

**PEREMPUAN DALAM MEDIA IKLAN  
PERSPEKTIF FEMINISME  
FATIMA MERNISSI**

**SKRIPSI**

**OLEH  
FATMAWATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN**

**2022**

**PEREMPUAN DALAM MEDIA IKLAN  
PERSPEKTIF FEMINISME  
FATIMA MERNISSI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Agama**

**Oleh**

**FATMAWATI  
1501430958**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM  
2022**

### **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatmawati

Nim : 1501430958

Tempat dan Tanggal Lahir : Negara, 3 Oktober 1996

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "Perempuan dalam Media Iklan Perspektif Feminisme Fatima Mernissi" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Fatmawati

NIM.1501430958

**PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**PEREMPUAN DALAM MEDIA IKLAN**  
**PERSPEKTIF FEMINISME**  
**FATIMA MERNISSI**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

Fatmawati

NIM. 1501430958

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk  
dapat diajukan kepada Dewan Pengaji

Pembimbing I,



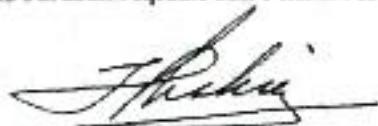
Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum  
NIP.197220501 199703 1 003

Pembimbing II,



Dr. Fatmawati Kumari, M.Hum  
NIP.19680909 199603 2 002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam



Abdul Hakim, M.Ag  
NIP.19750202 199903 1 003

**PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PEREMPUAN DALAM MEDIA IKLAN**  
**PERSPEKTIF FEMINISME**  
**FATIMA MERNISSI**

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

**Fatmawati**

NIM. 1501430958

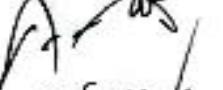
Telah Diajukan pada Dewan Pengaji  
Pada Hari Rabu, Tanggal 13 Juli 2022

Dewan Pengaji

Nama

1. Drs. Abdul Sani, M.Pd (Ketua)
2. Dr. Irfan Noor, M.Hum (Anggota)
3. Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum (Anggota)
4. Dr. Fatmawati Kumari, M.Hum (Anggota)
5. Husnul Khotimah M.Ag (Notulis)

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 



## ABSTRAK

**Fatmawati.** 1501430958 *Perempuan dalam Media Iklan Perspektif Feminisme*  
*Fatima Mernissi*, Skripsi. Pembimbing: (I) Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum  
dan (II) Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum, Banjarmasin. Prodi Aqidah dan  
Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Antasari  
Banjarmasin, 2022.

**Kata Kunci:** Perempuan, Iklan, Feminisme, Fatima Mernissi

Maraknya perempuan di media terutama dalam periklanan menjadi tanda dijadikannya perempuan sebagai objek untuk menarik minat *audiens*. Perempuan dalam iklan konvensional sering digambarkan sebagai makhluk kedua yang tidak mandiri, penggoda, dan tidak punya ruang publik untuk memberdayakan diri. Dalam iklan yang bernuansa Islami biasanya digambarkan secara berbeda, seperti iklan produk sampo dan *body lotion* yang mengusung logo halal. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini dilakukan dengan mengangkat rumusan permasalahan yang mencakup bagaimana perempuan dalam media iklan perspektif feminisme Fatima Mernissi.

Jenis penelitian ialah kualitatif yang bersifat deskriptif untuk menggali dan memahami makna yang berasal dari persoalan sosial. Menggunakan teknik analisis isi, teknik analisis isi yaitu membaca tanda-tanda atau pesan bagaimana perempuan dalam iklan, agar dapat ditarik kesimpulan dari analisis tersebut secara objektif dan sistematis. Kemudian dapat ditelaah menggunakan analisis feminisme Fatima Mernissi.

Berdasarkan dari analisis tersebut, penelitian ini mencakup beberapa hal bahwa perempuan dalam kelima iklan (*Sari Ayu Hair Care Series Bebas Berhijab*, *Rejoice Hijab Bisa*, *Sunsilk Hijab Refresh*, *Wardah Shampoo*, *Hijab Fresh Body Lotion*) digambarkan lebih baik. Perempuan mempunyai ruang gerak, mandiri dan mampu berprestasi meski menggunakan hijab. Perempuan yang menggunakan hijab dalam wacana global bukan lagi simbol kemunduran. Akan tetapi hijab menjadi simbol perlawanan juga pembebasan bagi perempuan untuk bergerak di ruang publik. Sehingga keinginan Fatima Mernissi atas pembebasan perempuan sudah tercapai, bahwa tidak adanya misoginis terutama dalam iklan, dan tidak ada dominasi patriarki, perempuan maupun laki-laki mempunyai hak yang sama.

