

## **Lampiran**

### **Kuisisioner Penelitian**

#### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWI UIN ANTASARI BANJARMASIN MEMBELI PRODUK WARDAH**

Dengan Hormat,

Nama saya Umami Fathul Wahdah, berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program studi S1 Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin mengenai “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah”. Maka saya mohon kesediaan dari saudara untuk dapat mengisi kuisisioner penelitian ini.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan dalam mengisi kuisisioner, saya ucapkan terimakasih.

## Identitas Responden

Nama :  
Angkatan :  
Jenis Kelamin :  
Fakultas :  
Jurusan :

## Petunjuk Pengisian Angket

Bacalah setiap pernyataan secara teliti sebelum anda menjawab

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda (X) pada salah satu kolom yang tersedia pada masing-masing pernyataan. Saudari diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan yang ada pada kuisioner ini sesuai dengan pendapat saudari.

## Keterangan:

**Tabel**

Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian	
Jawaban	Skor
STS (Sangat Tidak Setuju)	1
TS (Tidak Setuju)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

## Kriteria Responden

Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin

Pernah membeli produk Wardah

Pernah menggunakan produk Wardah dalam 1 tahun terakhir

## Angket Penelitian

Pernyataan

Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

No	Indikator	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kehandalan ( <i>reliability</i> )	Semua produk Wardah dapat diandalkan kualitasnya Produk Wardah yang saya gunakan tidak pernah menyebabkan efek samping Produk Wardah tidak menimbulkan iritasi pada kulit saat digunakan					
2.	Kesesuaian ( <i>conformance</i> )	Manfaat yang dirasakan sesuai dengan keterangan pada kemasan produk. Produk Wardah sesuai dengan standar yang telah ditetapkan dalam perusahaan Produk Wardah sesuai dengan kualitasnya yang terjaga					
3.	Daya Tahan ( <i>durability</i> )	Produk wardah merupakan produk yang tahan lama pada saat digunakan Produk Wardah dapat disimpan dalam waktu lama Produk Wardah memiliki masa pakai (kadaluwarsa) yang cukup lama					
4.	Pelayanan ( <i>serviceability</i> )	Tersedianya layanan konsultasi untuk konsumen melalui e-mail, telpon, dan lain-lain Pelayanan dari Beauty Advisor produk Wardah sangat membantu dalam menentukan					

		produk yang dibeli Beauty Advisor memberikan pelayanan kepada konsumen dengan baik					
5.	Estetika ( <i>esthetic</i> )	Tampilan kemasan produk wardah menarik Produk Wardah memiliki varian warna yang bagus Produk Wardah memiliki desain produk yang elegan dan enak dipandang					
6.	Kualitas yang dipersepsikan ( <i>perceived quality</i> )	Produk Wardah sesuai dengan kualitas yang saya harapkan Saya berharap kualitas produk Wardah yang ditawarkan sesuai dengan yang diterima Kualitas produk Wardah sesuai dengan harapan masyarakat/ konsumen					

## 2. Variabel Harga (X<sub>2</sub>)

No	Indikator	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keterjangkauan Harga	Produk Wardah menawarkan harga yang terjangkau Harga produk Wardah yang ditawarkan mampu dibeli oleh seluruh kalangan masyarakat termasuk mahasiswa Harga yang ditetapkan pada produk Wardah tergolong wajar					
2.	Kesesuaian harga dengan Kualitas produk	Harga produk Wardah yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang diterima Harga produk Wardah sesuai dengan kualitas yang diharapkan konsumen					
3.	Daya saing harga	Harga produk Wardah mampu bersaing dengan produk kosmetik lain Produk Wardah mempunyai					

		daya saing tinggi dengan produk kosmetik lain Produk Wardah menawarkan harga yang lebih ekonomis dibandingkan dengan produk kosmetik sejenisnya					
4.	Kesesuaian harga dengan manfaat	Harga produk Wardah sesuai dengan manfaat yang dirasakan Harga produk Wardah yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diharapkan konsumen					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Indikator	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kemantapan pada sebuah produk	Saya yakin membeli produk Wardah setelah mempertimbangkan berbagai informasi Saya yakin mengambil keputusan yang tepat melakukan pembelian produk Wardah Saya mantap untuk membeli produk Wardah karena memiliki kualitas produk yang bagus dan harganya terjangkau					
2.	Kebiasaan dalam membeli	Saya sudah terbiasa membeli produk Wardah Saya akan mempertahankan kebiasaan saya membeli produk Wardah					
3.	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	Saya akan merekomendasikan produk Wardah yang saya pakai kepada orang lain Saya akan memberitahukan keunggulan produk dan mengajak teman/ keluarga untuk membeli produk Wardah					
4.	Melakukan	Saya akan melakukan					

