

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah , Thamrin Dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Pt. Raja Grafindo Persada: Jakarta, Cet-2, 2013.
- Adiwarman Azwar Karim. (2002). *Ekonomi mikro islam* (III).
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung, 2005.
- Asih N.W. (2018). "tinjauan hukum islam terhadap intervensi dinas perindustrian dan perdagangan dan koperasi kabupaten bantul dalam stabilitas harga minyak goreng" jurnal. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Azim, A. (2010). *Munich Personal RePEc Archive Market and pricing mechanism in pre-classical literature. 22793*.
- Chamid, Nur, *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010. Chamid, Nur, *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Dawud, Abu, Sunan Abi Dawud Bab At-At'sir, Beirut: Dar Al-Fikr, 1994, III 272, No:3451.
- Eka Yunia Fauza dan Abdul Kadir Riyadi. (2014). *prinsip dasar ekonomi islam prespektif maqashid al-syariah* (cetakan 1). prenada media group.

Ibnu Taimiyah. (1976). *Al-Hisbah fi Al-Islam*. Dar al-Sa'ab.

Ibnu Taimiyah. (1993). *Majmu' Fatawa*.

(Ilmu Pengetahuan, Arti Pengertian, Penjelasan Dan Daftar Sembako (Sembilan Bahan Pokok)www. orgainsasi.org/1970/01/arti-pengertian-penjelasan-dan-daftar-sembako-sembilanbahan pokok.html?m=1 Diakses Pada Tanggal 14 Oktober 2022)

Islam, S. E. (2011). *Oleh : Surya Darma Putra Nim : 10425025190 PROGRAM S1 JURUSAN EKONOMI ISLAM FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM INIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU 1432 H / 2011 M.*

Jimly Asshiddiqie, *Konstitusi Ekonomi*, Jakarta: Buku Kompas 2010

Kurniawan, E. T. S. dan Saefullah. (n.d.). *pengantar manajemen*. kencana prena media group.

Kotler Dan Kevin Lane Keller, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Pt. Indeks: Indonesia, Ed-12, 2008.

Meriyati. (2016). 'Pemikiran Tokoh Muslim: Ibnu Taimiyah', *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*. 23–34.

Maisyaroh S. (2017). "perspektif imam malik tentang pengawasan harga (studi terhadap harga sembako oleh dinas perindustrian dan perdagangan kota palangka raya". jurnal. palangka raya: IAIN

palangka raya

Nurfaizah, K. (2020). Government Intervention in Determining Prices According To Ibn Taimiyah'S. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 97.
<https://doi.org/10.20473/aijief.v2i2.20821>

Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Pt. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2014.

Saddam Rafsanjani. (2012). *peran dan fungsi pemerintah*.
 Blogspot.Co.Id.<http://muslimpoliticians.blogspot.co.id/2012/12/peran-dan-fungsi-pemerintah.html>

Saldin, Djaslim, *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya: Bandung, 2003.

Sudiarti, S. (2017). *Market Mechanism As Price Determinant (Analysis Thinking of Ibnu Taimiyah)*. 22(5), 93–97.
<https://doi.org/10.9790/0837-2205019397>

Taimiyah, P. I. (2016). *PEMIKIRAN TOKOH EKONOMI ISLAM : IBNU TAIMIYAH*. 2, 23–34.

Tisnawati Sule Dan Kurniawan Saefullah, Ernie, Pengantar Manajemen,
Jakarta: Kencana Prenada Media Group.