## **KATA PERSEMBAHAN**

**Teruntuk kedua orang tua**

## MOTTO

*Jika kamu tegak menghadapi caci maki, dan memimpikan dunia yang berbeda,  
bumi akan menempuh arah yang berbeda.*

*Tetapi yang harus kamu hindari dengan segala cara adalah membiarkan  
sumpah serapah mendekam di dalam dirimu.*

– Fatima Mernissi

*Wujudkan mimpi sunyi, bentangkan sayap-sayap dan terbanglah.*

– Fatmawati

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (1) ilmu keushuluddin dan Humaniora program studi Aqidah dan Filsafat.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang bagaimana perempuan dalam iklan dalam perspektif feminisme Fatima Mernissi. Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat membuka wawasan baru dalam kajian ilmu Aqidah dan Filsafat Islam. Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, akan tetapi penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Abdul Hakim, M.Ag selaku Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Serta ibu Husnul Khotimah M.Ag selaku Sekretaris prodi dan ibu Ahda yang memberikan arahan untuk pengembangan mahasiswa dan prodi.
4. Ibu Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum selaku Dosen Penasehat Akademik peneliti yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti dalam

menempuh perkuliahan di prodi Aqidah dan Filsafat Islam UIN Antasari Banjarmasin.

5. Bapak Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum selaku dosen pembimbing I skripsi yang senantiasa membimbing peneliti, mencerahkan tenaga, waktu dan pikiran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Prodi Aqidah dan Filsafat Islam beserta staff dan karyawan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah membantu peneliti selama menempuh pendidikan.
7. Perpustakaan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Daerah Kalimantan Selatan, Perpustakaan Daerah Nagara, Perpustakaan Daerah Kandangan, Perpustakaan Daerah Amuntai, I-Pusnas dan sumber-sumber lainnya yang telah peneliti jelajahi.
8. Kedua Orang tua peneliti, Abah Aban dan Mama Faridah yang tidak pernah menyerah mengusahakan anak-anaknya untuk menempuh pendidikan dan tidak pernah luput mendoakan anaknya.
9. Saudara-saudara peneliti, kakak Bahriah S.Ag yang banyak membantu dari awal sampai akhir kuliah, dan adik Ahmad Fitri, serta adik Kamaliah.
10. Teman-teman seperjuangan 12 cm, Damrah, Faisal, Syafi'i, Arifin, Amalia, Khairiah, Fatimah, Faridah, Yaumah dan Raudatun Nisa, serta Maylina, yang berjuang dari awal mendaftar kuliah hingga selesai.
11. Teman-teman Kos CIS (Calon Istri Sholehah), acil Ida, Vivi, Laely, Fatim, FH, dan Lina. Terima kasih atas pengertiannya, kelapangan dadanya serta yang tak membiarkan temannya susah sendiri di perantauan.

12. Teman-teman Squad Tenaga AFI 15, Nur Ana Mila, Ahmad Aidi, Vicky Zul Ikhlas, Kamelia, Nur Hidayah, Ahmad Noor, Mansyur, Nina Aulia, Nor Minah, M. Hidayatullah dan M. Syafei, serta Harmawati, yang telah banyak membantu dalam berdiskusi, bertukar pikir, kritik dan dalam hal materil maupun moral. Serta semua momen yang telah kita lalui, sungguh berharga.
13. Tidak lupa juga teman-teman PKU Marissa, Ira, Iqoh, Nun, Zauqi, Zainal, Upik, Zacky, Ifin, Inu, Sulaimi dan Nizar. Dari prodi SAA Sulaiman, Ipin, Ihsan, Irfan, Malik, Dawi dan Wahyu. Serta teman-teman dari prodi lain yang sudah mengukir cerita dalam hidup.
14. Terima kasih kepada yang telah banyak membantu membuka pemikiran dan wawasan serta meminjamkan buku, ka Supriansyah, ka Yunizar, ka Arief, ka Daus, ka Zakiah, ka Ali, ka Syafi'i, ka Midah, ka Ahyan, ka Atul, ka Herlina, ka Irul, ka Irfan, ka Murdani, ka Maskur, ka Syahrani dan semua senior yang pernah peneliti temui.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan dalam kata pengantar yang singkat ini. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan, serta saran kritik untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, 2022

