

LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP BRANDING BANK BTN SYARIAH PADA PRODUK TABUNGAN BATARA IB DI PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) CABANG SYARIAH BANJARMASIN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Perkenalkan nama saya Dina Julita, Mahasiswi Program Studi S1 Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir (skripsi). Saya memohon bantuan saudara/i agar dapat berkenan mengisi jawaban atas beberapa pertanyaan terkait penelitian saya yaitu bagaimana pengaruh promosi media social terhadap branding bank BTN Syariah pada produk Tabungan Batara Ib di PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) cabang Syariah Banjarmasin.

Data yang saudara/i berikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Terimakasih atas ketersediaan saudara/i karena telah meluangkan waktunya untuk mengisi jawaban beberapa dari pertanyaan yang diberikan. Semoga kita semua diberikan kemudahan dalam segala urusan dan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaratatuh.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Umur : ≤ 20 21 – 30
 31 – 40 ≥ 41
3. Jenis Pekerjaan : Mahasiswa/i Pegawai Swasta
 Pegawai Negeri Wirausaha
 Lainnya
4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki – Laki

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Isilah kuesioner dibawah ini dengan memberi tanda checklist (√) pada jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

C. DAFTAR PERTANYAAN

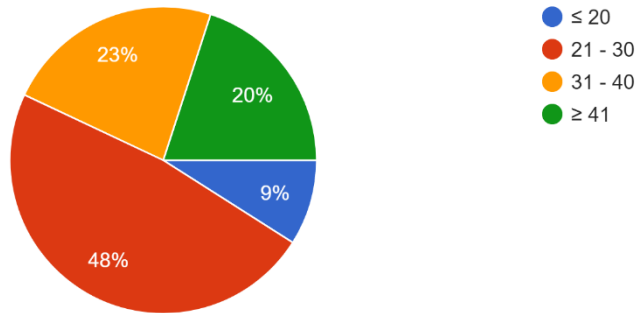
No	Item Pertanyaan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
Promosi (x)						
Periklanan						
1	Iklan produk Tabungan Batara Ib dimedia sosial sangat menarik untuk dilihat					
2	Informasi dari penjelasan yang diberikan baik secara langsung maupun melalui media sosial mengenai produk Tabungan Batara Ib sudah jelas.					
3	Saya tertarik menggunakan produk Tabungan Batara Ib karena bank BTN sedang mengadakan Promosi melalui Iklan yang saya lihat					
4	Produk Tabungan Batara Ib sesuai dengan apa yang di Iklankan					
Kesyariahan						
1	Model Iklan produk Tabungan Batara Ib berpenampilan sopan dan menutup aurat					
2	Tidak ada unsur penipuan dalam Iklan Produk Tabungan Batara Ib					
3	Iklan Tabungan Batara Ib tidak mengandung unsur amoralitas seperti menyerukan kebencian					
4	Iklan Tabungan Batara Ib tidak memuat pernyataan yang dilebih-lebihkan.					
Branding (y)						
Brand Awareness						
1	Merek Bank BTN Syariah Banjarmasin mudah di ingat					
2	Saya dapat mengenali produk Tabungan Batara Ib diantara produk-produk Tabungan Bank lain karena memiliki ciri khas.					
3	Saya dengan cepat teringat dengan Bank BTN Syariah Banjarmasin ketika melihat					

	logo.					
	<i>Islamic Branding</i>					
1	Produk Tabungan Batara Ib tidak mengandung unsur riba, gharar (ketidakjelasan) maupun maysir (Judi).					
2	Nama produk Tabungan Batara Ib sesuai dengan <i>Brand Islamic</i> , yaitu kata Ib yang merupakan <i>Islamic Banking</i> .					
3	Produk Tabungan Batara Ib menjunjung tinggi nilai-nilai syariah.					
4	Produk Tabungan Batara Ib menjaga kerahasiaan dokumen-dokumen penting para penggunanya.					

