

**PENGARUH KUNJUNGAN WISATA RELIGI DAN DAYA TARIK
WISATAWAN MAKAM KH. AHMAD ZUHDIANNOOR TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG DI KAWASAN MASJID JAMI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

GINA AFIFAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1444

**PENGARUH KUNJUNGAN WISATA RELIGI DAN DAYA TARIK
WISATAWAN MAKAM KH. AHMAD ZUHDIANNOOR TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG DI KAWASAN MASJID JAMI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Gina Afifah

180105010493

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gina Afifah
NIM : 180105010493
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin / 27 Januari 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Pengaruh Wisata Religi, Daya Tarik Wisatawan, Sarana dan Prasarana Makam KH. Ahmad Zuhdiannoor Terhadap Pendapatan Pedagang di Kawasan Masjid Jami Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 September 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Gina Afifah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Wisata Religi, Daya Tarik Wisatawan,
Sarana dan Prasarana Makam KH. Ahmad
Zuhdiannoor Terhadap Pendapatan Pedagang di
Kawasan Masjid Jami Banjarmasin.

Ditulis oleh : Gina Afifah
N I M : 180105010493
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 27 Januari 2000
Alamat : Jl. Manggis Gg. Delima V Komplek Cinta Damai
No. 89 RT 32

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin.


Banjarmasin, 9 September 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,




Rohana Faridah, S.E., MM
NIP. 197809172011012002

Pembimbing



Elida Mahriani, S.E.I, MM
NIDN. 2030108602

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kunjungan Wisata Religi dan Daya Tarik Wisatawan Makam KH. Ahmad Zuhdiannoor Terhadap Pendapatan Pedagang di Kawasan Masjid Jami Banjarmasin", ditulis oleh Gina Afifah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 17 Oktober 2022



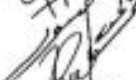

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 81,2

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Faridah, MHI (Ketua)	1. 
2. Elida Mahrisni, S.E.I., MM (Anggota)	2. 
3. H. Abdul Gafur, Lc., MA. (Anggota)	3. 
4. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Gina Afifah. 2022. *Pengaruh Kunjungan Wisata Religi dan Daya Tarik Wisatawan Makam KH. Ahmad Zuhdiannoor Terhadap Pendapatan Pedagang di Kawasan Masjid Jami Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci : Kunjungan Wisata Religi, Daya Tarik Wisatawan, Pendapatan Pedagang.

Penelitian ini dilatarbelakangi keingintahuan peneliti mengenai pendapatan yang diperoleh dari kunjungan wisata religi dan daya tarik wisatawan oleh para pedagang di Kawasan Masjid Jami Banjarmasin dengan adanya para pedagang yang berjualan di wisata religi Makam Guru Zuhdi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian melalui pengujian data dengan signifikansi sebesar 5% (0.05) menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda kemudian dilakukan Uji Statistik untuk mengetahui kevalidan data, reliabilitas data, hubungan antara variabel, dan pengaruh yang ditimbulkan.

Hasil regresi diperoleh nilai *Rsquare* (R^2) sebesar 0,770 yang berarti bahwa variabel kunjungan wisata religi dan daya tarik wisatawan dalam penelitian ini mempengaruhi variabel pendapatan pedagang sebesar 77%, sedangkan selebihnya sebesar 23% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di penelitian ini.

MOTTO

Katakanlah, "Wahai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri! Janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Sungguh, Dialah Yang Maha Pengampun, Maha Penyayang.
(QS. Az-Zumar/39: 53)

“Saat diberi Allah Nikmat, kita bersyukur. Saat diberi Allah Bala, kita bersabar. Nikmat bukanlah suatu kesuksesan dan Bala bukanlah sesuatu kegagalan. Yang benar-benar sukses ialah ketika ia mampu bersyukur jika didatangkan oleh Allah kepadanya antara nikmat dan bala.”
(KH. Ahmad Zuhdiannoor)

“Jangan berduka, apapun yang hilang darimu akan kembali dalam wujud lain”
(Jalaluddin Rumi)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala Puji Bagi Allah yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas segala berkat dan karunia-Mu semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk masa dengan dalam meraih cita-cita.

