

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif umumnya bersifat deskriptif dan cenderung bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif, dilakukan dalam situasi yang wajar (*natural settingan*) data dikumpulkan umumnya bersifat kualitatif. Penelitian kualitatif datanya diperoleh penulis dari lapangan, baik berupa data lisan maupun data tertulis (dokumen). Sedangkan maksud dari kualitatif adalah penelitian ini lebih bersifat untuk mengembangkan teori, sehingga akan menemukan teori baru dan dilakukan sesuai dengan kaidah non statistik.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di tempat produksi Pentol Bakar CinA Yangno yang berada di Jl. Taruna Praja No. 31 RT.06 / RW.04 Kelurahan Cindai Alus Kecamatan Martapura Kota Kode Pos 70612. Pemilihan lokasi penelitian karena tempat ini adalah satu-satunya tempat produksi pentol bakar CinA Yangno sejak didirikan. Hal itu menjadi sebuah ketertarikan peneliti untuk langsung melakukan penelitian dengan pemilik sekaligus penanggung jawab segala bentuk kegiatan usaha ini.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah pemilik usaha pentol bakar CinA Yangno. Sedangkan objek penelitian ini adalah strategi pengembangan usaha yang dilakukan pemilik usaha pentol bakar CinA Yangno.

D. Data dan Sumber Data

Data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer ialah data yang diperoleh langsung dari sumber yang disebut data utama. Sedangkan data sekunder adalah data yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber yang tersedia (Mulyadi, 2016, hlm. 144). Data primer dalam penelitian ini didapat melalui wawancara, sedangkan data sekunder dari dokumen observasi, data serta penelitian yang relevan.

Sumber data utama dalam penelitian ini adalah kata-kata, dan tindakan, selebihnya adalah tambahan seperti dokumen dan lain-lain. Sumber data akan diambil dari dokumen, hasil wawancara, catatan lapangan dan hasil observasi (Lofland dalam Moleong, 2013, hlm. 157).

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian ini, adapun tehnik yang penulis nakan pada saat pengumpulan data untuk mendapat informasi yang akurat adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode utama dalam penelitian sosial keagamaan terutama sekali penelitian (kualitatif). Observasi merupakan metode pengumpulan data yang paling alamiah dan paling

banyak digunakan tidak hanya dalam dunia keilmuan, tetapi juga dalam berbagai aktivitas kehidupan. Secara umum, observasi berarti pengamatan, penglihatan. Sedangkan secara khusus, dalam dunia penelitian observasi adalah mengamati dan mendengar dalam rangka memahami, mencari jawaban, mencari bukti terhadap fenomenal sosial-keagamaan (perilaku, kejadian-kejadian, keadaan, benda, dan simbol-simbol tertentu). Selama beberapa waktu tanpa mempengaruhi fenomena yang diobservasi, dengan mencatat, merekam, memotret fenomena tersebut guna penemuan data analisis (Imam Suprayoga dan Tobroni, 2003, hlm. 167). Teknik observasi yang penulis lakukan dengan mendatangi tempat produksi pentol bakar CinA Yangno, dengan mengamati kejadian-kejadian yang terjadi terkait strategi pengembangan usaha Pentol Bakar.

2. Wawancara

Wawancara adalah cara memperoleh informasi atau data melalui interaksi verbal non verbal, wawancara memungkinkan kita untuk masuk kedalam “alam” pikiran orang lain, tepatnya hal-hal yang berhubungan dengan perasaan, pikiran, pengalaman, pendapat, dan lainnya yang tidak bisa diamati (Suwartono, 2014, hlm. 48). Wawancara yang penulis lakukan bertujuan untuk mencari informasi terkait strategi usaha yang dijalankan pemilik usaha Pentol Bakar CinA Yangno dengan melontarkan berbagai pertanyaan untuk mendapatkan informasi yang akurat.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah penelusuran dan perolehan data yang diperlukan melalui data yang telah tersedia. Biasanya berupa data statistik,

agenda kegiatan, produk keputusan atau kebijakan, sejarah, dan hal lainnya yang berkaitan dengan penelitian. Kelebihan teknik dokumentasi ini adalah karena data tersedia, siap pakai, serta hemat biaya dan tenaga (Mahi M hikmat, 2011, hlm. 83). Teknik dokumentasi yang penulis lakukan dengan mengabadikan gambar/foto pada saat penulis melakukan observasi dan wawancara di lapangan.