	pembelian ulang	pembelian kembali untuk produk Wardah. Saya memutuskan untuk menjadi pelanggan produk Wardah dan akan membeli secara terus menerus/berulang-ulang Saya melakukan pembelian produk Wardah berulang-ulang/ sudah lebih dari satu kali					
--	-----------------	---	--	--	--	--	--

### Rekapitulasi Hasil Kuisisioner Variabel Kualitas Produk

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	K1.1	K1.1	K1.1	K1.1	K1.1	K1.1	K1.1	X1	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	<b>60</b>
4	5	5	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	<b>80</b>
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	<b>81</b>
4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	<b>73</b>
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	<b>65</b>
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>77</b>
4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	<b>73</b>
5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	<b>75</b>
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	<b>81</b>
3	5	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	<b>72</b>
4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	<b>81</b>
4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	<b>65</b>
4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	<b>76</b>
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	<b>69</b>
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>70</b>
5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	<b>71</b>
3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	<b>61</b>
4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	<b>71</b>
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	<b>82</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>68</b>
4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	<b>70</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	<b>76</b>
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	<b>82</b>
4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	<b>84</b>
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	<b>76</b>
4	5	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	3	<b>73</b>
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	<b>63</b>
3	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	5	3	<b>63</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>89</b>
4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	<b>73</b>
4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	<b>62</b>
3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	<b>70</b>
4	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	<b>64</b>
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>87</b>
4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	<b>80</b>
3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	<b>62</b>
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>70</b>
4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	<b>82</b>
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	<b>64</b>
5	5	5	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	3	<b>71</b>

3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	<b>64</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>90</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	<b>88</b>
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	<b>80</b>
4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	<b>63</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>90</b>
4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	<b>76</b>
3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>60</b>
3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	<b>59</b>
5	3	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	<b>76</b>
3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>68</b>
3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	<b>72</b>
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>55</b>
3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	<b>61</b>
5	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>83</b>
3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>64</b>
5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	<b>81</b>
4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	<b>79</b>
3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	<b>82</b>
4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>83</b>
5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>73</b>
3	5	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	<b>70</b>
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>70</b>
3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>86</b>
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	<b>84</b>
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>71</b>
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>84</b>
4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	5	<b>72</b>
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	<b>81</b>
4	5	5	4	4	4	5	5	5	2	2	3	4	4	4	5	5	<b>73</b>
4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	<b>73</b>
4	4	4	4	4	4	2	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	<b>72</b>
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>87</b>
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	<b>79</b>
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>70</b>
4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	<b>70</b>
3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	<b>69</b>
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	<b>69</b>
4	3	3	5	4	4	2	4	4	4	5	5	4	2	3	4	5	<b>68</b>
4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	<b>74</b>



4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	<b>77</b>
3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>70</b>
3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	1	3	3	3	2	5	3	<b>47</b>
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>83</b>
4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	<b>75</b>
3	5	5	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	<b>77</b>
5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	<b>80</b>
5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>79</b>
5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	<b>72</b>
4	3	2	5	5	5	3	3	5	5	4	4	3	5	4	3	3	3	<b>69</b>
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>88</b>
3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>72</b>
5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>86</b>
5	5	5	5	5	5	4	1	3	4	3	4	4	3	3	5	5	5	<b>74</b>
5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	<b>83</b>
5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>81</b>
4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	<b>76</b>
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	<b>74</b>
5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	<b>82</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>90</b>

### Rekapitulasi Hasil Kuisiонер Variabel Harga

<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>X2.7</b>	<b>X2.8</b>	<b>X2.9</b>	<b>X2.10</b>	<b>X2</b>
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>41</b>
3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	<b>46</b>
5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	<b>46</b>
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>41</b>
4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	<b>40</b>
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	<b>36</b>
5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	<b>43</b>
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	<b>43</b>
5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	<b>40</b>
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	<b>45</b>
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	<b>39</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	3	4	4	4	5	4	2	4	4	<b>38</b>
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	<b>35</b>
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	<b>35</b>

5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	<b>46</b>
4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	<b>41</b>
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	<b>37</b>
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	<b>38</b>
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>43</b>
3	2	4	5	4	4	4	3	4	4	<b>37</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	<b>30</b>
3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	<b>34</b>
4	2	3	3	3	5	4	2	3	3	<b>32</b>
5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	<b>44</b>
3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	<b>37</b>
4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	<b>35</b>
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	<b>41</b>
5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	<b>35</b>
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	<b>48</b>
5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	<b>45</b>
4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	<b>35</b>
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	<b>38</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	<b>33</b>
4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	<b>37</b>
4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	<b>36</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	<b>46</b>
3	2	4	4	4	4	5	3	4	4	<b>37</b>
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	<b>37</b>
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>46</b>
5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	<b>42</b>
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>35</b>
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	<b>32</b>
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	<b>38</b>
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>38</b>
3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	<b>40</b>
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	<b>36</b>
4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	<b>35</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	<b>31</b>

5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	<b>47</b>
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	<b>46</b>
4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	<b>42</b>
3	3	3	5	5	4	4	3	5	5	<b>40</b>
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>41</b>
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	<b>36</b>
3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	<b>32</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	<b>40</b>
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	<b>36</b>
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>48</b>
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	<b>44</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>38</b>
4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	<b>38</b>
5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	<b>45</b>
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>49</b>
3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	<b>40</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	5	5	5	4	3	3	4	3	3	<b>39</b>
4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	<b>39</b>
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	<b>47</b>
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>38</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>38</b>
3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>46</b>
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	<b>43</b>
4	5	5	5	3	5	4	5	3	3	<b>42</b>
4	4	3	4	3	5	5	3	4	3	<b>38</b>
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	<b>44</b>
3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	<b>37</b>
4	3	4	4	3	3	5	3	2	3	<b>34</b>
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>49</b>
3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	<b>35</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	<b>44</b>
5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	<b>46</b>



3	4	3	3	3	3	3	3	4	<b>33</b>
3	4	4	5	4	4	4	3	4	<b>39</b>
4	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>34</b>
5	5	5	3	5	5	3	3	5	<b>44</b>
5	4	5	5	4	4	5	5	5	<b>47</b>
3	3	2	3	3	3	4	3	3	<b>30</b>
4	4	4	4	3	3	4	4	5	<b>40</b>
4	4	5	5	5	4	5	5	5	<b>46</b>
3	4	4	3	3	3	3	3	3	<b>32</b>
5	5	4	4	3	3	3	3	5	<b>40</b>
3	4	3	3	3	3	3	3	3	<b>31</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	5	<b>49</b>
4	4	5	4	4	4	5	4	5	<b>44</b>
3	4	4	4	4	3	4	4	4	<b>38</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	4	3	3	3	3	3	3	4	<b>34</b>
3	3	3	4	3	3	4	4	4	<b>34</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	3	4	4	4	4	4	4	5	<b>40</b>
3	3	4	3	3	3	3	3	4	<b>32</b>
3	3	2	2	3	3	3	3	2	<b>27</b>
4	5	4	4	5	5	4	4	4	<b>44</b>
3	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>31</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
5	5	3	3	3	5	5	4	5	<b>43</b>
4	5	4	4	5	5	5	5	5	<b>47</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
5	5	5	5	5	4	5	5	5	<b>48</b>
5	5	4	4	4	5	5	4	5	<b>44</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
4	4	4	4	3	3	4	4	4	<b>38</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	4	5	4	5	5	5	5	5	<b>46</b>
5	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>