B. Data Karakteristik Responden

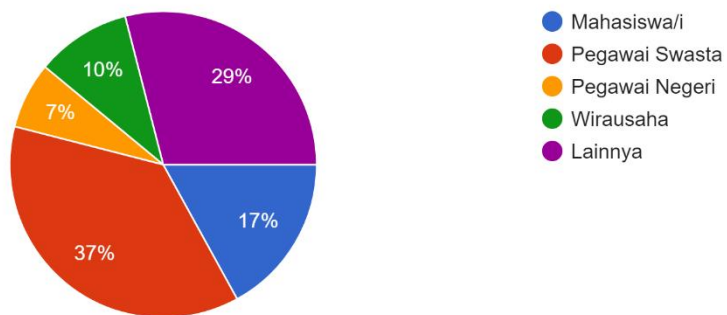
Umur

100 jawaban



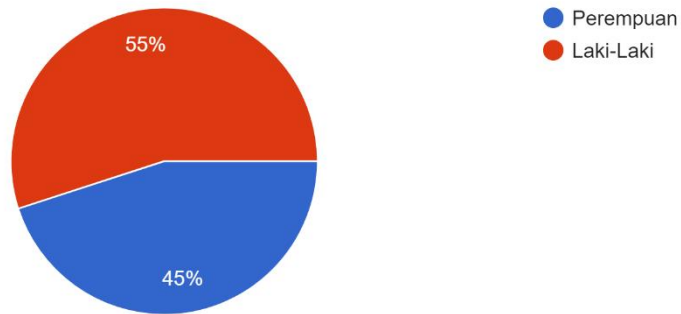
Jenis Pekerjaan

100 jawaban



Jenis Kelamin

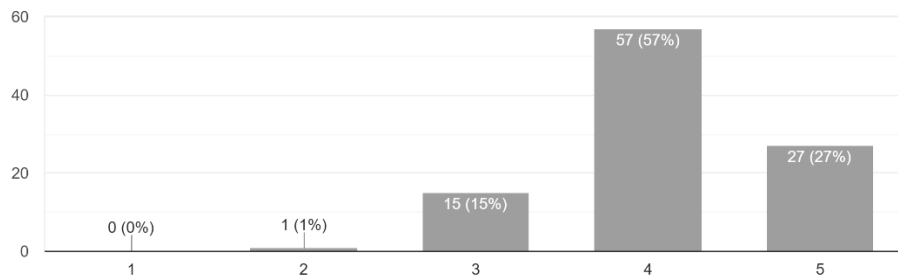
100 jawaban



C. Data Hasil Kuesioner Penelitian

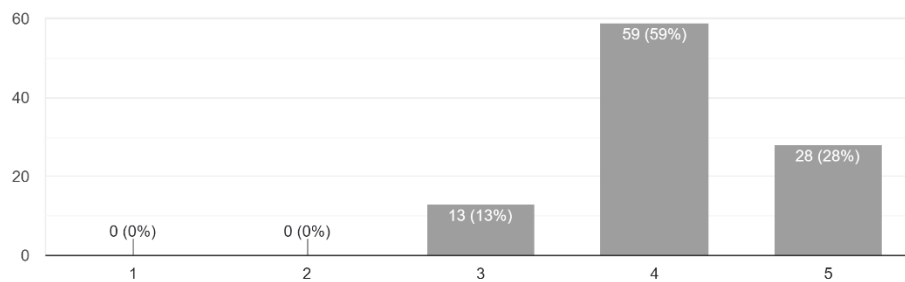
Iklan produk Tabungan Batara Ib dimedia sosial sangat menarik untuk dilihat

100 jawaban



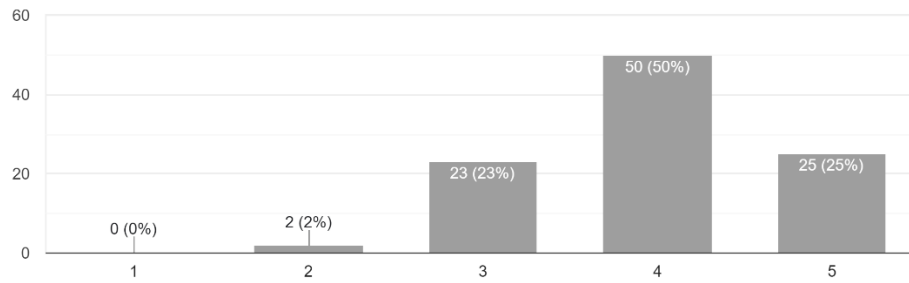
Informasi dari penjelasan yang diberikan baik secara langsung maupun melalui media sosial mengenai produk Tabungan Batara Ib sudah jelas

