

## ABSTRAK

**Muhammad Muhlansyah.** 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Pentol Bakar CinA Yangno Cindai Alus Martapura*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.EI., M.M.

**Kata Kunci:** Strategi, Pengembangan Usaha, Kendala.

Perusahaan maupun produk yang memiliki ciri khas tersendiri seperti rasa dan pelayanan akan mudah dalam mengembangkan usaha serta menjadi nilai tambah bagi perusahaan untuk menjual produk hingga mudah di ingat oleh konsumen. Hal ini yang membuat setiap perusahaan harus memiliki ciri khas sendiri baik itu kualitas produk yang dijual maupun pelayanan yang diberikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha dan kendala terhadap Usaha Pentol Bakar CinA Yangno Cindai Alus Martapura. Metode Penelitian adalah penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Subjek penelitian adalah pemilik usaha. Metode pengumpulan data adalah Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Teknik analisis data adalah analisa kualitatif.

Hasil dari penelitian ini. *Pertama*, Strategi pengembangan Usaha adalah Produksi menggunakan bahan baku yang berkualitas dan mesin canggih, Pemasaran atau penjualan pentol dilakukan secara langsung ditempat produksi, Pendanaan atau modal usaha menggunakan uang sendiri tidak meminjam uang ditempat lain, Personil/*Reseller* yang membantu kegiatan operasional perusahaan sebanyak 4 sampai 7 orang, Fungsi lain/Distribusi dilakukan secara langsung di tempat produksi tanpa melalui perantara dan Keuangan dikelola sendiri oleh pemilik usaha. *Kedua*, Kendala-kendala dalam pengembangan usaha adalah Mesin Rusak, Mati Listrik, Harga bahan baku yang tidak stabil atau sering naik dan Persaingan bisnis yang semakin ketat serta masih dalam proses pengajuan Sertifikasi halal dari pihak berwenang.