## Uji Validitas

### Kualitas Produk

		Correlations																		
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	TOTAL
11.1	Pearson Correlation	1	.25*	.49*	.61*	.57*	.57*	.39*	.183	.20*	.36*	.23*	.26*	.25*	.189	.190	.49*	.26*	.41*	.60*
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.000	.000	.000	.000	.051	.045	.000	.021	.003	.018	.060	.059	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.2	Pearson Correlation	.25*	1	.53*	.28*	.27*	.33*	.28*	.176	.158	.146	.178	.158	.210	.240	.128	.28*	.33*	.181	.43*
	Sig. (2-tailed)			.000	.004	.006	.002	.040	.079	.121	.140	.078	.060	.038	.012	.211	.002	.001	.071	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.3	Pearson Correlation	.45*	.53*	1	.27*	.34*	.31*	.23*	.28*	.23*	.22*	.24*	.23*	.22*	.30*	.28*	.33*	.34*	.21*	.54*
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.001	.012	.003	.017	.027	.013	.048	.001	.002	.004	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.4	Pearson Correlation	.61*	.28*	.27*	1	.61*	.55*	.28*	-.060	-.060	.34*	.32*	.27*	.33*	.158	.185	.48*	.31*	.21*	.54*
	Sig. (2-tailed)					.000	.000	.004	.380	.380	.001	.001	.000	.001	.122	.002	.000	.001	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.5	Pearson Correlation	.57*	.27*	.34*	.61*	1	.72*	.43*	.34*	.36*	.41*	.37*	.40*	.46*	.36*	.26*	.51*	.29*	.48*	.71*
	Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.6	Pearson Correlation	.57*	.38*	.39*	.55*	.72*	1	.34*	.32*	.38*	.38*	.48*	.41*	.52*	.40*	.41*	.58*	.28*	.48*	.72*
	Sig. (2-tailed)							.000	.001	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.7	Pearson Correlation	.24*	.25*	.25*	.28*	.43*	.34*	1	.49*	.37*	.38*	.27*	.38*	.42*	.39*	.41*	.49*	.37*	.38*	.41*
	Sig. (2-tailed)								.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.8	Pearson Correlation	.183	.176	.28*	.088	.34*	.32*	.45*	1	.68*	.32*	.42*	.43*	.46*	.48*	.58*	.38*	.27*	.28*	.61*
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.9	Pearson Correlation	.23*	.155	.22*	.003	.33*	.30*	.37*	.68*	1	.42*	.32*	.33*	.26*	.42*	.34*	.27*	.24*	.33*	.55*
	Sig. (2-tailed)										.000	.001	.001	.007	.000	.001	.000	.015	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.10	Pearson Correlation	.35*	.148	.22*	.34*	.41*	.38*	.32*	.42*	.42*	1	.58*	.59*	.24*	.35*	.21*	.45*	.27*	.43*	.62*
	Sig. (2-tailed)											.000	.000	.018	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.11	Pearson Correlation	.23*	.178	.24*	.32*	.37*	.40*	.37*	.42*	.37*	.58*	1	.74*	.51*	.46*	.48*	.28*	.42*	.38*	.63*
	Sig. (2-tailed)										.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.12	Pearson Correlation	.28*	.189	.20*	.27*	.40*	.41*	.38*	.42*	.32*	.58*	.74*	1	.49*	.47*	.43*	.37*	.43*	.48*	.69*
	Sig. (2-tailed)										.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.13	Pearson Correlation	.22*	.214	.32*	.39*	.49*	.52*	.42*	.46*	.28*	.24*	.51*	.49*	1	.52*	.70*	.48*	.28*	.38*	.73*
	Sig. (2-tailed)														.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.14	Pearson Correlation	.188	.24*	.38*	.158	.38*	.40*	.38*	.48*	.42*	.38*	.46*	.47*	.63*	1	.70*	.38*	.24*	.37*	.68*
	Sig. (2-tailed)															.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.15	Pearson Correlation	.188	.126	.28*	.18*	.38*	.41*	.40*	.58*	.34*	.21*	.48*	.42*	.70*	.70*	1	.38*	.38*	.37*	.63*
	Sig. (2-tailed)																.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.16	Pearson Correlation	.49*	.28*	.33*	.45*	.51*	.59*	.44*	.36*	.27*	.45*	.28*	.37*	.46*	.25*	.38*	1	.38*	.48*	.68*
	Sig. (2-tailed)																	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.17	Pearson Correlation	.28*	.32*	.34*	.21*	.29*	.38*	.37*	.21*	.27*	.24*	.27*	.42*	.43*	.38*	.25*	.38*	1	.31*	.53*
	Sig. (2-tailed)																		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11.18	Pearson Correlation	.61*	.181	.21*	.23*	.49*	.49*	.39*	.29*	.33*	.43*	.39*	.49*	.36*	.37*	.37*	.49*	.35*	1	.61*
	Sig. (2-tailed)					.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.63*	.43*	.54*	.54*	.71*	.72*	.61*	.61*	.53*	.62*	.60*	.60*	.70*	.65*	.67*	.68*	.53*	.61*	1
	Sig. (2-tailed)																			
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Harga

