

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Alma, Buchari. 2007. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- J. Moelong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim, Adiwarman, A. 2014. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mahi M. Hikmat. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Mowen, Hansen. 2001. *Accounting Managerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad Jafar Hafsah, *Kemitraan Usaha, Konsepsi dan Strategi*. Jakarta : Sinar Harapan
- Mulyadi, 2016. *Sistem Akuntansi*. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Nata, Abuddin. 2011. *Studi Islam Komprehensif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Business And Economic Etics, Mengacu pada Al-Quran dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sian Yet, 2011. *Star Marketing for everyone business*. Jakarta: Gramedia.
- Suprayogo, Tobroni. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. PT Rosdakarya, Bandung.
- Suwartono, 2014. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zuriah, Nurul. 2016. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

B. JURNAL

- Alyas, Rakib Muhammad, 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatanekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros*. Jurnal ekonomi Universitas Negeri Makassar.
- Syarif, Teuku & Etty Budhiningsih, 2009, Kajian Kontribusi Kredit Bantuan Perkuatan dalam Mendukung Permodalan UMKM. *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM*, Vol. 4: 62-87.
- Anggraeni, D. Feni, Imam Hardjanto, Ainur Hidayat, 2013, Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal

Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP/Vol 1 No.6 Hal 1286-1295)*

Dunan, Hendri, Habiburrahman, Berka Angestu, 2020,. Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Vol.11 No.1 53-62)*

Budio, Sesra, 2019, Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata. Vol.2, No. 2*

Sulistyo Prabowo, dan Azmawani Abd Rahman, 2016,. Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian *Halal Certificate In The Agricultural ProductsProcessing Industry Forum Penelitian Agro Ekonomi*, Vol. 34 No. 1, Juli 2016 : 57-70

C. JURNAL LUAR

Cuevas-Vargas, H., Fernandez-Escobedo, R., Cortes-Palacios, H., A., & Ramirez-Lemus, L. (2021). The relation between adoption of information and communication technologies and marketing innovation as a key strategy to improve business performance. *Journal of Competitiveness*, 13(2), 23–40.

Dunne, T.C., Toyoshima, K., & Byrd, M. (2021). Small Business Development Centers and Rural Entrepreneurial Development Strategies: Are We Doing Enough for Rural America?: *Journal of Small Business Strategy*. 31(4), 57-6.

Falcones, W. A., & Castilla, J. I. M. (2020). Factors affecting the implementation of innovation strategies in a dynamic environment: case SMES of the tourism sector in Ecuador. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 14(2), 50-68.

Simsit, Vayvay. (2014). Theory of Constraints: A Literature Review. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150 (231), 930-936.

Taiminen, H. M., & Karjaluoto, H. (2015). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(4), 633-651.

D. INTERNET

<https://kbbi.web.id/strategi>

<https://kbbi.web.id/kembang>

<https://kbbi.web.id/usaha>