ABSTRAK

MUHAMMAD SYAUKANI. 2022, *Analisis Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedapatan Para Pedagang Pasar Tradisional Di Paringin Kabupaten Balangan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Kata Kunci: Pasar, Pendapatan, Dampak

Pertumbuhan pasar di Indonesia semakin luas seiring dengan kemajuan perekonomiannya. Menurut eksplanasinya, saat ini pasar bisa serta dapat digolongkan serta dibedakan menjadi dua yaitu, pasar modern dan pasar tradisional. Akan tetapi, pertumbuhan pasar modern di Indonesia berkembang maju lebih pesat ketimbang pertumbuhan pasar tradisionalnya.

penelitian ini bertujuan untuk mencari serta ingin mengetahui apa saja faktor-faktor dan dampak dari adanya keberadaan pasar modern terhadap pendapatan para pedagang pasar tradisonal Di Paringin Kabupaten Balangan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *Field Research* (Penelitian Lapangan) dan bersifat *Deskriptif Kualitatif*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sumber data primer dan sekunder. Adapun metode pengumpulan atau pengumpulan data pada penelitian ini dengan menarik data melalui wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan mendatangi 7 pedagang dan 7 pembeli di pasar tradisional paringin. Sedangkan dokumentasi dilakukan secara terjun langsung kelapangan oleh peneliti di pasar tradisional Paringin. dapat dketahui jelasnya bahwa penghasilan dan keuntungan pendapatan yang didapat pedagang pasar tradisional paringin mendapat penurunan akibat faktor pengaruh hadirnya pasar modern.