan Kindaung.

c. Segmentasi Psikografi

Segmentasi Psikografi adalah segmentasi siswa yang disesuaikan dengan minat siswa itu sendiri baik dalam kegiatan utama maupun ekstrakurikuler, SMK Muhammadiyah 1 memiliki berbagai cara untuk meningkatkan minat siswa dalam bersekolah di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pihak sekolah menawarkan berbagai

ekstrakurikuler terbukti dengan adanya ekstrakurikuler seperti Tapak suci, futsal, tari, hizbul wathan, bola voli, mading, PMR, dan paduan suara.

Bukan hanya ekstrakurikuler SMK Muhammadiyah juga menawarkan berbagai jurusan yang pastinya diminati oleh calon peserta didik, seperti jurusan Akuntansi keuangan & lembaga, Bisnis daring & pemasaran, Teknik Komputer Jaringan dan ada 2 jurusan yang baru dibangun yaitu Perbankan Syariah dan Rekayasa Perangkat Lunak.

Sehingga peserta didik dapat menentukan sekolah pilihannya dari minat yang ia inginkan dan dalam hal ini ekstrakurikuler mampu memberikan ketertarikan tersendiri bagi siswa siswi di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

d. Segmentasi Psikologi

Segmentasi Psikologi adalah kesesuaian harapan siswa terhadap sekolah yang memberikan pelayanan jasa, di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki 5 jurusan yaitu jurusan Akuntansi keuangan & lembaga, Bisnis daring & pemasaran, Teknik Komputer Jaringan, Perbankan syariah, dan Rekayasa Perangkat Lunak. yang mana saat kelas X siswa siswi sudah memilih sesuai jurusan nya masing masing. Kebanyakan dari siswa siswi menerima jurusan yang ia pilih dan mereka menikmati belajar di SMK Muhammadiyah 1

Banjarmasin sesuai dengan jurusan yang di mereka pilih masing-masing.

e. Segmentasi Manfaat

Segmentasi manfaat didasarkan pada manfaat yang diperoleh siswa saat bersekolah di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin dari segi kualitas pendidikan dan pelayanan. Sekolah memberikan manfaat sosial seperti bantuan Lazismu untuk siswa, penerima bantuan Infaq untuk siswa kurang mampu, dan bantuan KIP dari pemerintah. Oleh karena itu, SMK Muhammadiyah 1 menawarkan keunggulan tersebut dalam strategi pemasaran jasa dan banyak manfaat yang didapat selama menempuh pendidikan di SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Segmentasi di atas merupakan langkah awal dalam merencanakan layanan pemasaran bagi institusi pendidikan. Segmentasi yang dilakukan oleh SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin menunjukkan bahwa SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin merupakan salah satu lembaga formal yang berkualitas. Proses segmentasi dikoordinasikan dengan baik untuk memenangkan persaingan di dunia pendidikan dalam hal minat calon siswa.

2. Strategi *Targeting* SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Targeting merupakan proses penentuan target dan membidik konsumen agar memilih produk layanan jasa pendidikan yang ditawarkan dalam hal ini peserta didik. SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin

memiliki target peserta didik siswa siswi lulusan SMP/MTs di lingkungan Jalan S.Parman atau daerah sekitar kelurahan Belitung Utara, Kecamatan Banjarmasin Barat.

Pada dasarnya SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin menentukan target nya adalah siswa siswi SMP/MTs di komplek perguruan Muhammadiyah Banjarmasin namun bisa dimengerti kebanyakan siswa juga jenuh melanjutkan sekolah di komplek yang sama sehingga SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin menentukan target yaitu kepada SMP/MTs di lingkungan wilayah terdekat seperti SMP Muhammadiyah 1 Banjarmasin, MTs Muhammadiyah 1 Banjarmasin, MTs Sultan Suriansyah, dan Anak Panti Asuhan dibawah asuhan perserikatan Muhammadiyah.

3. Strategi *Positioning* SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Setelah dilakukan strategi segmentasi dan *targeting*, maka selanjutnya strategi yang dilakukan lembaga pendidikan islam dalam mempromosikan sekolah/madrasah nya yaitu dengan strategi *positioning*. Strategi *Positioning* ini juga merupakan hal terpenting yang harus dilakukan lembaga pendidikan, karena dengan adanya *positioning* ini masyarakat akan tetap mengenal dan mengenang SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin di hatinya. Sehingga pihak sekolah/madrasah dituntut agar terus memberikan pelayanan terbaik nya kepada masyarakat.

SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin memposisikan jasa pendidikannya pada bidang akademik dan non akademik, hal ini terbukti

siswa siswi SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin unggul dari segi nilai akademik dan juga sering menjuarai perlombaan di tingkat Kota maupun Provinsi sehingga menambah keunggulan serta prestasi dari sekolah sekolah yang lain.

SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin salah satu sekolah yang menjadi pusat perhatian masyarakat karena akses sekolah yang mudah dijangkau SMK ini juga memberikan jurusan yang diminati oleh banyak peserta didik, kemudian sekolah ini di laksanakan pada siang hari sehingga bagi siswa yang pagi nya mau bekerja tidak akan jadi masalah. Dan lulusan SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin ini juga banyak sekali diserap di dunia kerja sehingga mampu membuktikan bahwa lulusan SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin unggul yang memiliki skill kompeten di bidang keahlian nya masing-masing.

- **MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin**

1. Strategi Segmentasi MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Hal terpenting dalam manajemen pemasaran jasa pendidikan adalah strategi segmentasi. Segmentasi merupakan pemetaan yang dilakukan oleh lembaga pendidikan untuk mempermudah strategi pemasaran terkait dengan karakteristik dan kebutuhan pasar pendidikan. Segmentasi ini perlu jelas dan tertib agar dapat terus memandu gerakan pemasaran jasa pendidikan dan mencapai tujuan jumlah siswa yang terdaftar di sekolah/madrasah. Selain itu, segmentasi dilakukan untuk

menciptakan komunikasi dan promosi yang lebih baik, serta untuk meningkatkan kualitas dan citra sekolah/madrasah di tengah masyarakat.

MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga membagi pendidikan sebelum memajukan lembaganya. Secara umum, MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menetapkan segmentasi pasar pendidikan menjadi dua kategori yaitu lulusan SMP dan lulusan MTs.

Segmentasi Muhammadiyah MA 1 Banjarmasin sama dengan segmentasi lembaga pendidikan lainnya. Pada dasarnya MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin berasal dari mana-mana, miskin maupun kaya, tanpa mengutamakan latar belakang orang tua. Pelamar akan dikategorikan sesuai dan akan diterima jika memenuhi kriteria.

Segmentasi layanan pendidikan di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki beberapa pendekatan segmentasi, antara lain segmentasi demografis, segmentasi geografis, segmentasi psikografis, segmentasi psikologis, dan segmentasi keuntungan. MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin biasanya lebih banyak menerapkan segmentasi berdasarkan letak geografis sekolah. Hal ini menjadi pertimbangan utama orang tua saat memperkenalkan anaknya ke MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin, mengingat jarak rumah siswa dengan sekolah yang cukup dekat.

a. Segmentasi Demografis

Segmentasi demografi pada dasarnya merupakan klasifikasi atau pengelompokan berdasarkan pendapatan orang tua atau latar

belakang pendidikan. Oleh karena itu, di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin segmentasi demografi pun tidak termasuk dalam pemetaan sekolah. MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin biasanya menerima semua siswa yang belajar di sini. Dengan kata lain, siswa yang ekonominya tinggi dan siswa yang ekonominya rendah mendapatkan pelayanan yang sama dan dapat melanjutkan sekolah ke MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin, bahkan ada siswa yang berkebutuhan khusus juga tetap diterima dan mendapatkan layanan pendidikan di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

b. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis merupakan strategi pemetaan sekolah yang mengelompokkan lokasi sekolah kepada calon siswa. Oleh karena itu, segmentasi geografis MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin saat ini menjadi salah satu segmentasi utama, karena memperhitungkan jarak dari rumah calon siswa ke MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Orang tua akan jauh lebih mudah dalam penjemputan anaknya dari sekolah sehingga segmentasi MA Muhammadiyah di wilayah Jl. S. Perman, Pasar Lama, Billiton, Quinn, HKSAN dan sekitarnya.

Pada awalnya MA Muhammadiyah melakukan segmentasi geografis untuk wilayah komplek perguruan muhammadiyah tetapi karena banyaknya persaingan seperti adanya SMA Muhammadiyah 1 dan SMK Muhammadiyah 1 Banjarmasin, maka MA Muhammadiyah 1 melakukan promosi secara terbuka dan banyak juga calon peserta

didik yang berasal dari panti asuhan yang masuk ke MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Seperti Panti asuhan Al-Ihsan, Panti Asuhan Sentosa, dan Panti Asuhan Kindaung.

c. Segmentasi Psikografi

Segmentasi Psikografi adalah segmentasi siswa yang disesuaikan dengan minat siswa itu sendiri baik dalam kegiatan utama maupun ekstrakurikuler, MA Muhammadiyah 1 memiliki berbagai cara untuk meningkatkan minat siswa dalam bersekolah di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pihak sekolah menawarkan berbagai ekstrakurikuler terbukti dengan adanya ekstrakurikuler seperti Kaligrafi, paskibraka, musik panting, dan olimpiade.

