

## DAFTAR PUSTAKA

- Amira dan Juliani Siregar, 2019. *Millenial Investor*. Jakarta: PT Grasindo, hlm.2
- Arumi dan Yanto, H, “Anteseden Penggunaan Layanan Electronic Banking di Anang Sugara dan Rizki Yudhi Dewantara,” Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Sistem Jual Beli Online”, *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume. 52, No.1, Hlm. 9.*
- BSI. BSI Jadikan Mobile Banking sebagai Lokomotif Pengembangan Ekonomi Syariah <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-jadikan-mobile-banking-sebagai-lokomotif-pengembangan-ekonomi-syariah>. Diakses pada tanggal 20 November 2021 Cahya Krismawar Ningsih, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan *Mobile Banking* Syariah (Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro), (Metro ; Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN))
- Chuang, Li-Min, Chun-Chu Liu, & Hsiao-Kuang Kao. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences*, 3 (7), 01-15.
- Cornelly, Bill., 2018. *Rule No. 1 For Dealing With Millennials In The Workplace*. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022 <https://www.forbes.com/sites/billconerly/2017/12/27/rule-number-one-for-dealing-with-millennials-in-the-workplace/#728f738f5c6f>
- Evi Yani dan Dkk, 2018. ”Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model”, *Jurnal Informatika, Volume 5, No.1*
- Fachmi Basyaib, 2007. *Manajemen Resiko*. Jakarta: Grasindo, hlm. 1.
- Hadari Nawawi, 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, hlm. 152.
- Icek Ajzen, “The Theory of Planned Behavior,” *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (2021): 179–211, [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Ismail, P. 2005. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup, hlm. 53

- Joni, Rahmah Yulianti, Cut Hamdiah. 2022. Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan mobile banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh). *Serambi Konstruktivis*, Volume 4, No.2
- Jensen. 2015. The Generation Guide - Millennials, Gen X, Y, Z and Baby Boomers. Diakses dari <http://fourhooks.com/marketing/thegeneration-guide-millennials-gen-x-y-z-and-baby-boomers-art5910718593/>
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kambuaya, “2019. Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan dan Adaptasi Diri Terhadap Kalangan Mahasiswa (Sebuah Kajian Technology Acceptance Model)”, dalam *Jurnal Economic Education Analysis*, Volume VIII, No.1, hlm. 131.
- Kasmir, 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Grafindo Persada, hlm. 340
- Kontan.Co.Id. <https://newssetup.kontan.co.id/news/bi-transaksi-digital-banking-meningkat-4672-yoy-sampai-september-2021>. Diakses pada tanggal 20 November 2021
- Marselina Murniati, “Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha”, *Vol.4, No.2* :3
- Nam, K., Lee, Z and Lee, B.G. (2016). How Internet has Reshaped the User Experience of Banking Service?. *KSII Transactions on Internet and Information Systems*, 10 (2), 684-702.
- Narbuko Choli, 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT BumiAksara, h. 83.
- Nofitasari, 2017. ”Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah di Surakarta : Studi Pada Mahasiswa IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ,hlm. 16
- Moh Kasiram.2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif* . Malang: UIN Maliki Press, hlm.258
- Muhajir Wahyudi Pohan, 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan *Mobile Banking*. (Padangsidimpuan : Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN))
- Pandapotan Hotman, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI Menggunakan Mobile Banking, hlm. 17.
- Puspita Dewi, Ni Made Ari dan I Gde Kt Warmika, 2016. ”Peran Persepsi Kemudahan

- Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar”, Dalam Jurnal Manajemen, Volume 5, No.4
- Peter., (2015). 9 Powerful Tips for Communicating Better With Millennials. Diakses dari <https://www.inc.com/peter-economy/9-powerful-tips-for-communicating-better-with-millennials.html>
- Khotler dan Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, hlm.172
- Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papua Barat di Kota Bandung”, *Social Work Jurnal Vol.5, No.2:160*
- Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank”, *Vol.3, No.1(2018):4*.
- Rahim Emad A, 2010. “Marginalized through the ‘Looking Glass Self’: The Development of Stereotypes and Labeling,” *Journal of International Academic Research* 10, no. 1, hlm. 9–19
- Rahmawati, 2018. *Z And I-Generation Life*. Yogyakarta: Laksana, hlm. 15.
- Rithmaya, 2016. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Mobile Banking”, *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen, Volume16, No.1*,
- Risma Afifah. 2017. Pengaruh Manfaat, kemudahan, kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan Mobil Banking Bank Syariah Mandiri. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rokhiyatu, Mu’asiroh dan Darwanto, Analisis Penggunaan *Mobile Banking* pada Generasi Milenial dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, VOL: 5/NO: 02*
- Royan Sendika Utama. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Berkelanjutan Layanan Mobile Banking Syariah Di Indonesia. Yogyakarta : *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia,
- Saiful Amri Dan Samsul Ikhbar, 2018. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Green World Global di Banda Aceh”, *Vol.2, No.2, hlm.163*.
- Setia Budi Wilardjo, 2005. “Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syari’ah di

Indonesia”, *Value Added, Vol. 2, No. 1. Hlm.9*

- Sugiyono, 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, hlm.16
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014, hlm. 65
- Suharsimi Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII
- Supriyono, 2010. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi, hlm. 66.
- Syamsul Hadi dan Novi, 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking, Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia
- Syifa Salsabila, 2020. Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile Banking* Pada Generasi Millennial. Malang : *Skripsi*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Tri Astuti, 2013. “Pengaruh Presepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Nasabah, “*Jurnal Normal Vol.2 No.1*, hlm.186.
- UIN. 2022. Sejarah UIN Antasari Banjarmasin. <https://www.uin-antasari.ac.id/sejarah-uin-antasari/> Diakses pada tanggal 31 Agustus 2022
- Vinna Sri Yuniarti, 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015, hlm. 216.
- Wijayanti, D.W., and Riza, A.F. (2017). Sharia fintech: Positive innovation in consumer perspective. *Proceeding International Seminar Academic Network on Competition and Policy*. 101-120.
- Wixom, Barbara H. & Peter A. Todd. (2005). A Theoretical Integration of User Satisfaction and Technology Acceptance. *Informaton System Research*, 16 (1), 85-102. Yasir Zahri Dan Hafasnuddin, 2016.“*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*”, Vol.1, No.1, hlm.79.
- Yudin, A. 2021. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya