

**ANALISIS KEBERADAAN PASAR MODERN TERHADAP PENDAPATAN
PARA PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PARINGIN
KABUPATEN BALANGAN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD SYAUKANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**ANALISIS KEBERADAAN PASAR MODERN TERHADAP PENDAPATAN
PARA PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PARINGIN
KABUPATEN BALANGAN**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD SYAUKANI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**ANALISIS KEBERADAAN PASAR MODERN TERHADAP PENDAPATAN
PARA PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PARINGIN
KABUPATEN BALANGAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

**MUHAMMAD SYAUKANI
180105010508**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Syaukani
Nim : 180105010508
Tempat/Tanggal Lahir : Dahai, 09 Januari 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ia duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 1 oktober 2022
Yang Membuat Pernyataan
Tanda Tangan



Muhammad Syaukani

PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Analisis Keberadaan Pasar Modern Terhadap
Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional Di
Paringin Kabupaten Balangan

Ditulis Oleh : Muhammad Syaukani

NIM : 180105010508

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal Lahir : Dahai, 09 Januari 2000

Alamat : Jl A. Yani Km 08 Kecamatan Paringin Kabupaten
Balangan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing I




Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 197804272009012010


Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I
NIP 1974041820022122001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Analisis keberadaan pasar modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang pasar Tradisional Di Paringin Kabupaten Balangan”, ditulis oleh Muhammad Syaukani 180105010508, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 26 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,2)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.	
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.	
3. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.	
4. Fahrudin, S.AB., M.E.	

ABSTRAK

MUHAMMAD SYAUKANI. 2022, *Analisis Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional Di Paringin Kabupaten Balangan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Kata Kunci: Pasar, Pendapatan, Dampak

Pertumbuhan pasar di Indonesia semakin luas seiring dengan kemajuan perekonomiannya. Menurut eksplanasinya, saat ini pasar bisa serta dapat digolongkan serta dibedakan menjadi dua yaitu, pasar modern dan pasar tradisional. Akan tetapi, pertumbuhan pasar modern di Indonesia berkembang maju lebih pesat ketimbang pertumbuhan pasar tradisionalnya.

penelitian ini bertujuan untuk mencari serta ingin mengetahui apa saja faktor-faktor dan dampak dari adanya keberadaan pasar modern terhadap pendapatan para pedagang pasar tradisional Di Paringin Kabupaten Balangan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *Field Research* (Penelitian Lapangan) dan bersifat *Deskriptif Kualitatif*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sumber data primer dan sekunder. Adapun metode pengumpulan atau pengumpulan data pada penelitian ini dengan menarik data melalui wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan mendatangi 7 pedagang dan 7 pembeli di pasar tradisional paringin. Sedangkan dokumentasi dilakukan secara terjun langsung kelapangan oleh peneliti di pasar tradisional Paringin. dapat diketahui jelasnya bahwa penghasilan dan keuntungan pendapatan yang didapat pedagang pasar tradisional paringin mendapat penurunan akibat faktor pengaruh hadirnya pasar modern.

MOTTO

“Barang siapa bertawakal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
(QS. Al-Baqarah: 286)**

PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur ku kepada Allah SWT atas limpahan karunia cinta dan kasih sayang, sehingga diberi kekuatan dan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam juga mudah-mudahan selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa,

Karya yang sederhana ini untuk:

Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berjalan dengan segenap tenaga, pikiran, hati dan doa sehingga sampai di titik ini. Terima kasih.

Bapak dan Ibu tercinta, yang dengan tulus dan ikhlas selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayang yang tiada ternilai besarnya, yang menjadi sumber utama segala keberhasilan yang telah saya raih hingga saat ini. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada Bapak Syaprudin dan Ibu Norbaniah. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia. Terima kasih yang sangat sangat dalam. Dan juga terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang telah turut mendoakan dan memberikan semangat kepada saya.

Terima kasih untuk segala bantuan, nasehat dan semangat dari teman-teman seperjuangan dibangku kuliah yang saya sayangi. Semoga Allah terus memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)

ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamza h	`	apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan Sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجامعية	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

أَ	Fathah	Ditulis	A
إِ	Kasrah	Ditulis	I
أُ	Damma h	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Damma h	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَأَنْتُمْ أَشْرَدُ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	Ditulis s	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis s	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis s	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis s	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis s	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis s	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil a'lamin assholatuwassalam waashrofil ambiyya iwalmursalin sayyidina maulana Muhammadin wa ala alihi wasahbihi ajmain Ammaa Ba' Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Keberadan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional Di Paringin Kabupaten Balangan”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang sudah memberikan dukungan, bimbingan dan dorongan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, selaku Penasehat Akademik, dan selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
2. Rohana Faridah, S.E, M.M., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Dan tak lupa pula Bapa dan Mama, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya.
5. Bapak dan Ibu selaku pedagang pasar tradisional paringin.

6. Pimpinan dan Sekretaris dinas Perdagangan Paringin yang telah membantu kelancaran penelitian penulis dengan menerima dan memperbolehkan untuk melakukan penelitian.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Balangan 04 Oktober 2022

penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Syaukani', written over a horizontal line.

Muhammad Syaukani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah	12
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	13
D. Definisi Operasional	14
E. Penelitian Terdahulu	17
F. Sistematika Pembahasan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Pasar	
1. Pengertian Pasar	21
2. Pasar Modern	22
3. Jenis-jenis Pasar Modern	24
4. Pasar Tradisional	27
5. Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional	29
B. Pendapatan	31
1. Pengertian Pendapatan	31
2. Karakteristik Pendapatan	32
3. Jenis-jenis Pendapatan	33
4. Sumber Pendapatan	33
5. Faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian	37

D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknis Analisis Data	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	43
A. Deskripsi Umum Tentang Gambaran Pasar Tradisional Paringin.....	43
B. Unsur Daya Tarik Pasar Tradisional Sehingga Dapat Berkesan	46
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional Di paringin.....	49
D. Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar tradisional Paringin.....	50
E. Analisis Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional Paringin	62
F. Beberapa Dampak Dari Adanya Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para pedagang Pasar Tradisional Paringin	64
BAB V PENUTUP	68
A. Simpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	