

**PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN MILTIE BUBBLE
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH
SITI RAHMAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

**PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN MILTIE BUBBLE
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH
SITI RAHMAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

**PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN MILTIE BUBBLE
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Siti Rahmah
1501150114**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019M/1441**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Rahmah

NIM : 1501150114

Tempat/Tgl. Lahir : Muara Teweh, 17 Desember 1996

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



Siti Rahmah

Persetujuan

Skripsi yang berjudul : Pengembangan Bisnis Minuman Miltie Bubble di
Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Siti Rahmah
N I M : 1501150114
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi syariah
Tahun Akademik : 2018/2019
Tempat dan tanggal lahir : 17 Desember 1996
Alamat : Jl. Panglima Batur, No. 58, Rt. 06, Kel. Melayu,
Kec. Teweh Tengah, Kab. Barito Utara, Kota
Muara Teweh

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2019

Pembimbing I



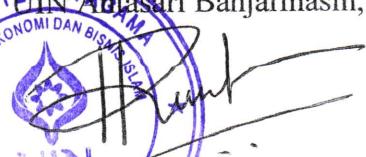
Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.
NIP 19551223198203001

Pembimbing II



H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
NIP 198103022009011014

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengembangan Bisnis Minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Siti Rahmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP 19630417 199102 1 001

Tim Pengaji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. 1. 

(Ketua)

2. Dra. Hj. Faridah, M.H.I.

(Anggota)

3. Dra. Naimah, M.H.

(Anggota)

4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.

(Anggota)

3. 

4. 

ABSTRAK

Siti Rahmah. 2019. Pengembangan Bisnis Minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA (II) H. Abdul Gafur, Lc, MA.

Kata Kunci: Pengembangan, Bisnis, Minuman

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya asumsi bahwa suatu pengembangan dalam berbisnis tidak terlepas dari ketepatan penentuan strategi. Hal ini juga berlaku bagi bisnis Minuman Miltie Bubble Banjarmasin yang memiliki pangsa pasar yang luas. Namun dalam proses pengembangannya terdapat beberapa faktor penghambat sehingga terkadang memunculkan permasalahan dalam operasional bisnis minuman Miltie Bubble itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui pengembangan bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin, 2) Untuk mengetahui faktor penghambat dalam pengembangan bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin, 3) Untuk mengetahui pandangan Ekonomi Islam terhadap pengembangan bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan (*field research*) dan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif . Data dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Pengembangan bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin adalah sangat bagus. Hal ini dibuktikan selama 4 (empat) tahun Miltie Bubble Banjarmasin telah mampu memperluas jaringan waralaba usahanya hingga ke Provinsi Kalimantan Tengah dan Kalimantan Timur. Untuk jumlah *booth* atau *outlet* Miltie Bubble sekarang sudah mencapai 70 (Tujuh puluh) buah dan 1 (satu) Cafe yaitu Miltie Garden. *Kedua:* Faktor penghambat pengembangan bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin terdiri dari: a) Sulitnya menemukan SDM yang sesuai dengan kualifikasi, b) Kekosongan bahan baku, dan c) Adanya produk kompetitor sejenis. *Ketiga.* Pandangan ekonomi Islam terhadap pengembangan bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin adalah sangat bagus, karena Miltie Bubble dijalankan dengan sistem waralaba yang dalam ekonomi Islam sama dengan *Syirkah* (kerjasama).

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap rasa syukur
Karya yang sederhana ini untuk:

Abah H. Darmawi
Mama Hj. Diah Ernayati
Aa Uliya Ulfah
yang sangat ulun cintai dan ulun sayangi

Yang tiada henti-hentinya mendoakan, memberi nasehat, semangat, dukungan,
baik dari segi moril maupun materil dengan tulus ikhlas serta penuh kasih sayang
yang tidak dapat terbalaskan oleh apapun.

Terima kasih yang sebesar-besarnya
Semoga Allah Swt., membala semua bentuk kebaikan Abah, Mama, dan Aa.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)

ظ	<i>z}a'</i>	<i>z}</i>	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متکبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

٠	Fathah	Ditulis	a
٩	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Dammah	Ditulis	u
شَكْر	Fathah	Ditulis	syakara
قَرَا	Kasrah	Ditulis	quri'a
يَنْطَقُ	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis ditulis	<i>a> ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلی	ditulis ditulis	<i>a> s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شدید	ditulis ditulis	<i>i> syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u> s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	ai
---	------------------	---------	----

	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-autad>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقَهَا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as\}-s\}ubh\}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرِ الْوَالِدِينِ	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iz\i a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

سَمِّ اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ □

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Bisnis Minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erissa Nirlasari, S.P., M.P., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Ilham Akbar, SH., M.Kn., selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. H. Abdul Gafur, Lc., MA., selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Abah, Mama, dan Aa, terima kasih atas doa, cinta, kasih sayang dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya.
9. Pimpinan dan seluruh keluarga besar Miltie Bubble yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan data dan informasi yang diperlukan

serta telah meluangkan waktunya kepada penulis selama melakukan penelitian.

Semoga Allah Swt., membala segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Desember 2019

Penulis,

Siti Rahmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Kajian Pustaka	8
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Pengertian Manajemen	13
B. Fungsi-Fungsi Manajemen	14
C. Tahap-Tahap Pengembangan Usaha	17
D. Pengembangan Usaha Dalam Manajemen	22
E. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Islam	34
F. <i>Franchising</i> / Waralaba	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	43
G. Tahapan Penelitian	44
BAB IV DATA DAN ANALISIS TENTANG PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN MILTIE BUBBLE DI KOTA BANJARMASIN	46

A. Data Penelitian	46
B. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Varian Rasa Minuman Miltie Bubble	47
Tabel 4.2 Varian <i>Topping</i> Minuman Miltie Bubble.....	48
Tabel 4.3 Alamat Miltie Bubble.....	49
Tabel 4.4 Alamat <i>Franchise</i> / Waralaba Miltie Bubble	50