100 jawaban



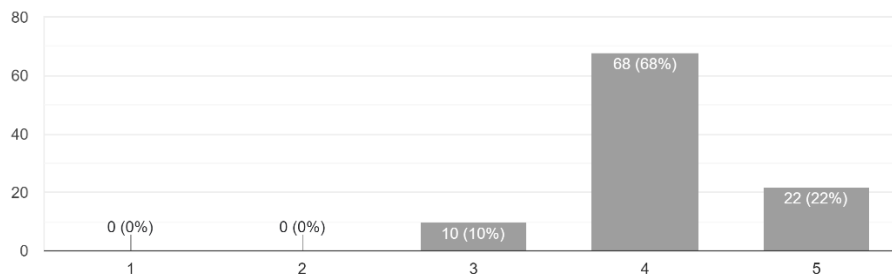
Saya tertarik menggunakan produk Tabungan Batara Ib karena bank BTN sedang mengadakan promosi melalui iklan yang saya lihat

100 jawaban



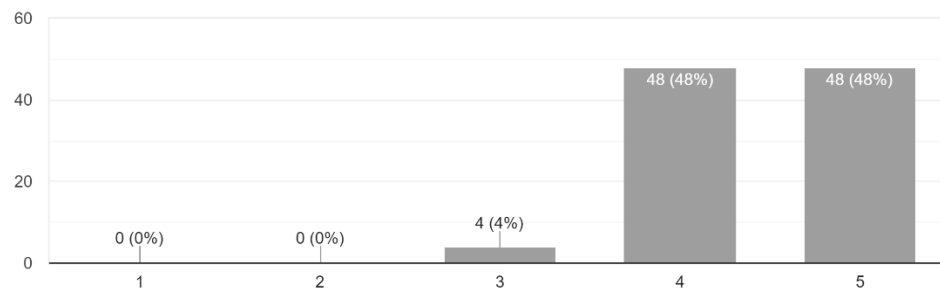
Produk Tabungan Batara Ib sesuai dengan apa yang di iklankan

100 jawaban



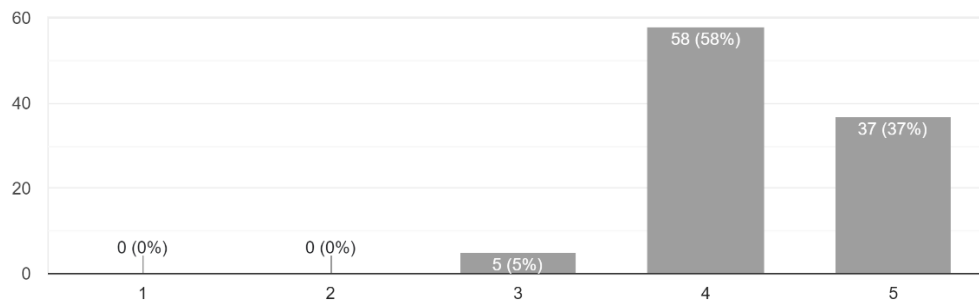
Model Iklan produk Tabungan Batara Ib berpenampilan sopan dan menutup aurat

100 jawaban



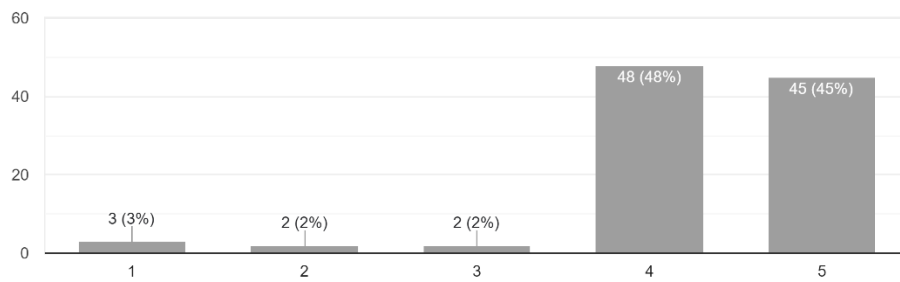
Tidak ada unsur penipuan dalam Iklan produk Tabungan Batara Ib

100 jawaban



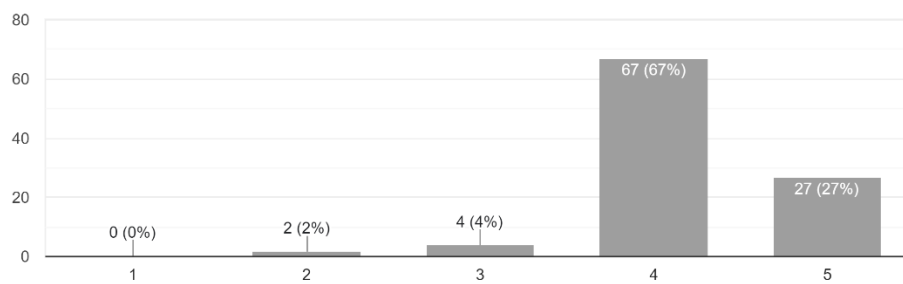
Iklan Tabungan Batara Ib tidak mengandung unsur amoralitas seperti menyerukan kebencian

