

ABSTRAK

RIZKIATUL SYAHIRA, 2022. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Warung Makan Mama Najwa Dipelabuhan Selamat Datang Kota Sampit*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Pembimbing. Hariyanto SE, MM.

Kata Kunci: Kepuasan Konsumen, Harga Dan Lokasi

Penelitian ini diangkat dari fenomena semakin banyaknya usaha UMKM dari tahun ke tahun yang membuat persaingan semakin ketat dan Indonesia baru bangkit dari wabah virus covid-19 dari tahun 2019. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Di Warung Makan Mama Najwa secara parsial, dan untuk mengetahui apakah harga dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Warung Makan Mama Najwa secara simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode pendekatan kuantitatif. Penelitian pendekatan kuantitatif menekankan analisisnya pada data-data *numerical*(angka), sedangkan penelitian lapangan adalah penelitian yang menggunakan kehidupan nyata sebagai tempat kajian.

Hasil dari penelitian ini adalah data pengujian hipotesis untuk harga yang telah dilakukan diperoleh hasil t-hitung sebesar 3,895 lebih besar dari t- tabel sebesar 1,984 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka H_a dalam penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa harga berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan diperoleh hasil nilai F_{hitung} sebesar 32,041, di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,09 dan nilai signifikansi untuk pengaruh harga (X1) dan lokasi (X2) secara simultan terhadap kepuasan konsumen (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh harga dan lokasi secara simultan terhadap kepuasan konsumen Warung Makan Mama Najwa.