

ABSTRAK

Khairunnisa. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Pada Generasi Z (Studi Khusus Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin).
Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I

Kata Kunci : Bank Syariah, layanan *mobile banking*. UIN Antasari Banjarmasin

Hampir semua smartphone saat ini sudah dilengkapi dengan koneksi internet dan mendukung fitur layanan perbankan yang disebut dengan *mobile banking*, namun masih banyak Nasabah atau generasi z yang masih belum memanfaatkan layanan tersebut untuk menunjang kebutuhan transaksi perbankan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan faktor kemudahan, manfaat, kepercayaan, risiko terhadap penggunaan layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia pada generasi Z.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Sampel yang digunakan sebanyak 97 responden yang merupakan Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin. pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Berdasarkan hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa Faktor kemudahan, manfaat, kepercayaan, dan risiko secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan mobile banking Bank Syariah Indonesia pada generasi Z Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin, karena nilai uji signifikan $< 0,05$ (factor kemudahan penggunaan = 0,000, factor manfaat = 0,000, factor kepercayaan = 0,000, factor resiko = 0,000). Dan Faktor kemudahan, manfaat, kepercayaan, dan risiko berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia pada generasi Z Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin karena nilai uji signifikansi menunjukkan $< 0,05$.