100 jawaban



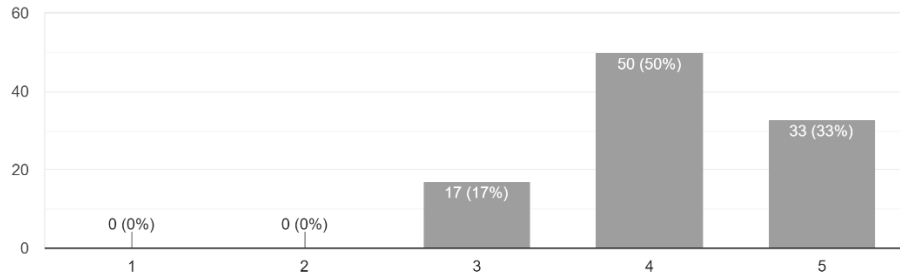
Iklan Tabungan Batara Ib tidak memuat pernyataan yang dilebih-lebihkan

100 jawaban



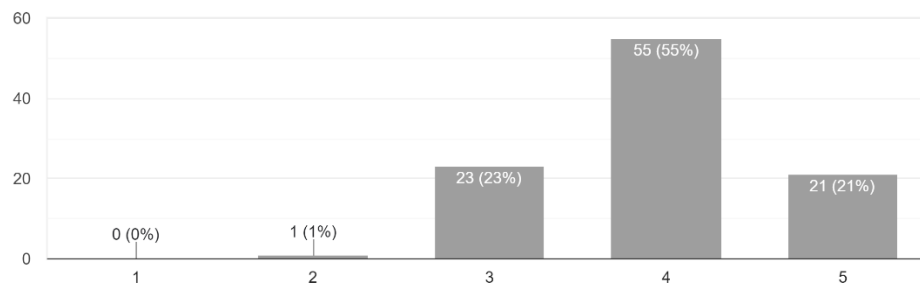
Merek Bank BTN Syariah Banjarmasin mudah diingat

100 jawaban



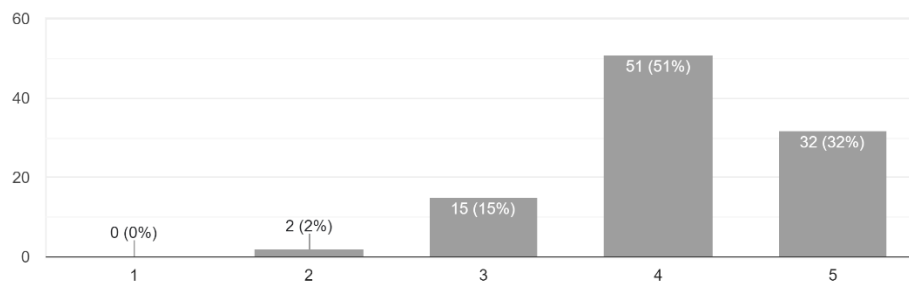
Saya dapat mengenali produk Tabungan Batara Ib di antara produk-produk Tabungan Bank lain karena memiliki ciri khas.

100 jawaban



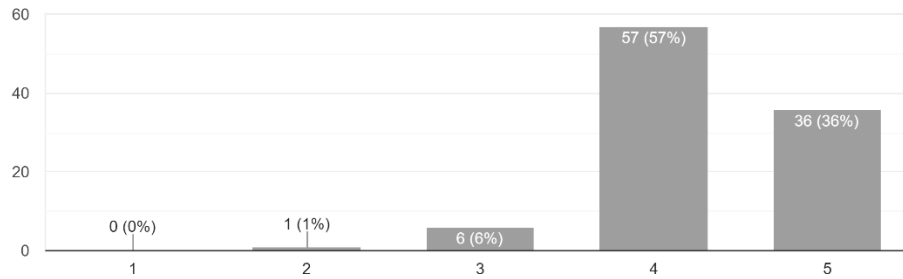
Saya dengan cepat teringat dengan Bank BTN Syariah Banjarmasin ketika melihat logo