Fatmawati  
1501430958

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : '
4. ث : T's	19. خ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ئ : `
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

### **Mad dan Diftong**

1. Fathah panjang : ā      4. او : Aw
2. Kasrah panjang : ī      5. اي : Ay
3. Dhammah panjang : ū

## Catatan:

1. Konsonan yang bersyahaddah ditulis dengan rangkap

﴿ إِلَّا ﴾ ditulis *illā*

الله ﷺ ditulis *Allah*

2. Vokal panjang (*mad*)

*Fathah* (baris di atas) ditulis ā, misalnya مَلُونٌ ditulis *mālūn*

*Kasrah* (baris di bawah) ditulis ī, misalnya سَلِيمٌ ditulis *salīm*

*Dammah* (baris di depan) ditulis ū, misalnya كُرْسِيُونَ ditulis *kursiyūn*

3. Kata sandang *Alif+Lam*

Bila diikuti huruf *qamariyah* ditulis *al*, misalnya القمر *al-qamar*,

sedangkan bila diikuti oleh huruf *syamsiah*, huruf *lam* diganti dengan

huruf yang mengikutinya, misalnya الشَّمْس ditulis *al-syams*.

4. Ta marbūthah

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis h البقرة ditulis *al-baqarah*. Apabila

terletak ditengah kalimat ditulis t, misalnya زَكَاةُ الْمَال ditulis *zakat al-māl*.

5. Penulisan ata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya

seperti ditulis يَوْمَ لَا يَنْفَعُ مَالٌ وَلَا بَنْوَنٌ ditulis *yauma l yanfau' māaun wa lā*

*banūn*.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PERSEMAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>

**BAB I PENDAHULUAN.....****Error! Bookmark not defined.**

- A. Latar Belakang Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Rumusan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Tujuan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Signifikansi Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Definisi Istilah.....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**
- G. Metode Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- H. Sistematika Penulisan .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB II LANDASAN TEORI .....****Error! Bookmark not defined.**

- A. Sekilas Tentang Fatima Mernissi.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Feminisme.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Pengertian Feminisme.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Jenis Gerakan Feminisme.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Problem Gender dalam Islam Menurut Fatima Mernissi.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Hadis Misoginis .....
  - 2. Hijab .....

3. Nusyûz .....	Error! Bookmark not defined.
4. Prinsip Kesetaraan dalam Islam .....	Error! Bookmark not defined.

**BAB III PEREMPUAN DALAM MEDIA IKLAN .....Error! Bookmark not defined.**

A. Media Massa dan Iklan .....	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Iklan .....	Error! Bookmark not defined.
1. Iklan Sari Ayu <i>Hair Care Series</i> – Bebas Berhijab	Error! Bookmark not defined.
2. Iklan Rejoice Hijab Bisa .....	Error! Bookmark not defined.
3. Iklan Sunsilk Hijab <i>Refresh</i> .....	Error! Bookmark not defined.
4. Iklan Wardah <i>Shampoo</i> .....	Error! Bookmark not defined.
5. Iklan Hijab Fresh Body Lotion .....	Error! Bookmark not defined.

**BAB IV PERSPEKTIF FATIMA MERNISSI TERHADAP PEREMPUAN DI MEDIA IKLAN .....Error! Bookmark not defined.**

A. Perempuan di Media Iklan dalam Perspektif Fatima Mernissi .....	Error! Bookmark not defined.
1. Media Iklan Tanpa Misogini .....	Error! Bookmark not defined.
2. Hijab Sebagai Identitas Muslimah.....	Error! Bookmark not defined.
3. Kesetaraan di Media Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Refleksi Teoritik Atas Pandangan Fatima Mernissi .....	Error! Bookmark not defined.
1. Hijab dalam Wacana Global.....	Error! Bookmark not defined.
2. Interpretasi Fatima Mernissi Terhadap Teks.....	Error! Bookmark not defined.

**BAB V PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
B. Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR PUSTAKA .....**.....Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....**.....Error! Bookmark not defined.