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.642**	.590**	.352**	.315**	.294**	.200*	.477**	.261**	.359**	.676**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.003	.046	.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.642**	1	.689**	.344**	.392**	.262**	.144	.566**	.280**	.320**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.009	.153	.000	.005	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.590**	.689**	1	.416**	.443**	.287**	.218*	.494**	.349**	.468**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.004	.030	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.352**	.344**	.416**	1	.616**	.442**	.293**	.436**	.487**	.523**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.315**	.392**	.443**	.616**	1	.393**	.372**	.296**	.619**	.584**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.294**	.262**	.287**	.442**	.393**	1	.578**	.223*	.359**	.391**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009	.004	.000	.000		.000	.026	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.200*	.144	.218*	.293**	.372**	.578**	1	.172	.312**	.394**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.046	.153	.030	.003	.000	.000		.087	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.477**	.566**	.494**	.436**	.296**	.223*	.172	1	.359**	.396**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.026	.087		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.261**	.280**	.349**	.487**	.619**	.359**	.312**	.359**	1	.764**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.009	.005	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.359**	.320**	.468**	.523**	.584**	.391**	.394**	.396**	.764**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.676**	.704**	.736**	.709**	.723**	.608**	.531**	.674**	.689**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Keputusan Pembelian

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.729**	.594**	.531**	.495**	.404**	.409**	.528**	.492**	.603**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.729**	1	.708**	.560**	.513**	.481**	.560**	.531**	.568**	.586**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.594**	.708**	1	.633**	.615**	.519**	.571**	.573**	.610**	.560**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.531**	.560**	.633**	1	.794**	.574**	.466**	.651**	.658**	.671**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.495**	.513**	.615**	.794**	1	.452**	.383**	.722**	.748**	.620**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.404**	.481**	.519**	.574**	.452**	1	.829**	.613**	.608**	.510**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.409**	.560**	.571**	.466**	.383**	.829**	1	.558**	.515**	.472**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.528**	.531**	.573**	.651**	.722**	.613**	.558**	1	.872**	.743**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.492**	.568**	.610**	.658**	.748**	.608**	.515**	.872**	1	.652**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.603**	.586**	.560**	.671**	.620**	.510**	.472**	.743**	.652**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALY	Pearson Correlation	.717**	.776**	.800**	.828**	.801**	.765**	.735**	.856**	.848**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil uji Reliabilitas

Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	18

Variabel Harga ( $X_2$ )

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	10

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

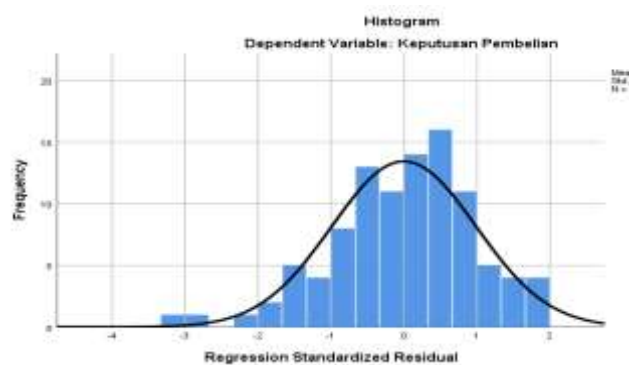
### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	10

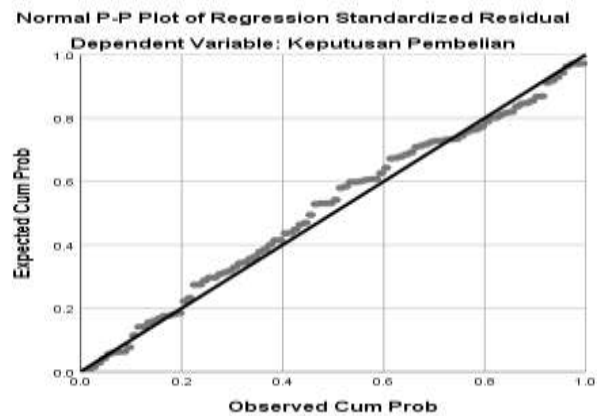
## Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Histogram