100 jawaban



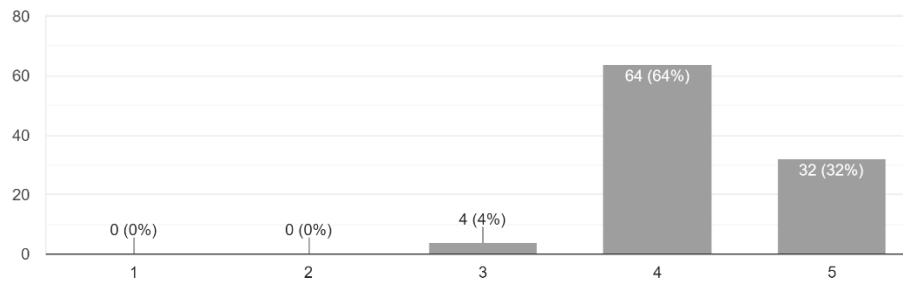
Produk Tabungan Batara Ib tidak mengandung unsur riba, gharar (ketidakjelasan), maupun maysir (judi)

100 jawaban



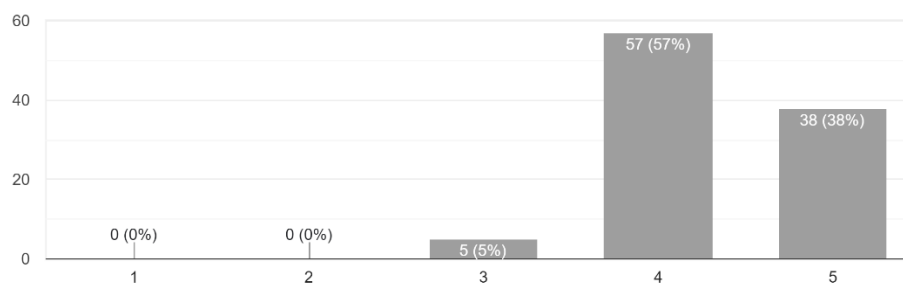
Nama produk Tabungan Batara Ib sesuai dengan Brand Islamic, yaitu kata Ib yang merupakan Islamic Banking

100 jawaban

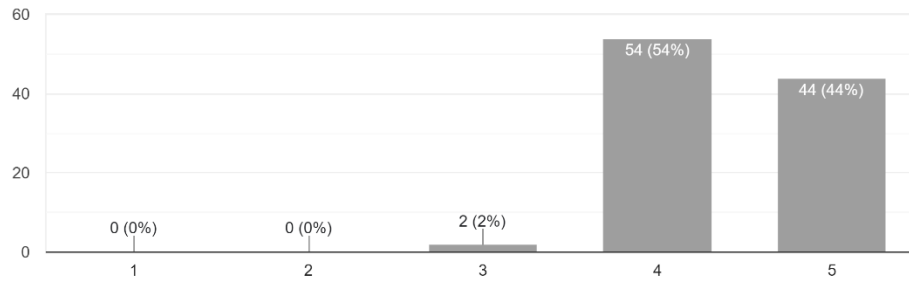


Produk Tabungan Batara Ib menjunjung tinggi nilai-nilai syariah

100 jawaban



Produk Tabungan Batara Ib menjaga kerahasiaan dokumen-dokumen penting para penggunanya
100 jawaban



D. T-Tabel dan R-Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

x7	Pearson Correlation	.174	.122	.166	.136	.303**	.278**	1	.419**	.511**
	Sig. (2-tailed)	.083	.226	.099	.179	.002	.005		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x8	Pearson Correlation	.328**	.382**	.346**	.508**	.431**	.475**	.419**	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.717**	.714**	.715**	.788**	.684**	.783**	.511**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Branding Bank Syariah (Y)

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	Total
y1	Pearson Correlation	1	.643**	.595**	.036	.315**	.198*	.253*	.628**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.724	.001	.049	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.643**	1	.664**	.307**	.439**	.365**	.317**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	.595**	.664**	1	.341**	.603**	.428**	.323**	.797**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	.036	.307**	.341**	1	.645**	.650**	.615**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.724	.002	.001		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y5	Pearson Correlation	.315**	.439**	.603**	.645**	1	.690**	.610**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y6	Pearson Correlation	.198*	.365**	.428**	.650**	.690**	1	.701**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.049	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y7	Pearson Correlation	.253*	.317**	.323**	.615**	.610**	.701**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.628**	.758**	.797**	.671**	.817**	.755**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

