BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *(field research)*, yaitu penelitian yang dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan untuk menggali data dan permasalahan yang akan diteliti.

Sifat dari penelitian ini adalah bersifat deskriptif, yaitu menggambarkan gambaran tentang usaha yang diteliti.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang berusaha menuturkan atau menjabarkan pemecahan masalah berdasarkan data-data, menyajikan data, menganalisis dan menginterprestasi.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Kantor Pusat Miltie Bubble yang beralamat di Jalan Pangeran Hidayatullah, Ruko 9 A-B I, Kecamatan Banjarmasin Timur. Adapun alasan peneliti memilih Kantor Pusat Miltie Bubble sebagai lokasi penelitian karena Kantor Pusat Miltie Bubble merupakan pusat kendali dari seluruh *booth, franchise,* dan Cafe Miltie Bubble, sehingga akan mempermudah peneliti dalam proses pengumpulan data. Selain itu penelitia juga berasumsi bahwa Miltie Bubble merupakan

jenis usaha atau bisnis yang bergerak dalam penjualan minuman yang tergolong baru, namun perkembangannya cukup pesat di Kota Banjarmasin dan memiliki banyak peminat.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pemilik atau pengusaha Miltie Bubble di Kota Banjarmasin. Sedangkan objek penelitian ini adalah mengenai pengembangan bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin, faktor pendukung dan penghambat pengembangan bisnis minuman Mitlie Bubble di Kota Banjarmasin serta tinjauan ekonomi Islam terhadap pengembangan bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

   Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

   a. Identitas pemilik bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin, yang terdiri dari: nama lengkap, umur, pendidikan, alamat dan lain-lain.

   b. Deskripsi umum mengenai gambaran bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin.

2. Sumber Data

   Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Responden, yaitu pemilik bisnis minuman Miltie Bubble di Kota Banjarmasin.
b. Informan, yaitu pihak-pihak yang dianggap dapat memberikan tamabahan informasi dan keterangan yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh. Oleh karena itu dalam melakukan wawancara, pengumpul data telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis. Dalam melakukan wawancara, selain harus membawa instrumen sebagai pedoman untuk wawancara, maka pengumpul data juga dapat menggunakan alat bantu seperti tape recorder, gambar, brosur dan material lain yang dapat membantu pelaksanaan wawancara menjadi lancar (Sugiyono, 2015, hal. 138). Wawancara dalam penelitian ini dilakukan dengan *owner* Miltie Bubble yaitu Rizal Fakhlifi dan M. Najmi Adhani.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian (Sugiyono, 2015, hal. 149). Adapun informasi yang diperoleh melalui dokumentasi adalah berkaitan dengan sejarah, visi dan misi, produk, sera alamat waralaba Miltie Bubble di Banjarmasin.

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data
   a. Editing, yaitu dengan mempelajari segala hal dan meneliti kembali data-data yang terkumpul sehingga dapat diketahui kelengkapannya atau kekurangannya.
   b. Kategorisasi, yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
   c. Deskripsi, yaitu menyajikan data dengan jelas dalam bentuk uraian dan dalam bentuk hasil penelitian.
2. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diiterpretasikan secara lebih

spesifik dengan melakukan penelaahan dan mengkaji secara mendalam hasil penelitian.

G. Tahapan Penelitian

1. Tahapan Pendahuluan

   Pada tahapan ini, penulis tentang permasalahan yang akan diteliti yang kemudian hasilnya dibuat ke dalam sebuah proposal penelitian. Untuk kesempurnaan maka akan dikonsultasikan kepada Dosen Penasehat Akademik dan meminta persetujuan untuk dimasukkan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Setelah disetujui dengan surat penetapan judul beserta penetapan Dosen Pembimbing I dan II, maka dikonsultasikan lagi untuk diadakan perbaikan seperlunya, kemudian proposal penelitian ini diseminarkan pada tanggal 27 Maret 2019.

2. Tahapan Pengumpulan Data

   Pada tahapan ini, penulis terjun langsung ke lapangan untuk mencari data yang dibutukan dengan melakukan wawancara kepada responden dan informan yaitu pada tanggal 30 April 2019. Selain itu, peneliti juga akan mencari informasi yang diperlukan dari buku-buku dan artikel-artikel di internet.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

   Setelah data-data terkumpul maka penulis akan mengolah data tersebut yaitu mulai dari tanggal 01 Mei 2019 sampai dengan 30 Juni 2019,

kemudian hasilnya dikonsultasikan kembali kepada Dosen Pembimbing dalam rangka perbaikan.

4. Tahapan Penyusunan

   Pada tahapan ini, penulis menyusun data yang diperoleh secara sistematis yaitu sejak tanggal 18 Juni 2019 hingga 30 September 2019. Kemudian penulis melakukan konsultasi kepada Dosen Pembimbing I dan II untuk diadakan perbaikan hingga disetujui dan siap dibawa ke dalam sidang munaqasyah skripsi.