F. Teknik Analisis Data

Analisa data dalam penelitian ini adalah analisa kualitatif, analisis data dalam penelitian kualitatif adalah proses pelacakan dan pengaturan secara sistematis transkrip wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain yang dikumpulkan untuk meningkatkan pemahaman terhadap bahan-bahan tersebut agar dapat diinterpretasikan temuannya kepada orang lain. Analisis data melibatkan pengerjaan data, organisasi data, pemilahan menjadi satuan-satuan tertentu, sintesis data, pelacakan pola, penemuan hal-hal yang penting dan dipelajari, dan penentuan apa yang harus dikemukakan kepada orang lain. Sehingga pekerjaan analisis data dalam penelitian kualitatif bergerak dari penulisan deskripsi kasar sampai pada produk penelitian. Dengan kata lain, dalam penelitian kualitatif berdasarkan kurun waktunya, data dianalisis pada saat pengumpulan data dan setelah selesai pengumpulan data (Nurul Zuriah, 2016, hlm. 217).

Setelah data sudah dikumpulkan kemudian mengidentifikasi berbagai faktor secara tersusun untuk merumuskan strategi usaha yaitu dengan analisis SWOT, yaitu penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil

penelitian mengenai strategi pengembangan usaha pada usaha pentol bakar CinA Yangno Cindai Alus Martapura dan kendala yang dihadapinya, yang berupa didasarkan pada logika untuk memaksimalkan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportunities*), serta secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threats*).

Analisis ini merupakan instrumen yang efektif dalam melakukan manajemen stratejik. Keefektifan tersebut terletak pada kemampuan para penentu strategi pengembangan untuk memaksimalkan faktor kekuatan dan pemanfaatan peluang kemudian berperan secara bersamaan sebagai alat untuk meminimalisasi kelemahan yang ada dalam usaha dan menghadapi dampak ancaman yang timbul. Jika kedua hal tersebut mampu dengan tepat oleh penentu strategi perusahaan maka uapaya untuk memilih dan menentukan strategi yang efektif yang diharapkan akan terlaksana (Sondang P. Siagian, 2004 hlm. 172-174).

G. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian merupakan langkah-langkah yang dilakukan dalam sebuah penelitian. Tahap-tahap penelitian tentang Strategi Pengembangan Usaha Pentol Bakar CinA Yangno Cindai Alus Martapura ini diklasifikasikan menjadi beberapa tahapan meliputi:

1. Tahap Pra Penelitian Lapangan

Tahap pra lapangan ini dilaksanakan sebelum melakukan penelitian. Yaitu penjajakan (observasi) ke lokasi penelitian untuk mencari informasi yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti selanjutnya dituangkan dalam bentuk sebuah proposal skripsi. Tahap ini

dilakukan pada tanggal 6 Januari 2021. Kemudian mengajukan desain proposal penelitian ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendapatkan persetujuan dilakukan pada tanggal 11 Februari 2021. Lalu pada tanggal 7 April 2021 Biro Skripsi memanggil untuk dilakukan perbaikan mengenai proposal dan setelah dilakukan perbaikan sesuai instruksi mendapatkan SPJ pada 30 April 2021. Hingga pelaksanaan Seminar Proposal pada 1 Maret 2022. Istilah lain dari tahap ini yaitu perencanaan sebelum melakukan penelitian. Adapun aktivitas yang dilakukan pada tahap pra lapangan ini adalah sebagai berikut:

- a. Menyusun rancangan penelitian.
- b. Mengurus perizinan.
- c. Menilai lapangan.
- d. Memilih dan memanfaatkan informan.
- e. Menyiapkan perlengkapan penelitian.

2. Tahap Penelitian Lapangan

Tahap penelitian lapangan merupakan kegiatan inti dari penelitian ini, karena pada tahap ini penulis mulai terjun langsung ke lokasi penelitian serta mulai mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan sesuai dengan fokus dan tujuan penelitian. Setelah beberapa kali konsultasi perbaikan proposal skripsi berlanjut ke tahap ini. Yaitu riset penelitian yang mulai dilakukan pada tanggal 28 Juni s/d 28 Agustus 2022 dalam kurun waktu 2 bulan. Pengumpulan data akan dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada tahap ini penulis mempersiapkan diri

mulai dari pemahaman akan latar belakang penelitian, mempersiapkan fisik, mental dan sebagainya.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Tahap penyelesaian merupakan tahap yang paling akhir dari penelitian ini. Pada tahap ini, penulis menyusun data yang sudah diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian di analisis dan disimpulkan dalam bentuk karya ilmiah atau berupa laporan hasil penelitian (skripsi) dengan mengacu pada pedoman penulisan karya ilmiah UIN Antasari. Selanjutnya karya ilmiah ini dikonsultasikan kepada Dosen Pembimbing guna dikoreksi dan disetujui untuk merealisasikan ujian skripsi. Tahapan ini dilakukan pada 7 Agustus 2022.

4. Tahap akhir

Pada tahapan ini peneliti menyusun hasil akhir penelitian yang sudah diolah atau di analisis secara sistematis dan sesuai dengan pedoman sistematikan penulisan skripsi dari UIN Antasari Banjarmasin. Pada tahapan ini laporan hasil penelitian atau skripsi sudah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing untuk di ajukan atau di daftarkan sidang munaqasyah skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pada tahapan ini dilakukan pada Oktober 2022.