F. Hasil Uji Reliabilitas

a. Promosi Produk (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	8

b. Branding Bank Syariah (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	7

G. Hasil Uji T

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.202	2.032		3.545	.001
	Promosi	.665	.060	.745	11.067	.000
	Produk					

a. Dependent Variable: branding bank syariah

H. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Branding * Promosi	Between Groups	(Combined)	657,253	14	46,947	11,042	,000
		Linearity	565,869	1	565,869	133,095	,000
		Deviation from Linearity	91,384	13	7,030	1,653	,087
	Within Groups		361,387	85	4,252		
	Total		1018,640	99			

I. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

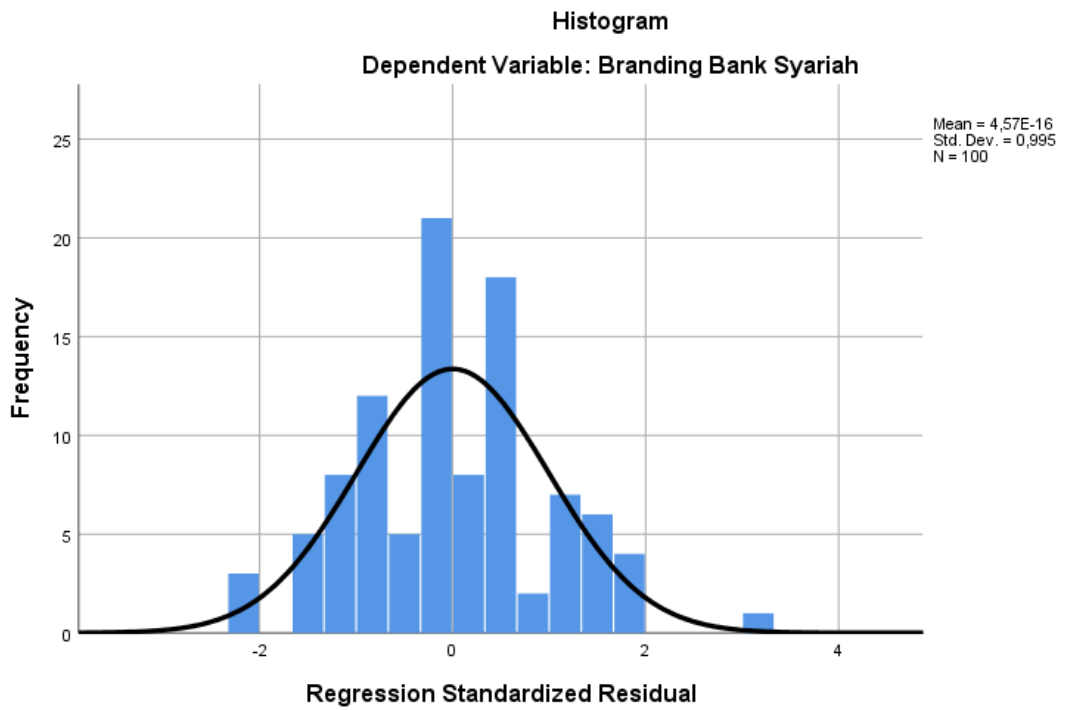
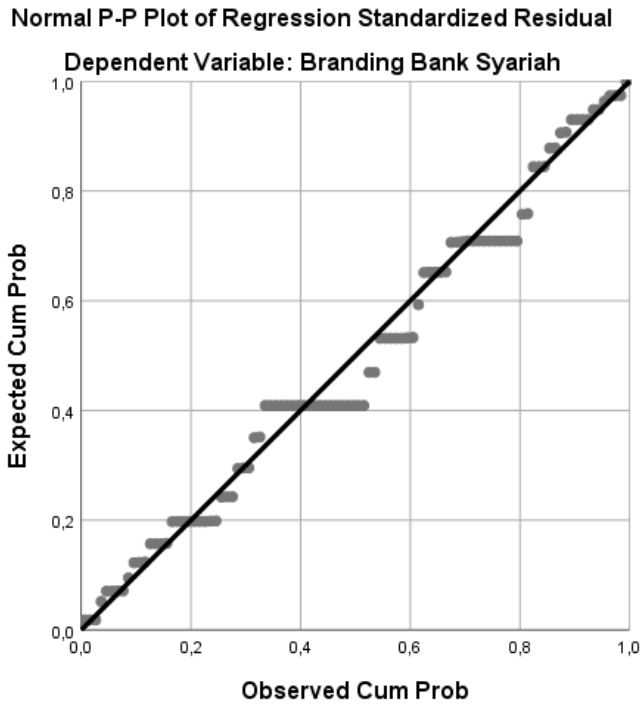
		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	2,13856208	
Most Extreme Differences	Absolute	,112	
	Positive	,112	
	Negative	-,078	
Test Statistic		,112	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,004 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,157 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,148
		Upper Bound	,166

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.



