

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A., (2017) Analisis Pola Perilaku Konsumsi Dan Perilaku Berzakat Rumah Tangga Muslim Pada Bulan Ramadhan (Studi Kasus di Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang), *Jurnal Ilmiah*, Vol. 6, No. 01
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H., (2016) Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 03
- Alma, B., (2018) *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Agatha, M., (2018) Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 3, No. 02, 29
- Apriani, S., & Bahrin, K., (2021) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kometik Maskara Maybelline, *Jurnal Manajemen Modal Insan dan Bisnis (JMMIB)*, Vol. 2, No. 01
- Arfan, M. S., Fauzi, A., Rini, E. S., (2019) The Effect Of Promotion, Price Perception and Product Quality on Purchasing Weaving Decisions on Consumers of Raki Weaving Assisted by Deli Serdang Cooperative Service, *International Journal of Research and Review*, Vol. 6, No. 07, 352
- Asih, P. S., Rawi, R. D., & Rahayu, A., (2021) Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Fastfood KFC di Kota Sorong, *Jurnal PERKUSI*, Vol. 1, No. 03, 353
- Dinata, A. V., & Kurnia., (2022) Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 11 No. 11, 8

- Gunawan, C., et al. (2020) Pengaruh Customer Experience dan Hotel Atmosphere Terhadap Keputusan Menginap Di Swissotel Jakarta Utara, *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol. 4 No, 01, 20
- Juliandy, A., Irfan., Manurung, S., (2014) *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*, Medan: Umsu Press
- Kausuhe, J. N., Wirang, G. F., & Emilia M. G., (2021) The Influence of Brand Image and country of origin on Purchase Decision off Oppo Smartphone ini Manado, *Jurnal Emba*, Vol. 9, No. 01, 207-215
- Kementrian Perindustrian. (2021). Dipetik Februari 02, dari <http://kemenperin.go.id>
- Kotler, P., & Amstrong, G., (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Ed. ke-12) Jakarta: Erlangga
- Kristiana, D., (2014) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan “Lesehan 88” Madiun, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, Vol. 2, No. 01, 3
- Laura, N. S., Ringo, S. N. S., (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening, *Journal of Management and Business Review*, Vol. 14 No. 02, 256-284
- Muliasari, D., (2019) The Effect Of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students, *International Journal of Economics, Bussines and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol. 3, No. 04, 502
- Ofela, H., & Agustin, S., (2016) Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 01, 3-4
- Purboyo, et al. (2021) *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia

Puspita, R. C., & Suryoko, S., (2018) Pengaruh Iklan, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7 No. 01, 20

Republika, (2015). Dipetik Februari 11, 2021, dari [http:// www.republika.co.id](http://www.republika.co.id)

Ridwan, M., & Wahyudi, I. G., (2019) Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada di Medan), *Jurnal Dipanegara SNPMas*, 326-333

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020) *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Penelitian Dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Siregar, S., (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.

Sudaryana, B., & Agudiady, R., (2022) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Deepublish.

Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALPABETA.

Suhaily, S., & Darmoyo, S., (2017) Effect Of Product Quality, Perceived Price and Brand Image On Purchase Decisions Mediated By Costumer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product), *Jurnal Manajemen*, Vol. 21, No. 02

Sulastri, S., & Sari, N., (2020) Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Brand Switching Handphone, *Jurnal DINAMIKA*, Vol. 6, No. 02, 168

Sumarwan, U., (2011) *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor:Ghalia Indonesia

Swastha, B., & Handoko, H., (2008) *Manajemen Pemasaran: Analisa & Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPF

Tjiptono, F., (2016) *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi

Tjiptono, F., (2015) *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Wahyuni, S., & Ginting, M., (2017) The Impact of Product Quality, Price and distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta, *Arthatama Journal of Bussines Management and Accounting*, Vol. 1, No. 01

Wardahbeauty. (2021). Dipetik Desember 22, 2021, dari <http://www.wardahbeauty.com>

Zamzam, F., & Aravik, A. (2020), *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*, Yogyakarta: Deepublish