

ABSTRAK

Muhammad Taupik, 1501431851, *Tafakur Dalam Pandangan Al-Ghazali dan Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah*, Pembimbing Dr. Muhammad Rusydi, M.Ag & H. Ibnu Arabi, M.Fil.I

Kata kunci: Tafakur, Al-Ghazali, Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah.

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk mengingatkan kembali betapa pentingnya peran tafakur dalam menghadapi tantangan hidup di zaman modern saat ini ditengah kesibukan manusia dalam kesehariannya, sehingga manusia mengingat kembali tujuan hidupnya di dunia. Tafakur dirasa sangat penting karena dengannya manusia akan senantiasa berpikir untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT dan selalu berpikir dalam setiap amal perbuatannya apakah disukai oleh Allah atau malah sebaliknya.

Al-Ghazali dan Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah merupakan dua tokoh ulama terkenal yang banyak menulis karangan buku. Dalam karangan-karangan tokoh tersebut terdapat pembahasan mengenai tafakur. Tafakur menurut Al-Ghazali ialah menghadirkan dua pengetahuan di dalam hati untuk mendapatkan pengetahuan ketiga, hampir senada dengan Al-Ghazali Ibnu Qayyim menambahkan bahwa tafakur merupakan suatu proses terintegrasi yang di dalamnya terdapat serangkaian aktivitas berupa tadabbur, tadzakkur, ta'ammul, nazhar, i'tibar, dan istibshar untuk mendapatkan ilmu tentang akhirat.

Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kepustakaan (library research) yang mana bahan-bahan pustaka menjadi kajian utamanya, penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menekankan pada analisa secara mendalam tentang tafakur dalam pandangan Al-Ghazali dan Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah serta berusaha mencari perbandingan pendapat keduanya.

Hasil dari penelitian ditemukan bahwa pertama, Al-Ghazali dan Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah sama-sama mengartikan tafakur sebagai amalan hati, kedua, Al-Ghazali dan Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah sama-sama menerangkan proses dan Langkah tafakur di dalam kitabnya masing-masing, ketiga, Al-Ghazali dan Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah sepakat bahwasanya hasil dari tafakur adalah ilmu sedangkan tujuannya adalah ilmu untuk akhirat.