Sehingga peserta didik dapat menentukan sekolah pilihannya dari minat yang ia inginkan dan dalam hal ini ekstrakurikuler mampu memberikan ketertarikan tersendiri bagi siswa siswi di MA Muhamadiyah 1 Banjarmasin.

d. Segmentasi Psikologi

Segmentasi Psikologi adalah kesesuaian harapan siswa terhadap sekolah yang memberikan pelayanan jasa, di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin memberikan 2 jurusan yaitu MIA, dan IIS yang mana pembagian jurusan ini melihat dari keadaan siswa dan nilai dan akhirnya mereka di pilihkan jurusannya. Kebanyakan dari siswa siswi menerima jurusan yang dipilhkan dan mereka menikmati belajar di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

e. Segmentasi Manfaat

Segmentasi manfaat didasarkan pada manfaat yang diperoleh siswa saat bersekolah di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin dari segi kualitas pendidikan dan pelayanan. Sekolah memberikan manfaat sosial seperti bantuan Lazismu untuk siswa, penerima bantuan Infaq untuk siswa kurang mampu, dan bantuan KIP dari pemerintah. Oleh karena itu, MA Muhammadiyah 1 menawarkan keunggulan tersebut dalam strategi pemasaran jasa dan banyak manfaat yang didapat selama menempuh pendidikan di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Sekolah juga memberikan program orang tua asuh, yang mana jika murid yang memiliki keterbatasan ekonomi maka biaya SPP nya akan di berikan potongan dan ada donatur yang bersedia menjadi orang tua asuh untuk membayarkan SPP nya. Bukan hanya itu MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga memberikan layanan gratis SPP kepada calon siswa pendaftar pertama.

Segmentasi di atas merupakan langkah awal dalam merencanakan layanan pemasaran bagi institusi pendidikan. Segmentasi yang dilakukan oleh MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menunjukkan bahwa MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin merupakan salah satu lembaga formal yang berkualitas. Proses segmentasi dikoordinasikan dengan baik untuk memenangkan persaingan di dunia pendidikan dalam hal minat calon siswa.

2. Strategi *Targeting* MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Targeting merupakan proses penentuan target dan membidik konsumen agar memilih produk layanan jasa pendidikan yang ditawarkan dalam hal ini peserta didik. MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki target peserta didik siswa siswi lulusan SMP/MTs di lingkungan Jalan S.Parman atau daerah sekitar kelurahan Belitung Utara, Kecamatan Banjarmasin Barat. Sehingga target pasar MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin adalah SMP Muhammadiyah 1, MTs Muhammadiyah 1, SMP Negeri maupun MTs negeri atau swasta secara umum, karena promosi dilakukan secara jangkauan luas menggunakan sosial media.

3. Strategi *Positioning* MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin

Setelah dilakukan strategi segmentasi dan *targeting*, maka selanjutnya strategi yang dilakukan lembaga pendidikan islam dalam mempromosikan sekolah/madrasah nya yaitu dengan strategi *positioning*. Strategi *Positioning* ini juga merupakan hal terpenting yang harus dilakukan lembaga pendidikan, karena dengan adanya *positioning* ini masyarakat akan tetap mengenal dan mengenang MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin di hatinya. Sehingga pihak sekolah/madrasah dituntut agar terus memberikan pelayanan terbaik nya kepada masyarakat.

MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin mem *positioning* kan jasa pendidikannya pada bidang akademik dan non akademik, hal ini terbukti siswa siswi MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin unggul dari segi nilai akademik dan juga sering menjuarai perlombaan di tingkat Kota maupun

Provinsi sehingga menambah keunggulan serta prestasi dari sekolah sekolah yang lain.

Di Komplek Perguruan Muhammadiyah 1 Banjarmasin sendiri MA Muhammadiyah 1 sering dipilih sebagai petugas pengibar bendera saat 17 Agustus itu dikarenakan MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin memiliki keunggulan di bidang Paskibraka, MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin juga memiliki alumni yang banyak mengingat sekolah ini adalah sekolah yang lama yang berasal dari PGA sehingga banyak alumni dan rata rata anak dari alumni disekolahkan di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Sehingga tercipta kesan yang baik dan kepercayaan masyarakat terhadap MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.