

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENTOL BAKAR CINA
YANGNO CINDAI ALUS MARTAPURA**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD MUHLANSYAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M / 1444 H**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENTOL BAKAR CINA
YANGNO CINDAI ALUS MARTAPURA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Muhammad Muhlansyah

170101050680

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M / 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Muhlansyah
NIM : 170101050680
Tempat/Tgl Lahir : Parenggean, 05 Juni 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 September 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Muhlansyah

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Usaha Pentol Bakar CinA
Yangno Cindai Alus Martapura
Ditulis oleh : Muhammad Muhlansyah
N I M : 170101050680
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Parenggean, 5 Juni 1998
Alamat : Jl. Lesa Komplek Pasar Parenggean

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 September 2022

Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,


Rohana Faridah, SE., MM.
NIDN. 19780427 2009001 2 010



Elida Mahriani, S.E.I., M.M.
NIDN. 2030108602

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pentol Bakar CinA Yangno Cindai Alus Martapura”, ditulis oleh Muhammad Muhlansyah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 84,2 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	2.
3. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. (Anggota)	3.
4. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Muhlansyah. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Pentol Bakar CinA Yangno Cindai Alus Martapura*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.EI., M.M.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Usaha, Kendala.

Perusahaan maupun produk yang memiliki ciri khas tersendiri seperti rasa dan pelayanan akan mudah dalam mengembangkan usaha serta menjadi nilai tambah bagi perusahaan untuk menjual produk hingga mudah di ingat oleh konsumen. Hal ini yang membuat setiap perusahaan harus memiliki ciri khas sendiri baik itu kualitas produk yang dijual maupun pelayanan yang diberikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha dan kendala terhadap Usaha Pentol Bakar CinA Yangno Cindai Alus Martapura. Metode Penelitian adalah penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Subjek penelitian adalah pemilik usaha. Metode pengumpulan data adalah Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Teknik analisis data adalah analisa kualitatif.

Hasil dari penelitian ini. *Pertama*, Strategi pengembangan Usaha adalah Produksi menggunakan bahan baku yang berkualitas dan mesin canggih, Pemasaran atau penjualan pentol dilakukan secara langsung ditempat produksi, Pendanaan atau modal usaha menggunakan uang sendiri tidak meminjam uang ditempat lain, Personil/*Reseller* yang membantu kegiatan operasional perusahaan sebanyak 4 sampai 7 orang, Fungsi lain/Distribusi dilakukan secara langsung di tempat produksi tanpa melalui perantara dan Keuangan dikelola sendiri oleh pemilik usaha. *Kedua*, Kendala-kendala dalam pengembangan usaha adalah Mesin Rusak, Mati Listrik, Harga bahan baku yang tidak stabil atau sering naik dan Persaingan bisnis yang semakin ketat serta masih dalam proses pengajuan Sertifikasi halal dari pihak berwenang.

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Barangsiapa yang bershalawat kepadaku satu kali maka Allah akan membalas shalawatnya 10 kali lipat”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah Swt. Atas Berkah, Nikmat, Rezeki dan Karunia-Nya serta kemudahan kepada saya sehingga bisa berada pada akhir studi. Shalawat serta salam tidak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw dan para sahabat serta pengikut beliau hingga Akhir zaman. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada :

Kedua Orang Tuaku,

Abah H. Sahliansyah dan Mama HJ. Siti Nadirah yang sudah Membesarkan, Mendidik dan Membimbingku dengan cinta dan kasih sayang. Abah dan Mama yang Mendukung dari awal kuliah hingga di akhir ini, Memberikan segalanya dan selalu Mendo'akan ku setiap harinya. Terima kasih sudah berjuang dan rela mengorbankan segalanya untukku, semoga karya ini bisa membuat abah dan mama bahagia.

Seluruh Keluarga,

Aa dan adikku yang ku sayang terima kasih sudah banyak membantu dan mendo'akan aku sampai detik ini.
Kepada keluarga ku yang telah mendukung dan banyak membantu selama aku kuliah hingga sampai di akhir studi ini terima kasih banyak.
Terima kasih juga kepada istriku yang sudah banyak membantu, mendukung, menguatkan serta mendo'akan setiap jalan ku.
Terima kasih untuk sahabat-sahabat yang selalu ada setiap aku membutuhkan bantuan.

Kepada Dosen Pembimbing Ibu Elida Mahriani, SE.I. MM, terima kasih banyak atas bimbingannya dalam menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.
Serta kepada semua pihak yang sudah berkontribusi membantu setiap proses hingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	<i>u>\</i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pentol Bakar CinA Yangno Cindai Alus Martapura”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM. dan Bapak M. Qamaruddin, M.E. selaku ketua dan sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Elida Mahriani, S.E.I., M.M. selaku dosen penasehat akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 7 September 2022

Penulis,



(Muhammad Muhlansyah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Signifkansi Penelitian.....	4
E. Definisi Operasional.....	5
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA.....	11
A. Strategi Pengembangan Usaha	11
B. Unsur Pengembangan Usaha.....	16
C. Pengembangan Kegiatan Usaha dalam Kerangka Islam.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Metode Pengumpulan Data	32

F. Teknik Analisis Data	34
G. Tahapan Penelitian	35
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
B. Hasil Penelitian	41
C. Analisis Data	61
BAB V PENUTUP.....	78
A. Simpulan.....	78
B. Saran-saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83
Daftar Riwayat Hidup	110

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Harga Produk Pentol Bakar CinA.....	40
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mesin Penggiling Daging.....	45
Gambar 4. 2 Mesin Pencampur Adonan Pentol	46
Gambar 4. 3 Mesin Pencetal Pentol	47
Gambar 4. 4 <i>Instagram</i> Pentol Bakar CinA	51
Gambar 4. 5 <i>E-Commerce Shopee</i> Pentol Bakar CinA.....	51