## Normal P-Plot



## Kolmogorov-Smirnov

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.16985926
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.049
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Uji Multikolonieritas

Uji

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-3.458	3.957		-.874	.384		
Kualitas Produk	.377	.069	.508	5.487	.000	.523	1.911
Harga	.400	.122	.304	3.285	.001	.523	1.911

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Heteroskedastisitas

### Correlations

			Kualitas Produk	Harga	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Kualitas Produk	Correlation Coefficient	1.000	.685**	-.010
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.925
		N	100	100	100
	Harga	Correlation Coefficient	.685**	1.000	.007
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.943
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.010	.007	1.000
		Sig. (2-tailed)	.925	.943	.
		N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Regresi Linier Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.458	3.957		-.874	.384
	Kualitas Produk	.377	.069	.508	5.487	.000
	Harga	.400	.122	.304	3.285	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### Uji T

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.458	3.957		-.874	.384
	Kualitas Produk	.377	.069	.508	5.487	.000
	Harga	.400	.122	.304	3.285	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2231.125	2	1115.563	62.862	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1721.385	97	17.746		
	Total	3952.510	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

## Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.751 <sup>a</sup>	.564	.556	4.21263

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## RIWAYAT HIDUP

1. **Nama Lengkap** : **Ummi Fathul Wahdah**
2. **Tempat Tanggal Lahir** : **Haur Kuning, 26 Januari 2000**
3. **Agama** : **Islam**
4. **Kebangsaan** : **Indonesia**
5. **Status Perkawinan** : **Belum Kawin**
6. **Alamat** : **Desa Haur Kuning RT. 02**
7. **Riwayat Pendidikan** : **MI AnNajah**  
**MTs Pembangunan**  
**SMAN 1 Beruntung Baru**
8. **Orang Tua**
  - Nama ayah** : **ABD. Majid**
  - Pekerjaan** : **Perangkat Desa**
  - Alamat** : **Desa Haur Kuning RT. 02**
  - Nama ibu** : **Arpiatul Baida**
  - Pekerjaan** : **Ibu Rumah Tangga**
  - Alamat** : **Desa Haur Kuning RT. 02**
9. **Jumlah Saudara** : **3 (Tiga)**

**Banjarmasin, 25 Agustus 2022**

**Peneliti**



**Umami Fathul Wahdah**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 878 3434,  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 4094/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin FEBI Jurusan Ekonomi Syariah

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Oktober 2021

Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI**

Nomor : 2251/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	: Ummi Fathul Wahdah
NIM	: 180105010598
Program Studi	: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin FEBI Jurusan Ekonomi Syariah
Judul Baru	: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



*[Signature]*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**  
**FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235Telepon (0511) 6777955  
e-mail : [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) website : [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

Nomor : B-244/Un.14/III5/ES/PP.00.9/11/2021  
Lampiran : Satu Berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

17 November 2021

Yth. Ummi Fathul Wahdah/180105010598  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. Wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 02 November 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : Ummi Fathul Wahdah/180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin FEBI Jurusan Ekonomi Syariah

Hari/Tanggal : Jum'at, 19/11/2021

Waktu : 10.00 - 10.45

Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : H. Badrian, M.Ag.

Anggota Penguji : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Notulen : Neco Erlin Pradana, S. Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum, wr. Wb.*

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Rohana Faridah, S.E., M.M.

19780427 200901 2 010

*Catatan:*

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**  
**FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235Telepon (0511) 6777955  
e-mail : [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) website : [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

SURAT KETERANGAN  
Nomor: B-273/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/12/2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin FEBI Jurusan Ekonomi Syariah.