Tulisan ini saya persembahkan untuk orang tua, kaka dan adik saya tercinta. Semoga doa-doa dan dukungan yang kalian berikan mendapatkan balasan surga, tempat terindah di sisi Allah SWT.

Tulisan ini saya persembahkan kepada dosen pembimbing saya Ibu Elida Mahriani S.E.I, M.M dan untuk Dosen-dosen yang lainnya. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan dan memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih juga kepada para pedagang dan masyarakat di kawasan Masjid Jami Banjarmasin yang ramah sekali dan berkenan memberikan informasi untuk skripsi saya. Semoga ilmu yang mereka berikan menjadi amal yang tidak pernah putus sampai akhir zaman.

Dan terakhir, tulisan ini saya persembahkan untuk Rina Fadiya, Siti Khairunnisa, Hijrah AL Maidah, Lailatussyifa, Karumatun Nisa, Gayatul Husna, teman-teman Lokal F 2018, dan teman-teman lainnya yang saya tidak bisa sebut semuanya yang selalu membantu, mendoakan, dan mendukung proses pembuatan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah sebaik-baik pembalasan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z}al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
----	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلفا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penelitian Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penelitiannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, peneliti merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kunjungan Wisata Religi dan Daya Tarik Wisatawan Makam KH. Ahmad Zuhdiannoor Terhadap Pendapatan Pedagang di Kawasan Masjid Jami Banjarmasin**”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Elida Mahriani, S.E.I., M.M. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Kepada Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu dalam penunjang referensi yang peneliti perlukan.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
6. Ketua RT 5 Jl. Masjid Jami Banjarmasin yang telah memberikan izin dan membantu peneliti dalam penyelesaian riset skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata peneliti mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 17 Oktober 2022

Peneliti,


Gina Afifah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional	9
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Kerangka Konseptual	13
H. Hipotesis Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II PARIWISATA DAN PENDAPATAN PEDAGANG	16
A. Pariwisata.....	16
1. Pengertian Pariwisata.....	16
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Objek Wisata	19
3. Pariwisata Menurut Islam	20
4. Konsep dan Kriteria Pariwisata Islami	22
5. Wisata Religi.....	23
6. Manajemen Pariwisata	26
7. Komponen Pengembangan Pariwisata.....	30
8. Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi	31
9. Daya Tarik Wisatawan.....	34
B. Pendapatan Pedagang	37
1. Pengertian Pendapatan	37
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	39
3. Pendapatan dalam Ekonomi Islam.....	41
4. Distribusi Pendapatan dalam Konteks Rumah Tangga.....	43
5. Pedagang	48
6. Dampak dari Pemasaran Pelaku Usaha Pariwisata.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	54
1. Jenis Penelitian	54
2. Pendekatan Penelitian	54

B.	Lokasi Penelitian	55
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
D.	Subjek dan Objek Penelitian.....	57
E.	Data dan Sumber Data.....	57
F.	Teknik Pengambilan Data	58
G.	Skala Pengukuran	59
H.	Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian	60
I.	Teknik Pengolahan Data.....	63
J.	Teknik Analisis Data	64
K.	Tahapan Penelitian	68
BAB IV	LAPORAN HASIL PENELITIAN & ANALISIS DATA	70
A.	Gambaran umum tentang KH. Ahmad Zuhdiannoor	70
B.	Karakteristik Responden.....	72
C.	Analisis Hasil Uji Data Statistik.....	75
D.	Analisis Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	78
1.	Uji Validitas.....	78
2.	Uji Reliabilitas.....	80
E.	Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
F.	Analisis Regresi Linear Berganda	87
H.	Analisis Uji Hipotesis	89
I.	Hasil Analisis Data	93
BAB V	PENUTUP	97
A.	Simpulan.....	97
B.	Saran	98
	DAFTAR PUSTAKA	99
	LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Kunjungan Wisata Religi (X1).....	60
Tabel 3.2 Indikator Daya Tarik Wisatawan (X2).....	61
Tabel 3.3 Indikator Kuesioner.....	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Dagang.....	74
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	74
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Wisata Religi (X1)	76
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisatawan (X2)	77
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Pendapatan Pedagang (Y)	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	91
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	13
Gambar 4.1 Histogram	80
Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot</i>	81
Gambar 4.3 Uji Heterokedasititas	84