

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis syariah*. Antasari Press.
- Anoraga, P. (2016). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*.
Rineka Cipta.
- At-Taradhi Jurnal Studi Ekonomi.pdf*. (t.t.).
- Effendi, R. (2013). *Produksi Dalam Islam*. ANDI.
- Harold, K. (2015). *Manajemen*. Erlangga.
- Hasibuan, M. S. P. (t.t.). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (2014 ed.). Bumi
Aksara.
- Hasibuan, M. S. P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Jafri, A. S. (2013). *Fiqih Muamalah*. Suska Press.
- Jannah, S. F. (2017). Strategi pengembangan usaha homemade Kefir Khadeejah
Rembang. *UIN Walisongo*.
- Khorussalim. (2016). *To be The Moslem Entrepreneur*. Purtaka Al-Kautsar.
- Kotler, P. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Manan, A. (2014). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Amanah Bunda Sejahtera.
- Muhammad, A. (2010). *Hukum Perusahaan Indonesia*. Citra Aditya Bakti.

- Ndubisi, N. O. (2015). *Customers Behaviourial Responses To Sales Promotion: The Role Of Fear Of Losing Face*. 17(1).
- Norvadewi. (2015). *Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. 01(01).
- Rasyid, S. (2014). *Fiqh Islam*. Sinar Baru Algesindo.
- Riyadi, F. (2015). Urgensi Manajemen dalam Bisnis Islam. *STAIN Kudus*, 03(01).
- Salim, H. S. (2010). *Perkembangan Hukum Kontrak Innominaat di Indonesia*. Sinar Grafika.
- Saliman, Abdul. R. (2014). *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori dan Contoh Kasus*. Kencana Prenadamedia Group.
- Sauqi, M. (t.t.). *Pemikiran Muhammad Sarni al-Alabi Tentang Jual Beli dalam Kitab Mabadi' Ilm al-Fiqh dan Relevansinya dalam Ekonomi Islam Kontemporer*. 18.
- Simatupang, R. B. (2017). *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Rineka Cipta.
- Solihin, I. (2016a). *Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Erlangga.
- Solihin, I. (2016b). *Pengantar Manajemen*. Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukirno. (2014). *Teori Mikro Ekonomi*. Rajawali Press.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Terry, G. R. (t.t.). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. ANDI.

Widjaja, G. (2013). *Seri Hukum Bisnis Waralaba*. RajaGrafindo Persada.

Yusanto, M. I. (2013). *Manajemen Strategis, Perspektif syariah*. Khairul Bayan.

Zhang and Fu—2010—On Komatsu's Strategy of Distribution Channels in .pdf.

(t.t.).