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Jum'at, 19/11/2021  
Waktu : 10.00 - 10.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : H. Badrian, M.Ag.  
Anggota Penguji : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.  
Notulen : Neco Erlin Pradana, S. Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 07 Desember 2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Rohana Faridah, S.E., M.M.  
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344  
e-mail: [mikwa@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwa@uin-antasari.ac.id) || website: [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B.12/Un.14/II.1/TL.00/06/2022 24 Juni 2022  
Sifat : -  
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat bapak nomor : B-2286/Un.14/III.5/TL.00/06/2022 tanggal 23 Juni 2022 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah

Terhitung mulai tanggal 24 Juni 2022 sampai dengan 24 Agustus 2022, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,

Kapala Biro AAKK,

U.D. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin;



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3262829; Fax (0511) 3254344  
Website : [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id) Email : [mitwa@uin-antasari.ac.id](mailto:mitwa@uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B.15/Un.14/II.1/TL.00/08/2022

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah"** terhitung mulai tanggal tanggal 24 Juni 2022 sampai dengan 24 Agustus 2022. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor UIN Antasari Banjarmasin Nomor : B.12/Un.14/II.1/TL.00/06/2022 tanggal 24 Juni 2022.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Agustus 2022

a.n. Rektor  
Kepala Biro AAKK  
u.b. Kabag Akademik dan  
Kamahasiswaan,



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Tempat/Tgl. Lahir : Haur Kuning/ 26 Januari 2000  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 September 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Ummi Fathul Wahdah





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

---

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: B-5071/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : UMMI FATHUL WAHDAH

NIM : 180105010598

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah LULUS dalam menempuh Ujian Komprehensif dengan nilai akhir : 77

(B+), bobot: 3,5 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Desember 2021  
Dekan,



Sukarni





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

# **Sertifikat**

Nomor : B-1061/Un.14/III.5/PP.01.1/03/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Ummi Fathul Wahdah**

NIM: 180105010598

Tempat Tanggal Lahir : Haur Kuning, 26 Januari 2000

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti

Tes Hapalan Juz'amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

**90 / BAIK SEKALI**

Banjarmasin, 9 Maret 2022



Dekan,

Sukarni



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### SURAT KETERANGAN

Nomor: B-2534/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Semester/Jurusan : 6 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021

Telah memperoleh 58 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2021

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat .....  
Nomor ...../Un.141.5/PP.00.9/...../2022  
Tanggal 09 September 2022

**TRANSKRIP NILAI SEMENTARA**

Nama UMMI FATHUL WAHDAH  
NIM 180145010508  
Fakultas EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Program Studi S1 EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18121	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	3	B+	3,5	10,5
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A	3,75	0
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A	3,75	0
UIN18001	PANCASILA	2	A	3,75	7,5
UIN18003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A+	4	8
ESY18120	PENGANTAR AKUNTANSI	3	A+	4	12
ESY18122	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3	A	3,75	11,25
ESY18118	PENGANTAR BISNIS	2	A	3,75	7,5
UIN18008	PENGANTAR FILSAFAT	2	A	3,75	7,5
ESY18119	E-COMMERCE	3	A	3,75	11,25
FEB18010	ILMU TAUHID	2	A	3,75	7,5
UIN18011	Bahasa Inggris II	0	C+	2,5	0
UIN18013	Bahasa Arab B	0	B+	3,5	0
UIN18002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3,75	7,5
FEB18015	FIKIH	2	B	3	6
ESY18227	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B	3	9
ESY18223	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	3,75	7,5
ESY18226	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3,75	11,25
ESY18224	KPWIRALUSAHAAN	4	A	3,75	11,25
ESY18225	AKUNTANSI SYARIAH	3	A	3,75	11,25
ESY18136	EKONOMI MANAJERIAL	3	A-	4	12
ESY18134	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A-	4	12
ESY18132	STATISTIKA EKONOMI 1	3	B+	3,5	10,5
ESY18129	FIKIH MUAMALAT	2	A	3,75	7,5
FEB18016	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN I	0	A	3,75	0
ESY18128	USHUL FIKIH	2	A	3,75	7,5
ESY18130	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	B+	4,5	7
ESY18135	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A+	4	12
ESY18131	MATEMATIKA EKONOMI 1	3	B+	3,5	10,5
ESY18133	EKONOMI MONETER	3	A	3,75	11,25
ESY18241	KEUANGAN PUBLIK ISLAM	3	A	3,75	11,25
FEB18017	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN II	0	A	3,75	0
ESY18210	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3,75	11,25
ESY18237	MATEMATIKA EKONOMI 2	3	B+	3,5	10,5
FEB18012	SEJARAH PERADABAN ISLAM	2	B+	3,5	7
ESY18242	PEREKONOMIAN INDONESIA	3	A+	4	12
FEB18013	UI UMUM QURAN	2	B+	3,5	7
ESY18239	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3,75	11,25
FEB18014	UI UMUM HADITS	2	B+	3,5	7
ESY18238	STATISTIKA EKONOMI 2	3	B+	3,5	10,5
ESY18150	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI & BISNIS	3	B	3	9
ESY18146	INTEGRATED PERSONAL SKILL	3	A	3,75	11,25
FEB18011	AKHLAK TASAWUF	2	A+	4	8

