

ABSTRAK

Ummi Fathul Wahdah. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Membeli Produk Wardah.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc, M.A.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan ekonomi pada sektor industri kosmetik mengalami kenaikan dan semakin bertambah setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin membeli produk Wardah.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi aktif UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2017, 2018, 2019, 2020. Adapun penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengumpulan data menggunakan kuisioner penelitian dengan skala pengukuran menggunakan skala likert. Analisis data yang digunakan dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini hasil uji T menunjukkan bahwa kualitas produk (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Wardah dengan nilai Thitung sebesar $5,487 > 1,984$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Harga (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Wardah dengan nilai Thitung sebesar $3,285 > 1,984$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Wardah dengan nilai Fhitung sebesar $62,862 > 3,09$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$.