

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Jaelani. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Ahmad Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Teras.
- Al Anshor Silmi Dien. (2020). Konsep Distribusi Pendapatan Rumah Tangga Persfektif Islam. *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 3 No. 2.
- Almizan. (2016). Distribusi Pendapatan: Kesejahteraan Menurut Konsep Ekonomi Islam. *Maqdis (Jurnal Kajian Ekonomi Islam)*, 1.
- Artaman Aris Made Dewa. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mem[engaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Unviersitas Udayana*.
- Bambang Suharto & Novianty Djafri. (2007). *Pemberdayaan Desa Wisata Religi*. Ideas Publishing.
- Boediono. (1992). *Teori Pertumbuhan Ekonomi (I)*. BPF.
- Boediono. (2012). *Pengantar Ekonomi*. Erlangga.
- Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonimi*. Raja Grafindo Persada.
- Deva Danugraha Imandintar & Hertiarid Idajati. (2019). Karakteristik Desa Wisata Religi dalam Pengembangan Desa Bejagung sebagai Sebuah Desa Wisata Religi. *Jurnal Teknik ITS*, 8 No. 2.
- Dispar Kabupaten Badung. (2020, November 12). Daya Tarik Wisata [Blogspot]. *Daya Tarik Wisatawan*. <https://dispar.badungkab.go.id/daya-tarik-wisata-67#:~:text=Berdasarkan%20Undang%2Dundang%20Republik%20Indone sia,menjadi%20sasaran%20atau%20kunjungan%20para>
- Hardani, Auliya Himatul Nur, Grad. Cert. Biotech, & Andriani Helmina, M.Si. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1 ed.). CV. Pustaka Ilmu.
- Hj. Darmawati. (2013). Etika Bisnis Dalam Persfektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an dan Sunnah. *IAIN Samarinda*.
- I Gede Aya Sumawabawa & Ida Bagus Made Astawa. (2015). Ketersediaan Aksesibilitas Serta Pendukung Bagi Wisatawan Di Daerah Wisata Pantai Pasir Putih Desa Prasi, Kecamatan Karangasem. *E-Journal Undiksha*, 3 No 3.
- Ismayanti. (2020a). Dasar-Dasar Pariwisata. *Universitas Sahid Jakarta*.
- Ismayanti. (2020b). Sistem Kepariwisata. *Spar4101/Modul 1*.
- KBBI. (2022, Juni 21). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <http://kbbi.web.id/pusat>.
- Kementerian Agama RI. (2021). *Al-Qur'an dan Terjemah*.
- KH. Adib Bisri Musthofa (Penterjemah). (2003). *Shahih Muslim Juz II*. CV. Asy Syifa'.
- Kurnia Maulidi Noviantoro & Achmad Zuhrohman. (2020). Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism) Sebuah Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0. *Equilibrium*, 8 Nomor 2.
- M. Liga Suryadana & Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*.

Alfabeta.

- Maulana Asril. (2018). *Analisis Pendapatan dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT. KPB Nusantara)*. UIN Sumatera Utara.
- Miss Nasrah Duerara. (2017). *Wisata Religi Dalam Masyarakat Islam Patani Thailand Selatan* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Mujiburrahman, Abidin, Z., & Rahmadi. (2012). Ulama Banjar Kharimatik Masa Kini di Kalimantan Selatan: Studi Terhadap Figur Guru Bachiet, Guru Danau, dan Guru Zuhdi. *Al-Banjari*, 11.
- Novisari, Yulia Hairina, & Siti Faridah. (2020). Fanatisme Jamaah Pengajian Agama terhadap Guru Zuhdi di Masjid Jami Banjarmasin. *Al Husna*, 1 No. 2.
- Pratama Rahardja. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Rian Firdaus. (2015). Interaksi sosial masuarakat Transmigrasi dengan Masyarakat Lokal di Desa Sungai Besar Kecamatan Matan Hilir Selatan Kabupaten Ketapang. *Sociologique*, 3.
- Sadono Sukirno. (2006). *Ekonomi Pembangunan Proses Masalah dan Dasar Kebijakan*. Kencana.
- Saidatullaelyah. (2018). *Analisis Dam[ak Pengembangan Wisata Religi Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Ikan Asin di Kawasan Pasujudan Sunan Bonang (Studi Kasus Pada Pedagang Ikan Asin Di Pasujudan Sunan Bonang Lasem Rembang)* [Skripsi]. IAIN Kudus.
- Septia Arnisa Sari. (2020). *Pengaruh Kunjungan Wisata Religi Makam Syekh Abdurrahman Siddik Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Sekitar Objek Wisata Desa Hidayat Kec. Sungai Indragiri Kab. Indragiri Hilir Riau* [Skripsi]. UIN Sultan Thaha Saifuddin.
- Shobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3 No. 2.
- Simanjuntak Antonius, B., Tanjung, F., & Nasution, R. (2017). *Sejarah Pariwisata* (Pertama). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sisi Amalia. (2018). Analisis Potensi Wisata Syariah di Kota Pontianak. *Prosiding SATIESP*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujatmiko Eko. (2014). *Kamus IPS*. Aksara Sinergi Media.
- Syahrum & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Tajzadeh Namin A.A. (2013). Value Creation in Tourism: An Islamic Approach. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*, 4.
- Tengku Putri Lindung Bulan, Erni Juanda, & M. Herdit Maitama. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi, dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Universitas Samudra*, 2 No. 1.
- Utama Rai Bagus Gusti I. (2011). Pariwisata Menurut Pandangan Islam dan Muslim. *Universitas Dhyana Pura Bali*.
- Windari. (2015). Perdagangan Dalam Islam. *Al-Masharif*, 3.
- Yandhi Fernando. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

- Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Besa Kota Malang. *Universitas Brawijaya*.
- Yoeti O. A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.
- Yosef Abdul Ghani. (2017). Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. *STP ARS Internasional*, IV. No. 1.
- Yulianto Bambang Setyadi. (2007). Pariwisata dan Perubahan-Perubahan Nilai-Nilai Sosial Budaya Berdasarkan Lingkungan Tradisi Pada Masyarakat Bali. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 8 No. 2, 97–109.
- Zulfkifli Matondang. (2009). Validitas dan Realibilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*, 6 No 1.
- الجامع الصحيح (الجزء الخامس). دار الفكر. (t.t.-a). أبي الحسين مسلم صحیح مسلم. شركة المعارف للطبع والنشر. (t.t.-b). أبي الحسين مسلم محمد جمال الدين القاسمي. (1978). *محاسن التأويل*. دار الفكر
- Dispar Kabupaten Badung. (2020, November 12). Daya Tarik Wisata [Blogspot]. Daya Tarik Wisatawan. <https://dispar.badungkab.go.id/daya-tarik-wisata-67#:~:text=Berdasarkan%20Undang%2Dundang%20Republik%20Indonesia,menjadi%20sasaran%20atau%20kunjungan%20para>
- Kementerian Agama RI. (2021). *Al-Qur'an dan Terjemah*.