Riwayat Hidup

1. Nama Lengkap : Dina Julita
2. Tempat, Tanggal Lahir : Nanga Bulik, 10 Juli 2000
3. Agama : Islam
4. Alamat Sekarang : Jl. Mahligai Komplek H.Muhammad
5. Alamat Tempat Tinggal : Jl. Mahligai Komplek H.Muhammad
6. Kebangsaan : Indonesia
7. Pendidikan : a. MIN Kertak Hanyar II
b. MTsN Banjar Selatan 1 Banjarmasin
c. MAN 2 Model Banjarmasin
8. Orang tua
 - a. Ayah
Nama : H. Anang Wardi
Pekerjaan : Pegawai BUMN
Alamat : Jl. Mahligai Komplek H.Muhammad
 - b. Ibu
Nama : Hj. Latifah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Mahligai Komplek H.Muhammad
 - c. Jumlah Saudara : 2



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434; 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 1726/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Program Studi : S.1 / Perbankan Syariah
Judul Terdahulu : Peranan Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah Melalui Produk Tabungan Batara IB Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin
Judul Baru : Pengaruh Promosi Media Sosial terhadap Branding Bank BTN Syariah pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi I : Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Dosen Pembimbing Skripsi II : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 April 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan

Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 22/12/2021

Nomor : B-611/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/22/12/2021/22/12/2021
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Dina Julita / 180105020562
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan Surat permohonan Saudara pada tanggal 06 Desember 2021 dan Penetapan Penguji Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Dina Julita / 180105020562
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Peranan Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah Melalui Produk Tabungan Batara IB pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 28/12/2021
Waktu : 09.00-09.45
Tempat/Media : DARING

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji : Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
Anggota Penguji : H. Abdul Gafur, M.A.
Notulen : Hana Soraya, S.E.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Tembusan:
-Yth. 1. Ketua/Anggota Penguji
2. Anggota Penguji
3. Notulen

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 195



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-394/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2021

Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah melalui Produk Tabungan Batara IB pada Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 28/12/2021
Waktu : 09.00-09.45
Tempat : DARING

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji : Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
Anggota Penguji : H. Abdul Gafur, M.A.
Notulen : Hana Soraya, S.E.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 28 December 2021

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Annisa Sayyid



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: mikwafebi@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1804/Un.14/III.5/TL.00/05/2022 17 Mei 2022
 Sifat : -
 Lamp : 1 Berkas
 Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.
 Pimpinan PT. Bank Tabunga Negara (Persero) Cabang Syariah
 Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Dina Julita
NIM	: 180105020562
Tempat Tanggal Lahir	: Nanga Bulik, 10 Juli 2000
Semester/Jurusan	: VIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Mahligai Komplek H. Muhammad
Waktu Riset	: 20 Mei s.d 20 Juni 2022

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial terhadap Branding Bank BTN Syariah pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan
 Kelembagaan,



Zaki Mubarak

Banjarmasin, 27 Juni 2022

Nomor : 517/BJM/HCS/VI/2022
Lampiran : -

Kepada :
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan Perbankan Syariah
Jl. A Yani Km. 4.5 Banjarmasin

Perihal : Surat Konfirmasi Telah Melakukan Riset

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat permohonan riset Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Kantor Cabang Syariah Banjarmasin yang telah dilaksanakan di tanggal 20 Mei – 20 Juni 2022 dengan syarat dan ketentuan yang berlaku serta tidak menyangkut kerahasiaan Bank. Dengan ini Kami sampaikan **surat konfirmasi telah melakukan riset**, dengan rincian data sebagai berikut :

No	Nama	NIM	Judul Skripsi
1	Dina Julita	180105020562	Pengaruh Promosi Media Sosial terhadap Branding Bank BTN Syariah pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin

Demikian Kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk.
KANTOR CABANG SYARIAH BANJARMASIN**



