

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abbas, A. Salim. (1989). *Dasar-dasar Asuransi*. Jakarta: Rajawali.
- Amrin, Abdullah. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Amrin, Abdullah. (2011). *Meraih berkah melalui asuransi syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Amrin, Abdullah. (2012). *Strategi Menjual Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Amrin, Abdullah (2012). *Asuransi Syariah Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- As sauri, Sofjan (2012). *Strategic Marketing Sustaining Ifetime Costumer Value*. Jakarta: Rajawali pers.
- As sauri, Sofjan (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Dyah, Shiefti Alyusi. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Indentitas, dan Media Sosial*. Jakarta:Kencana.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kuriawan Sucfullah. (2006). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Hamdani, Yovita. (2016). *Revolusi Asuransi Digital*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Huda, Nurul. Hudori Khamim DKK. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Kecana: PT Kharisma Putra Utama.
- Karyanto, Deddy. (2010). *Cara Cepat Jadi Agen Asuransi Hebat*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Legal, center publishing Indonesia. (1992). *Peraturan Perundang-undangan asuransi indonesia*. CV. Karya gemilang.
- Lupiyoadi, Rambat. (2017). *Pemasaran Jasa*. Universitas Terbuka: Tangerang Selatan.
- Muthohari, Nisrina. (2012). *Panduan Praktis Membeli & Menjual Asuransi*. Yogyakarta: PT. Suka Buku.

- Nathalia, Debbie.(2011).*Dahsyatnya Penghasilan Agen Asuransi*. Jakarta: PT Bhuna Ilmu Populer.
- Nopriansyah, Walid.(2016).*Asuransi syariah berkah terakhir yang tak terduga*. Jakarta: Andi.
- Nur, M. Rianto Al Arif, (2015). *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi:Gratama Publishing (Gramata CV).
- Prof. Dr. Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Rezky Kun & Syahrida Sholehah. (2016). *Asuransi Syariah*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Rianto, Al Arif M Nur. (2015). *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah Kesehatan, Pendidikan, Jiwa*. Bekasi: Gramedia Publishing.
- Salim, Abbas. (1989). *Dasar-dasar asuransi (Principles of insurance)*. Jakarta:Rajawali.
- Salim, Abbas. (2007). *Asuransi & Manajemen Risiko*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi.
- Susanto, Heru. (2011). *Menjadi Agen Asuransi Itu Gampang*. Jakarta:Elex Media Komputindo.
- Syakir Sula, M. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General)*. Gema Insani.
- Umam, Khotibul. (2013). *Memahami & memilih Produk Asuransi*. Yogyakarta: Medpress Digital.
- Triton. (2011). *Manajemen Strategi Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Jakarta Selatan: ORYZA.

## **B. Jurnal dan Karya Ilmiah**

- Goodwin Dennis, W. (1994). *Life and Health Insurance Marketing*. LOMA (Life Office) Management Association, Inc.
- Gupta, B. S. (2012). *Marketing Strategies In Life Insurance Service*. *International Journal Of Marketing Financial & Management Research*.

- Hidayati, Fhan Sharine. (2021). *Strategi Pemasaran Agen dalam Mencapai Target Penjualan pada Produk Asuransi Prudential (studi pada PT Prudential Jl. H. Adam Malik No.26 Medan)*. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan.
- Islami, Nuri Fachrine Rifka. (2021). *Strategi Pemasaran Agen Asuransi dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat pada Produk Aasuransi PT Sunfile*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA). Vol. 1, No. 2, hlm 239-244
- Jacky Lim, M. Fahmi Idris And Yura Carissa. (2010). *History Progress and Future Challenge of Islamic Insurance Takaful In Malaysia*.
- Kholis, N. (2014). *An Evaluation Toward Islamic Unit Linked Operation In Indonesia From Syariah Compliance Perspective*. Case Study At Prulink Syariah: AICIS (Annual Internasional Conference on Islamic Studies).
- Nasution, Mahpuja Alya. Syahriza Rahmi. (2022). *Strategi Pengembangan Diri Agen Asuransi dalam Mencapai Target pada PT Sunfile Financial Cabang Kota Medan*. Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI). Vol. 2, No.2, hlm 186-190.
- Ningsih, P. K. (2016). *Kompetensi Agen Asuransi Syariah dan Pencapaian Target Penjualan Produk Unit Link Di PT Prudensial Life Indonesia*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Noor, A.M. (2009). *A Syariah Compliance Review On Investement Linked Takaful In Malaysia*. Islamic Economic Studies. Vol. 17 No.1
- Siregar Herbert. Rahayu Agus dan Wibowo, Adi Lili. (2020). *Manajemen Strategi Di masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol.1, No. 2 hlm 40-58.

### **C. Artikel Internet**

- [https://images.kontan.co.id/photo\\_terbaru/5111/pendapatan+premi+Allianz+meningkat+di+masa+pandemi](https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/5111/pendapatan+premi+Allianz+meningkat+di+masa+pandemi), diakses pada tanggal 29 Agustus 2022.
- <https://ww.qnetindonesia.com/tips-praktis-bagaimana-kamu-bisa-mencapai-kesuksesan-di-penjualan-langsung/>, diakses pada tanggal 30 Agustus 2022.
- <https://www.allianz.co.id/tentang-kami/berita-perusahaan/rilis-media/2021-2021-maret/strategi-allianz-indonesia-untuk-menjaga-integritas-dan-keputusan-karyawan-saat-menghadapi-dilema-etika-baru-di-masa-pandemi.html>, diakses pada tanggal 20 Agustus 2022.
- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210709133152-19-259584/optimisme-allianz-dongkrak-penjualan-asuransi-saat-pandemi>, diakses pada tanggal 31 Agustus 2022.
- <https://www.sales1crm.com/blog/pertimbangkan-hal-ini-jika-anda-gagal-mencapai-target-penjualan>, diakses pada tanggal 30 Agustus 2022.

<https://www.theinconomics.com/accelerated-growth/allianz-indonesia-ajak-pelaku-usaha-manfaatkan-media-sosial-untuk-bisnis-di-masa-pandemi/>, diakses pada tanggal 22 Agustus 2022.

<https://xham.id/blog/tips/7-tips-dan-strategi-mencapai-target-penjualan,diakses> pada tanggal 30 Agustus 2022.

#### **D. WAWANCARA**

Wahyudi, ( 20 Juni 2022) wawancara pribadi.

Hery Saputra, ( 24 Juni 2022) wawancara pribadi.

Aco, (27 Juli 2022) wawancara pribadi.

Wailan, (2 Agustus 2022) wawancara pribadi.

Pretty Veronika (18 Agustus 2022) wawancara pribadi.