

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael, “Analisis Strategi Reposisi Merek Dalam Persaingan Pasar”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 2, Oktober, 2017.
- Al-Hayat, “positioning madrasah dalam penguatan karakter perspektif peraturan Presiden No.87 Tahun 2017 tentang penguatan pendidikan karakter”, *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol.2 No.1, Juni, 2018.
- Alma, Buchari. *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Anaseputri, Jamira, “Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning Studi Kasus Keripik Kentang Telo”, *Jurnal Ilmiah Batanghari Jambi*, Vol. 17, No. 3, 2017.
- Astina, Sylvia Tri, Sunarti, Kholid Mawardi, “Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39, No. 2, Oktober, 2016.
- Hafizh, Hanafian Ruri, “Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada PT. Soka Cipta Niaga”, *Jurnal e-Proceeding of Applied Science*, Vol. 3 No. 2, Agustus, 2017.
- Jajat, Kristanto. *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta : Erlangga, 2011.
- Karamoy, Sandy Wulan, “Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September, 2013.
- Kembuan, Precylia Cyndi, Lisbeth Mananeke, Agus Supandi Soegoto, “Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada PT. Adira Dinamika Multifinance TBK Cabang Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, September, 2014.
- Kunto, Yohanes Sondang dan Peter Reny Pasla, “Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 1, April, 2016.
- Lexy, Moleong J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.

- Machali, Atika Imam, “Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol I, No.2, 2016.
- Machali, Imam and Ara hidayat. *The Handbook of Education Management : Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Yogyakarta: Magister Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2016.
- Mardiani, Iin Endang, “Analisis Segmentasi Dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 5, No. 2, November, 2014.
- Mudhofaroh, Atika, “Skripsi : Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Wajib Zakat di Lazis Jateng Cabang Temanggung”, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah, 2015.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : PT Gramedia, 2008.
- Riduan. *Metode dan Tehnik Menyusu Tesis*. Bandung : Alfabeta, 2006.
- Riyanto, Yatim. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC, 2001.
- Robert, Bogdan & Sari Knopp Biklen. *Qualitatif research for education: and introduction to theory and methods*. Boston: Allyn & bacon Inc. 1982.
- Safira, H Ravindra, “Analisis Pengaruh Segmentasi, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 6 No. 1, April, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Bandung : CV, Alfabeta, 2011.
- Susanti, Christina Esti, “Strategi Segmentasi Pasar ProsuK Mebel Di Kecamatan Wonogiri, Kabupaten Wonogiri”, *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*, Vol. 2, No. 2, Agustus, 2002.
- Susanto, Angga Sandy, “Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)”, *Jurnal JIBEKA*, Vol.2, No. 2, Agustus, 2013.
- Tania, Debby dan Diah Dharmayanti, “Market Segmentasi, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1, 2014.

- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2007.
- Umar, Bukhari. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Wulan, Karamoy Sandy, “Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September, 2013.
- Yuliana, Rahma, “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semarang”, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, No. 2, Edisi Juni 2013.
- Zainal, Veithzal Rivai, et al. *Islamic Marketing Management Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah Saw*. Jakarta : PT Bumi Aksara, 2017.