Hendriyani
Operation Unit Head



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Jurusan : S1-Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah Pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin
Pembimbing I : Prof, Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Pembimbing II : H. Abdul Gafur, L.c., M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p data-bbox="587 801 644 824">BAB I</p> <ul data-bbox="466 824 619 846" style="list-style-type: none"> - Telah di ACC <p data-bbox="545 1200 683 1223">16 Maret 2022</p>  <p data-bbox="434 1447 794 1469">Prof, Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I</p>	<p data-bbox="979 801 1037 824">BAB I</p> <ul data-bbox="845 824 1203 1124" style="list-style-type: none"> - Perubahan Judul skripsi dari kata "Melalui" menjadi "Pada" dan kata "Pada" menjadi "Di" - Menghapus kata "Outline sementara" pada sistematika pembahasan - Data tabel diolah Kembali agar lebih ringkas, menambah manfaat/kegunaan penelitian. - Menambah media social pada definisi operasional. - Telah di ACC <p data-bbox="893 1200 1126 1223">16 Maret – 13 April 2022</p>  <p data-bbox="896 1447 1120 1469">H. Abdul Gafur, L.c., M.A.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Jurusan : S1-Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah Pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Pembimbing II : H. Abdul Gafur, L.c., M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p data-bbox="587 801 644 824">BAB II</p> <ul data-bbox="469 824 619 846" style="list-style-type: none"> - Telah di ACC <p data-bbox="552 1099 679 1122">26 April 2022</p>  <p data-bbox="437 1451 794 1471">Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I</p>	<p data-bbox="979 801 1037 824">BAB II</p> <ul data-bbox="845 824 1203 1025" style="list-style-type: none"> - Mengubah judul pada bab II menjadi "Promosi dan Merek" - Teori tentang nasabah dan tabungan dihapus - Menambah teori tentang ekonomi Islam yang berkaitan dengan Promosi dan Merek - Telah di ACC <p data-bbox="903 1099 1110 1122">26 April – 13 Mei 2022</p>  <p data-bbox="896 1451 1120 1471">H. Abdul Gafur, L.c., M.A.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

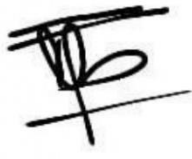



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Jurusan : S1-Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah Pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Pembimbing II : H. Abdul Gafur, L.c., M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>BAB III</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memperbaiki kepenulisan - Perbaiki kuesioner sesuai pedoman - Telah di ACC <p align="center">17 Mei – 17 Juni 2022</p> 	<p>BAB III</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lebih dipahami lagi yang mana sifat dan jenis pendekatan penelitian - Perbaiki indikator untuk pembuatan kuesioner pertanyaan - Hitung Kembali sampel responden yang digunakan <p align="center">17 Mei – 15 Juni 2022</p> 
Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I	H. Abdul Gafur, L.c., M.A.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Jurusan : S1-Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah Pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Pembimbing II : H. Abdul Gafur, L.c., M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>BAB IV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengganti judul pada bab IV menjadi "Data dan Analisis Data" - Telah di ACC <p>04 Juli – 05 Juli 2022</p>  <p>Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I</p>	<p>BAB IV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menambah Hasil Uji Hipotesis - Memperbaiki Kepenulisan - Telah di ACC <p>01 Juli – 05 Juli 2022</p>  <p>H. Abdul Gafur, L.c., M.A.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Jurusan : S1-Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah Pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin
Pembimbing I : Prof, Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Pembimbing II : H. Abdul Gafur, L.c., M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>BAB V - Telah di ACC</p> <p>06 Juli 2022</p>  <p>Prof, Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I</p>	<p>BAB V - Menambah saran - Simpulan cukup Satu - Telah di ACC</p> <p>04 Juli – 05 Juli 2022</p>  <p>H. Abdul Gafur, L.c., M.A.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1340/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Program Studi : S.1 / Perbankan Syariah
Judul : Peranan Media Sosial Terhadap Branding Bank BTN Syariah Melalui Produk Tabungan Batara IB Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan pembimbing dengan tim pembimbing baru sebagai berikut:

Pembimbing I : Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Pembimbing II : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 25 Maret 2022

an. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Zaki Mubarak, S.E.,M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 3317/Un. 14/III.5/PP.00.9/8/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Dina Julita
NIM : 180105020562
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Branding Bank Syariah Pada Produk Tabungan Batara IB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Syariah Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 27 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Agustus 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001