

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin membeli produk Wardah, yang telah diuraikan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin membeli produk Wardah. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji F yaitu nilai  $F_{hitung} 62,862 \geq F_{tabel} 3,09$  dan nilai signifikan  $0,000 \leq 0,05$ .
2. Kualitas produk dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin membeli produk Wardah. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji T pada variabel kualitas produk nilai  $T_{hitung} 5,487 \geq T_{tabel} 1,984$  dan nilai signifikan  $0,000 \leq 0,05$ . Selanjutnya hasil uji T pada variabel harga nilai  $T_{hitung} 3,285 \geq T_{tabel} 1,984$  dan nilai signifikan  $0,001 \leq 0,05$ .

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi perusahaan PT Paragon *Technology and Innovation* diharapkan dapat mengutamakan kepuasan konsumen dan tetap menjaga kualitas produknya karena dibenak konsumen kualitas produk Wardah sudah dapat diterima dengan baik dibandingkan dengan produk lain. Serta agar penjualan maksimal maka harga yang ditawarkan dapat menyesuaikan dengan kualitas produknya sehingga konsumen merasa puas dan akan terus menggunakan produk Wardah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, melihat masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, disarankan untuk menambah variabel-variabel lainnya yang belum termuat dalam penelitian ini atau juga bisa dengan merubah objek penelitian.