ABSTRAK

Gina Afifah. 2022. *Pengaruh Kunjungan Wisata Religi dan Daya Tarik Wisatawan Makam KH. Ahmad Zuhdiannoor Terhadap Pendapatan Pedagang di Kawasan Masjid Jami Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci : Kunjungan Wisata Religi, Daya Tarik Wisatawan, Pendapatan Pedagang.

Penelitian ini dilatarbelakangi keingintahuan peneliti mengenai pendapatan yang diperoleh dari kunjungan wisata religi dan daya tarik wisatawan oleh para pedagang di Kawasan Masjid Jami Banjarmasin dengan adanya para pedagang yang berjualan di wisata religi Makam Guru Zuhdi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian melalui pengujian data dengan signifikansi sebesar 5% (0.05) menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda kemudian dilakukan Uji Statistik untuk mengetahui kevalidan data, reliabilitas data, hubungan antara variabel, dan pengaruh yang ditimbulkan.

Hasil regresi diperoleh nilai *Rsquare* (R^2) sebesar 0,770 yang berarti bahwa variabel kunjungan wisata religi dan daya tarik wisatawan dalam penelitian ini mempengaruhi variabel pendapatan pedagang sebesar 77%, sedangkan selebihnya sebesar 23% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di penelitian ini.