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18151	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3	A	3,75	11,25
ESY18145	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3,75	7,5
ESY18147	SEJARAH KEBUDAYAAN ISLAM LOKAL	2	A	3,75	7,5
ESY18148	EKONOMETRIKA 1	3	C+	2,5	7,5
ESY18149	MANAJEMEN KEUANGAN	2	A	3,75	7,5
ESY18144	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A+	4	8
ESY18143	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3,75	7,5
ESY18252	EKONOMI PERPAJAKAN	2	B+	3,5	7
ESY18255	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	2	B+	3,5	7
ESY18257	EKONOMETRIKA 2	3	A	3,75	11,25
UIN18005	BAHASA INDONESIA	2	A	3,75	7,5
ESY18256	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	2	A	3,75	7,5
UIN18004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	3,75	7,5
ESY18254	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3,75	7,5
ESY18253	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3,75	7,5
ESY18259	SEMINAR PENELITIAN *	3	A+	4	12
ESY18258	PRAKTIK KERJA LAPANGAN	3	A+	4	12
UIN18009	KKN	4	A	3,75	15
<b>J U M L A H</b>		<b>139</b>			<b>511,5</b>

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS} \times \text{BOBOT}}{\text{SKS}} = \frac{511,5}{139} = 3,68$$

Banjarmasin, 09 September 2022

Rektor

Kepala Biro AAKK,

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Pd

NIP. 197011101997031002





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id / febi\_uinantasari@gmail.com website: febi\_uin-antasari.ac.id

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- Perbaiki Latar Belakang
- Perbaiki Definisi Operasional

31 Januari 2022  
Pembimbing

  
H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimal@uin-antasari.ac.id](mailto:febimal@uin-antasari.ac.id) / [feb@uin-antasari.ac.id](mailto:feb@uin-antasari.ac.id) website: [feb.uin-antasari.ac.id](http://feb.uin-antasari.ac.id)


**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- BAB I acc

3 Februari 2022  
Pembimbing

  
H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

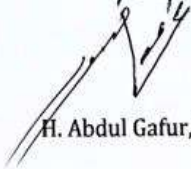
**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- Tambahkan Teori mengenai pengaruh antar variabel-variabel di Bab II

14 Februari 2022  
Pembimbing

  
H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- BAB II acc

25 Februari 2022  
Pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- Tambahkan Tabel Instrumen Penelitian pada Bab III
- Cari teori indikator dari berbagai sumber

7 Maret 2022  
Pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi\\_uinantasari@gmail.com](mailto:febi_uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- Bab III acc
- Perbaiki kusioner penelitian

23 Maret 2022  
Pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- Kuisioner Penelitian acc
- Lanjut riset penelitian

21 April 2022  
Pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)


**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- Bab IV acc

23 Agustus 2022  
Pembimbing

  
H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

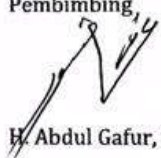
**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- Bab V acc

25 Agustus 2022  
Pembimbing,

  
H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah  
Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**CATATAN PEMBIMBING**

- Perbaiki penulisan pada abstrak, sesuaikan dengan format pedoman skripsi

29 Agustus 2022  
Pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 3561/Un. 14/III.5/PP.00.9/9/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Ummi Fathul Wahdah  
NIM : 180105010598  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 16 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 09 September 2022  
Dekan



Dr. H. Sukami, M.Aq.  
NIP. 19630417 199102 1 001